

## H<sub>2</sub>O Innovation annonce ses résultats du deuxième trimestre 2014

### Résultats pour la période de trois mois terminée le 31 décembre 2013

- Revenus à 8,8 M \$, en baisse de 6,6 % comparativement à 9,4 M \$ pour la période correspondante de l'exercice 2013.
- Marge bénéficiaire brute stable à 26,2 % comparativement à 26,1 % pour la période correspondante de l'exercice 2013.
- BAIIA ajusté<sup>1</sup> à (90 179 \$), contre 561 888 \$ pour la période correspondante de l'exercice 2013.
- Charges d'exploitation, frais de vente et frais administratifs en hausse de 380 000 \$, à 25,9 % des revenus, contre 20,1 % pour la période correspondante de l'exercice 2013.
- Perte nette de (500 581 \$), en baisse comparativement au bénéfice net de 488 854 \$ pour la période correspondante de l'exercice 2013.
- Les activités opérationnelles ont utilisé (3 012 537 \$) de liquidités nettes, contre ,1 024 161 pour la période correspondante de l'exercice 2013.

### Résultats pour la période de six mois terminée le 31 décembre 2013

- Revenus à 17,1 M \$, en baisse de 11,8 % comparativement à 19,4 M \$ pour la période correspondante de six mois de l'exercice 2013.
- Marge bénéficiaire brute en hausse à 26,0 % comparativement à 25,4 % pour la période correspondante de six mois de l'exercice 2013.
- BAIIA ajusté à (20 509 \$), contre 1 288 581 \$ pour la période correspondante de six mois de l'exercice 2013.
- Charges d'exploitation, frais de vente et frais administratifs en hausse de 606 000 \$, à 25,4 % des revenus, contre 19,3 % pour la période correspondante de six mois de l'exercice 2013.
- Perte nette de (970 575 \$), en baisse comparativement au bénéfice net de 758 550 \$ pour la période correspondante de six mois de l'exercice 2013.
- Les activités opérationnelles ont utilisé (2 517 833 \$) de liquidités nettes, contre 2 234 375 \$ pour la période correspondante de six mois de l'exercice 2013.

*Tous les montants sont en dollars canadiens à moins d'indication contraire.*

**Québec, le 12 février 2014** – (TSXV : HEO) – H<sub>2</sub>O Innovation inc. (« H<sub>2</sub>O Innovation » ou la « Société ») fait connaître aujourd'hui ses résultats du deuxième trimestre de l'exercice financier 2014 terminé le 31 décembre 2013. Pour ce trimestre, les revenus de la Société ont diminué de 6,6 %, s'élevant à 8,8 M \$ contre 9,4 M \$ pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent – générant une marge bénéficiaire brute stable de 26,2 %, comparativement à 26,1 % au trimestre correspondant de l'exercice précédent. « Cette forte marge bénéficiaire brute est le résultat de notre business mix, lequel permet à la Société de couvrir une part importante de ses frais fixes avec les revenus récurrents provenant de la vente des produits de spécialité, généralement vendus à une marge bénéficiaire plus élevée, même si les activités de projets sont variables. C'est dans la poursuite de cet objectif qu'H<sub>2</sub>O Innovation a complété l'acquisition de Piedmont Pacific Corporation (« Pacific ») en décembre », a **indiqué Frédéric Dugré, président et chef de la direction de H<sub>2</sub>O Innovation.**

Au cours de ce deuxième trimestre de l'exercice financier 2014, les revenus ont atteint 8,8 M\$ comparativement à 9,4 M\$ au cours du même trimestre de l'exercice précédent. Cette baisse de 0,6 M \$ ou 6,6%, est principalement attribuable au faible niveau de revenus provenant de la livraison et de l'avancement de projets. Ces revenus ont atteint 4,7 M \$ comparativement à 5,9 M \$ au cours du même trimestre l'an dernier. En effet, la société s'est vue retarder, tel qu'annoncé au premier trimestre, certains projets de traitement d'eau, repoussant ainsi aux prochains trimestres la reconnaissance de ses revenus.

<sup>1</sup> La définition du BAIIA ajusté ne prend pas en compte les variations de la juste valeur des contreparties conditionnelles, la dépréciation des actifs incorporels, la dépréciation du goodwill, les charges de rémunération à base d'actions, le gain sur entente de règlement et la quote-part des (gains) pertes d'une coentreprise. La définition du BAIIA ajusté utilisée par la Société peut différer de celles utilisées par d'autres entreprises.

En contrepartie, les revenus provenant de la vente de produits de spécialités et services continuent de progresser à la hausse atteignant 4,1 M \$ au 31 décembre 2013 comparativement à 3,4 M \$ au 31 décembre 2012. L'augmentation de 19,6 % de ces ventes témoigne des efforts soutenus pour : i) élargir notre réseau de distributeurs de produits chimiques; ii) assurer la continuité de service auprès de notre clientèle de systèmes; iii) augmenter nos parts de marchés dans le nord-est des États-Unis pour les équipements destinés à l'acériculture et; iv) intégrer à compter du 1er décembre 2013 des activités provenant de Piedmont. « L'augmentation continue des revenus de nature récurrente contribue à stabiliser notre modèle d'affaires, augmente nos marges bénéficiaires et préserve à long terme nos relations clients », a ajouté **Frédéric Dugré**.

RÉSULTATS CONSOLIDÉS Principales données financières	Période de trois mois terminée le 31 décembre (Non auditées)		Période de six mois terminée le 31 décembre (Non auditées)	
	2013	2012	2013	2012
	\$	\$	\$	\$
Revenus	8 797 428	9 418 908	17 108 647	19 401 802
Bénéfice brut	2 308 907	2 461 061	4 450 898	4 923 632
Marge bénéficiaire brute	26,2 %	26,1%	26,0 %	25,4%
Charges d'exploitation	218 644	139 369	401 230	275 141
Frais de vente	951 242	904 630	1 917 911	1 747 784
Frais administratifs	1 108 050	853 853	2 027 113	1 717 116
Frais de recherche et développement – nets	104 044	-	147 451	-
Bénéfice (Perte) net(te)	(500 581)	488 854	(970 575)	758 550
Bénéfice (Perte) net(te) dilué(e) et de base par action	(0,006)	0,008	(0,014)	0,013
BAIIA ajusté	(90 179)	561 888	(20 509)	1 288 581

Au cours du deuxième trimestre, la Société a ajouté 9,6 M \$ de nouvelles commandes de projets de traitement d'eau. Ces nouvelles commandes, combinées aux revenus constatés des projets de traitement d'eau au cours du trimestre, ont amené le carnet de commandes associés aux projets à 17,3 M \$ au 31 décembre 2013 comparativement à 18,7 M \$ au 31 décembre 2012. Les nouvelles commandes de ce trimestre incluent 6,1 M \$ reliées au secteur de l'énergie. Ces nouveaux contrats sont appelés à être livrés au cours des 12 prochains mois. « Une portion significative de ces contrats devrait donc être reconnue au cours de l'exercice financier 2014 et ainsi nous permettre d'atteindre un niveau de revenus recherché pour l'atteinte de la rentabilité au cours des deux prochains trimestres », a indiqué **Frédéric Dugré**.

Le ratio des charges d'exploitation, frais de vente et frais administratifs par rapport aux revenus s'est élevé à 25,9 % pour ce trimestre, en hausse depuis 20,1 % pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. Cette augmentation est en partie due à fléchissement du volume d'affaires des projets de traitement d'eau dû à certains délais causés par des clients et à des charges d'exploitation, frais de vente et frais administratifs plus élevés. Avec l'acquisition de Piedmont, la direction vise à garder le ratio des charges d'exploitation, frais de vente et frais administratifs à un niveau similaire au trimestre correspondant de l'exercice précédent par le biais d'une gestion serrée des dépenses et une augmentation des revenus.

Le BAIIA ajusté pour le trimestre a atteint (90 179 \$) contre 561 888 \$ pour la période correspondante terminée le 31 décembre 2012. Les revenus plus faibles enregistrés durant ce trimestre comparativement au trimestre correspondant de l'exercice précédent ainsi que les charges d'exploitation, frais de vente et frais administratifs plus élevés ont également contribué à générer un BAIIA ajusté négatif.

Les activités opérationnelles ont utilisé (3 012 316 \$) de fonds pour la période de trois terminée le 31 décembre 2013, contre 1 024 161 \$ de fonds générés par ces mêmes activités durant la période correspondante terminée le 31 décembre 2012. Ce déclin s'explique principalement par la dégradation de la perte nette au cours du deuxième trimestre de l'exercice 2014 comparativement à la période de trois mois correspondante de l'exercice 2013 et par la variation des éléments du fonds de roulement.

Au cours de la période de six mois terminée le 31 décembre 2013, les revenus de la Société se sont élevés à 17,1 M \$, soit une baisse de 11,8 % comparativement aux 19,4 M \$ enregistrés pour la période correspondante terminée le 31 décembre 2012. Au cours de cette même période, la Société a enregistré une perte nette de (970 575 \$) et un BAIIA ajusté négatif de (20 509 \$), comparativement à un bénéfice net de 758 550 \$ et un BAIIA ajusté positif de 1 288 581 \$ pour la période correspondante de l'exercice fiscal 2013. Pour la période de six mois terminée le 31 décembre 2013, les activités opérationnelles de la Société ont utilisé (2 517 833 \$) de liquidités, contre 2 234 375 \$ pour la période correspondante de l'exercice fiscal 2013.

**Le rapport financier du deuxième trimestre est disponible sur [www.h2oinnovation.com](http://www.h2oinnovation.com) et sur le site de NYSE Euronext Alternext. Des informations additionnelles sur la Société sont disponibles sur SEDAR ([www.sedar.com](http://www.sedar.com)).**

### **Énoncés prospectifs**

Certains énoncés figurant dans le présent communiqué relatif aux opérations de H<sub>2</sub>O Innovation ainsi que dans d'autres communications publiées par la Société décrivant de manière plus générale les objectifs, projections, estimations, attentes ou prévisions de la direction peuvent constituer des énoncés prospectifs au sens de la législation sur les valeurs mobilières. Les énoncés prospectifs concernent l'analyse et toute autre information basée sur la prévision de résultats futurs et l'estimation de montants qu'il est actuellement impossible de déterminer. Les énoncés prospectifs peuvent être identifiés par l'utilisation de termes tels que « prévoir », « si », « croire », « continuer », « évaluer », « s'attendre à », « avoir l'intention de », « peut », « planifier », « potentiel », « prédire », « projet », « devrait » ou « devoir », et d'autres expressions similaires ainsi que les termes habituellement utilisés au futur et au conditionnel, notamment au regard de certaines hypothèses sur l'avenir d'une entreprise émergente. Ces énoncés prospectifs sont assujettis à certains risques et incertitudes qui peuvent faire en sorte que les résultats actuels et futurs de la Société diffèrent substantiellement des résultats indiqués par ces énoncés prospectifs. Le détail de ces risques et incertitudes est disponible sur SEDAR ([www.sedar.com](http://www.sedar.com)) dans la Notice annuelle de la Société datée du 24 septembre 2013. À moins que la législation applicable en matière de valeurs mobilières l'exige, H<sub>2</sub>O Innovation décline toute obligation de réviser ou de mettre à jour les énoncés prospectifs figurant dans le présent communiqué ou dans toute autre communication par suite de nouvelles informations, d'événements futurs ou de tout autre changement.

### **À propos de H<sub>2</sub>O Innovation**

H<sub>2</sub>O Innovation fournit des solutions intégrées de traitement des eaux utilisant les technologies de filtration membranaire pour les marchés municipaux, de l'énergie et des mines. H<sub>2</sub>O Innovation conçoit des systèmes sur mesure pour la production d'eau potable, le recyclage d'eau, le dessalement, l'assainissement des eaux usées et la production d'eaux de procédés industriels, en plus d'offrir une gamme complète de produits chimiques de spécialité et consommables pour systèmes de filtration membranaire et d'osmose inverse. Ces produits consistent en une gamme complète de produits chimiques de spécialités et une gamme complète de raccords flexibles. Pour plus d'informations, visitez : [www.h2oinnovation.com](http://www.h2oinnovation.com)



*La Bourse de croissance TSX et son fournisseur de services de réglementation (au sens attribué à ce terme dans les politiques de la Bourse de croissance TSX) ainsi que la Bourse Alternext n'assument aucune responsabilité quant à la pertinence ou à l'exactitude du présent communiqué.*

– 30 –

**Source :**

H<sub>2</sub>O Innovation inc.  
www.h2oinnovation.com

**Renseignements :**

Marc Blanchet  
+1 418-688-0170  
marc.blanchet@h2oinnovation.com