

## H<sub>2</sub>O Innovation annonce ses résultats du premier trimestre 2016 La Société enregistre un bénéfice net et un BAIIA ajusté positif

### Faits saillants

- Augmentation de 9,3 % des revenus pour atteindre 12,3 M \$, comparativement à 11,2 M \$ pour la période correspondante de l'exercice financier 2015;
- Marge bénéficiaire brute avant amortissements à 26,1 % comparativement à 27,0 % pour la période correspondante de l'exercice financier 2015;
- BAIIA ajusté<sup>1</sup> à 441 669 \$, contre 900 781 \$ pour la période correspondante de l'exercice financier 2015;
- Bénéfice net de 52 329 \$, comparativement à un bénéfice net de 282 587 \$ pour la période correspondante de l'exercice financier 2015;
- Solide carnet de commandes des projets de traitement d'eau s'élevant à 44,3 M \$ au 5 novembre 2015;
- Annonce de l'acquisition de Clearlogx Inc., visant à solidifier le secteur d'activité dédié aux systèmes de traitement d'eau.

*Tous les montants sont en dollars canadiens à moins d'indication contraire.*

**Québec, le 10 novembre 2015** – (TSXV : HEO) – H<sub>2</sub>O Innovation inc. (« H<sub>2</sub>O Innovation » ou la « Société ») fait connaître aujourd'hui ses résultats du premier trimestre de l'exercice financier 2016 terminé le 30 septembre 2015. Pour ce trimestre, les revenus de la Société ont augmenté de 9,3 %, s'élevant à 12,3 M \$ contre 11,2 M \$ pour le trimestre correspondant de l'exercice financier précédent – générant une marge bénéficiaire brute de 26,1 % comparativement à 27,0 % au premier trimestre de l'exercice financier 2015. La Société a conservé un BAIIA ajusté positif pour le premier trimestre de l'exercice financier 2016. Le carnet de commandes des projets de traitement d'eau s'élève à 44,3 M \$ au 5 novembre 2015.

Les revenus pour le premier trimestre de l'exercice financier 2016 ont atteint 12,3 M \$, affichant une hausse de 1,1 M \$ ou 9,3 % comparativement aux revenus de 11,2 M \$ enregistrés au trimestre correspondant de l'exercice financier 2015. Les revenus provenant de projets de traitement d'eau sont relativement stables et ont atteint 7,2 M \$, contre 7,3 M \$ au cours de la période correspondante de l'exercice financier précédent, soit une baisse de 1 %. Le niveau de revenus atteint au cours du trimestre est le reflet des projets qui composent notre carnet de commandes et qui sont passés de la phase initiale de conception et d'ingénierie, à des phases génératrices de revenus, telle que la production.

La hausse des revenus provenant des projets a été accompagnée par une augmentation du chiffre d'affaires provenant de la vente de produits de spécialités et services (« SP&S »), qui atteint 5,1 M \$ pour le trimestre contre 3,9 M \$ pour le trimestre correspondant de l'exercice financier précédent. « Cette augmentation importante de 29 % des revenus de nos activités SP&S est le résultat direct des investissements réalisés durant l'exercice financier 2015 dans nos fonctions d'exploitation et de vente pour supporter la croissance de cette division », a déclaré **Frédéric Dugré, Président et Chef de la direction de H<sub>2</sub>O Innovation**.

<sup>1</sup> La définition du BAIIA ajusté ne tient pas compte des charges financières – nettes, des charges de rémunération à base d'actions, du gain sur ajustement de prix d'achat et de la perte de change non réalisée de la Société. Le lecteur peut donc faire le rapprochement entre le BAIIA ajusté et le bénéfice net. La définition du BAIIA ajusté utilisée par la Société peut différer de celles utilisées par d'autres sociétés.

Au cours de ce premier trimestre de l'exercice financier 2016, la Société a généré une marge bénéficiaire brute avant amortissements de 26,1 %, soit un niveau inférieur au 27,0 % enregistré pour le premier trimestre de l'exercice financier 2015. La composition du chiffre d'affaires au cours de ce trimestre montre que les revenus provenant de la vente de produits de spécialité et services représentent une bonne proportion des revenus totaux, comparativement à la période correspondante de l'exercice financier précédent (41,2 % pour l'exercice financier 2016 contre 35,1 % pour l'exercice financier 2015). Toutefois, malgré l'augmentation considérable du chiffre d'affaires de la division SP&S grâce à une augmentation des ventes de produits acéricoles, la Société a enregistré une baisse ponctuelle du niveau des ventes de produits chimiques de spécialité comparativement au trimestre correspondant de l'exercice financier 2015, causant une pression négative sur la marge bénéficiaire brute avant amortissements.

RÉSULTATS CONSOLIDÉS Principales données financières	Périodes de trois mois terminées le 30 septembre (Non auditées)	
	2015	2014
	\$	\$
Revenus	12 259 328	11 219 131
Bénéfice brut avant amortissements	3 204 486	3 032 951
Marge bénéficiaire brute avant amortissements	26,1 %	27,0 %
Charges d'exploitation	333 980	200 486
Frais de vente	1 357 733	906 289
Frais administratifs	1 043 551	987 796
Frais de recherche et développement – nets	84 564	39 922
Bénéfice net	52 329	282 587
Bénéfice net dilué et de base par action	0,003	0,014
BAlIA ajusté	441 669	900 781

La Société a enregistré 9,0 M \$ de nouvelles commandes de projets de traitement d'eau durant le trimestre. Ces nouvelles commandes, combinées aux revenus de projets de traitement d'eau réalisés au cours de ce trimestre, ont élevé le carnet de commandes à 38,3 M \$ au 30 septembre 2015, comparativement à 36,1 M \$ au 30 septembre 2014. « Nous n'avons jamais été exposé à autant d'opportunités de vente de projets de traitements d'eau. Afin de faire face à l'éventail croissant d'appel d'offres, nous avons investi dans nos charges d'exploitation, frais de vente et frais administratifs, ce qui s'est avéré être une stratégie gagnante, appuyée par le carnet de commandes de projets qui a atteint 44,3 M \$ au 5 novembre 2015 », **a ajouté Frédéric Dugré**. Notre équipe a démontré que nous étions en mesure de relever le défi d'exécution lié à l'important carnet de commandes et nous sommes convaincus que nous pouvons relever des défis encore plus grands.

Le ratio des charges d'exploitation, frais de vente et frais administratifs par rapport aux revenus s'est élevé à 22,3 % pour ce trimestre, en hausse comparativement à 18,7 % pour le trimestre correspondant de l'exercice financier précédent. Cette augmentation est due à l'événement distributeurs, qui s'est tenu au mois d'août 2015. La direction vise à maintenir le ratio annuel moyen des charges d'exploitation, frais de vente et frais administratifs à environ 20 % par une gestion étroite des charges d'exploitation, frais de ventes et frais administratifs et une augmentation de ses revenus.

Le BAlIA ajusté pour le trimestre a atteint 441 669 \$, contre 900 781 \$ pour la période correspondante terminée le 30 septembre 2014. Un niveau inférieur de bénéfice net enregistré durant le trimestre comparativement au bénéfice net enregistré lors du trimestre correspondant de l'exercice financier précédent ainsi que l'ajustement du gain enregistré pour l'ajustement de prix d'achat lié à l'acquisition de Piedmont ont occasionné la baisse du BAlIA ajusté.

Le bénéfice net s'élevait à 52 329 \$ ou 0,003 \$ par action pour le premier trimestre de l'exercice financier 2016, contre 282 587 \$ ou 0,014 \$ par action pour le premier trimestre de l'exercice financier 2015. Cette diminution du bénéfice net est due en partie à l'événement distributeurs, qui est tenu à chaque deux ans, et à un niveau plus élevé de charges d'exploitation, frais de vente et frais administratifs, visant à supporter la croissance constante de la Société.

Les activités opérationnelles ont utilisé (227 303 \$) de liquidités pour la période de trois mois terminée le 30 septembre 2015, contre 411 225 \$ de liquidités générées par ces mêmes activités durant la période correspondante terminée le 30 septembre 2014. La baisse est principalement attribuable à la variation négative du bénéfice avant impôts pour le premier trimestre de l'exercice financier 2016 et au gain sur ajustement de prix d'achat lié à l'acquisition de Piedmont en décembre 2013.

**Le rapport financier du premier trimestre est disponible sur [www.h2oinnovation.com](http://www.h2oinnovation.com). Des informations additionnelles sur la Société sont disponibles sur SEDAR ([www.sedar.com](http://www.sedar.com)).**

### **Énoncés prospectifs**

Certains énoncés figurant dans le présent communiqué de presse relatif aux opérations et activités d'H<sub>2</sub>O Innovation ainsi que dans d'autres communications publiées par la Société décrivant de manière plus générale les objectifs, projections, estimations, attentes ou prévisions de la direction peuvent constituer des énoncés prospectifs au sens de la législation sur les valeurs mobilières. Les énoncés prospectifs concernent l'analyse et toute autre information basée sur la prévision de résultats, de rendement et de réalisations futurs et l'estimation de montants qu'il est actuellement impossible de déterminer. Les énoncés prospectifs peuvent être identifiés par l'utilisation de termes tels que « prévoir », « si », « croire », « continuer », « évaluer », « s'attendre à », « avoir l'intention de », « peut », « planifier », « potentiel », « prédire », « projet », « devrait » ou « devoir », et d'autres expressions similaires ainsi que les termes habituellement utilisés au futur et au conditionnel, notamment au regard de certaines hypothèses sur l'avenir d'une entreprise émergente. Ces énoncés prospectifs, formulés d'après les attentes actuelles de la direction, sont assujettis à certains risques et incertitudes, connus ou non, qui peuvent faire en sorte que les résultats, le rendement et les réalisations actuels et futurs de la Société diffèrent substantiellement des résultats indiqués par ces énoncés prospectifs. Le détail de ces risques et incertitudes est disponible sur SEDAR ([www.sedar.com](http://www.sedar.com)) dans la notice annuelle de la Société datée du 22 septembre 2015. À moins que la législation applicable en matière de valeurs mobilières l'exige, H<sub>2</sub>O Innovation décline toute obligation de réviser ou de mettre à jour les énoncés prospectifs figurant dans le présent communiqué ou dans toute autre communication par suite de nouvelles informations, d'événements futurs ou de tout autre changement.

### **À propos de H<sub>2</sub>O Innovation**

H<sub>2</sub>O Innovation conçoit et fournit des systèmes sur mesure ainsi que des solutions intégrées de traitement des eaux utilisant les technologies de filtration membranaire pour les marchés municipaux, de l'énergie et des ressources naturelles. De plus, directement ou par le biais de ses filiales, H<sub>2</sub>O Innovation offre des services et des produits complémentaires à ses systèmes de filtration membranaire et d'osmose inverse. Ces produits consistent en une gamme complète de produits chimiques de spécialité, de consommables et de raccords flexibles. Pour plus d'informations, visitez : [www.h2oinnovation.com](http://www.h2oinnovation.com).

*La Bourse de croissance TSX et son fournisseur de services de réglementation (au sens attribué à ce terme dans les politiques de la Bourse de croissance TSX) ainsi que la Bourse Alternext n'assument aucune responsabilité quant à la pertinence ou à l'exactitude du présent communiqué.*

– 30 –

**Source :**

H<sub>2</sub>O Innovation inc.  
www.h2oinnovation.com

**Renseignements :**

Marc Blanchet  
+1 418-688-0170  
marc.blanchet@h2oinnovation.com