



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
**Pour diffusion immédiate**

**TSXV : HEO**  
**Alternext : MNEMO : ALHEO**  
**OTCQX : HEOFF**

**H<sub>2</sub>O Innovation annonce ses résultats du premier trimestre 2017 : Dynamisées par l'acquisition de Utility Partners, les activités récurrentes représentent 73 % des revenus consolidés**

**Faits saillants**

- Croissance soutenue des revenus de 62 %, pour atteindre 19,9 M \$, contre 12,3 M \$ pour la période correspondante de l'exercice précédent;
- BAIIA ajusté<sup>1</sup> en hausse de 42 %, pour atteindre 629 015 \$, contre 441 669 \$ pour la période correspondante de l'exercice précédent; et
- Carnet de commandes consolidé des projets et des contrats d'O&M à 105 M \$ au 24 octobre 2016, poussé par 13,3 M \$ de nouveaux projets obtenus au cours des 4 premiers mois de ce nouvel exercice.

*Tous les montants sont en dollars canadiens à moins d'indication contraire.*

**Québec, le 14 novembre 2016** – (TSXV : HEO) – H<sub>2</sub>O Innovation inc. (« H<sub>2</sub>O Innovation » ou la « Société ») fait connaître aujourd'hui ses résultats du premier trimestre de l'exercice financier 2017 terminé le 30 septembre 2016. Au cours de ce trimestre, les revenus de la Société ont augmenté de 62 %, pour atteindre 19,9 M \$, contre 12,3 M \$ pour le trimestre correspondant de l'exercice 2016. Cette augmentation s'explique en grande partie par l'acquisition de Utility Partners, effective au 1<sup>er</sup> juillet 2016, qui a ajouté un important volume de revenus provenant des activités d'opération et de maintenance (« O&M »).

« L'acquisition de Utility Partners nous a permis de solidifier notre modèle d'affaires en ajoutant des ventes récurrentes provenant des activités d'O&M, lesquelles sont de nature plus prévisible et viennent contrebalancer les hauts et les bas de la courbe de croissance des revenus générés par les projets de traitement d'eau. Pour ce premier trimestre, 73 % des revenus enregistrés sont de nature récurrente. Aujourd'hui, notre modèle d'affaires n'est pas seulement plus fiable et plus robuste, mais il offre également à nos clients une proposition de valeur ajoutée qui favorise une plus grande responsabilité, une connaissance technique approfondie des solutions de traitement d'eau et un service à la clientèle intégré grâce à de multiples produits de spécialité. Tout cela se traduit en un fort potentiel d'adaptabilité de nos trois piliers d'activités, qui résultent en de nombreuses opportunités de ventes croisées et de futurs projets de Conception-Construction-Exploitation », **a indiqué Frédéric Dugré, président et chef de la direction de H<sub>2</sub>O Innovation.**

Pour ce premier trimestre, 43 % des revenus proviennent des activités d'O&M, 30 % des produits de spécialité et services (« SP&S ») et 27 % des projets de traitement d'eau. Le BAIIA ajusté de la Société s'est élevé à 629 015 \$, contre 441 669 \$ pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. Le carnet de commandes consolidé au 30 septembre 2016 s'élevait à 98,5 M \$, contre 38,3 M \$ l'an dernier.

Les revenus provenant des projets de traitement d'eau ont momentanément diminué à 5,4 M \$, contre 7,2 M \$ pour la période correspondante de l'exercice financier précédent, ce qui représente une baisse de 25 %. Cette

<sup>1</sup> La définition du bénéfice ajusté avant intérêts, impôts et amortissements (BAIIA ajusté) ne tient pas compte des charges financières – nettes, des charges de rémunération à base d'actions, du gain sur ajustement du prix d'achat, de la perte (du gain) de change non réalisée et des coûts d'acquisition et d'intégration de la Société. Le lecteur peut donc faire le rapprochement entre le BAIIA ajusté et le bénéfice (la perte) net(te). La définition du BAIIA ajusté utilisée par la Société peut différer de celles utilisées par d'autres sociétés.

diminution des revenus provenant des projets, malgré un carnet de commandes en hausse, n'est pas inhabituelle car ces revenus varient chaque trimestre et leur reconnaissance dépend des différentes étapes de fabrication atteintes. Le carnet de commandes des projets s'est élevé à 41,2 M \$ au 30 septembre 2016, contre 38,3 M \$ un an plus tôt, et a atteint 48,9 M \$ à la fin d'octobre 2016, ce qui représente une hausse de 28 % au cours des 13 derniers mois.

« Bien que les revenus associés aux projets de traitement d'eau semblent avoir ralenti au cours de ce dernier trimestre, nos équipes de vente et d'ingénierie ont travaillé sans relâche à développer de nouvelles opportunités et à lancer de nouveaux projets. Le pilier des projets de traitement d'eau demeure un véhicule de croissance stratégique pour notre entreprise. Au cours du premier trimestre de l'exercice 2017, nous avons lancé le flexMBR<sup>MC</sup>, notre nouvelle plateforme membranaire flexible dédiée au traitement des eaux usées. Depuis, nous avons déjà obtenu 3 contrats faisant appel à cette plateforme et nous avons commencé à créer une dynamique importante dans le marché des eaux usées en Amérique du Nord, un marché lucratif et en pleine croissance dans lequel nous ne nous sommes pas introduits l'année dernière », **a ajouté M. Dugré.**

Du côté des SP&S, les revenus ont atteint 5,9 M \$, contre 5,1 M \$ au trimestre correspondant de l'exercice précédent, ce qui représente une augmentation de 17 %. Cette forte augmentation des revenus provenant des SP&S est le résultat direct des investissements effectués au cours des deux dernières années dans les fonctions d'exploitation et de vente de la Société visant à renforcer la croissance de cette ligne d'affaires.

Les revenus provenant des activités d'O&M se sont élevés à 8,5 M \$ et sont de nature très récurrente. Ces revenus proviennent majoritairement de Utility Partners. Le carnet de commandes provenant de ces contrats d'O&M a totalisé 57,3 M \$ au 30 septembre 2016 et comporte des contrats à long terme, pour la plupart avec des municipalités, qui offrent des options de renouvellement de plusieurs années.

Au cours de ce premier trimestre de l'exercice 2017, la Société a généré une marge bénéficiaire brute avant amortissements de 22,5 %, contre la marge bénéficiaire brute avant amortissements de 26,1 % générée au premier trimestre de l'exercice 2016. La combinaison de revenus pour ce trimestre a été modifiée en raison de l'acquisition de Utility Partners, qui opère dans un contexte commercial différent de celui des activités principales de la Société. Les activités d'O&M génèrent habituellement une marge bénéficiaire brute moins élevée. Par conséquent, il était prévu que l'intégration de Utility Partners à H<sub>2</sub>O Innovation modifierait le ratio de marge brute globale de la Société.

RÉSULTATS CONSOLIDÉS Principales données financières	Périodes de trois mois terminées les 30 septembre (non auditées)	
	2016	2015
	\$	\$
Revenus	19 868 862	12 259 328
Bénéfice brut avant amortissements	4 463 537	3 204 486
Marge bénéficiaire brute	22,5 %	26,1 %
Charges d'exploitation	438 404	333 980
Frais de vente	1 595 891	1 357 733
Frais administratifs	1 860 730	1 043 551
Frais de recherche et développement – nets	81 372	84 564
Bénéfice (Perte) nette	(1 082 086)	52 329
Bénéfice de base par action	(0,028)	0,003
Bénéfice (Perte) dilué(e) par action	(0,027)	0,003
BAIIA ajusté	629 015	441 669



Le ratio des charges d'exploitation, frais de vente et frais administratifs par rapport aux revenus de la Société s'est élevé à 19,6 % pour ce trimestre, en baisse comparativement à 22,3 % pour le trimestre correspondant de l'exercice financier précédent. Cette diminution est principalement due à l'acquisition de Utility Partners, dont les frais de ventes et les charges d'exploitation sont moins élevés.

Le BAIIA ajusté pour le trimestre a atteint 629 015 \$, contre 441 669 \$ pour la période correspondante terminée le 30 septembre 2015, ce qui représente un ratio de 3,2 % de BAIIA ajusté sur les revenus pour ce trimestre, comparativement à 3,6 % pour le trimestre correspondant de l'exercice financier précédent. Le faible niveau de revenus provenant des projets de traitement d'eau a eu un impact sur le BAIIA ajusté. Lorsque ces revenus augmenteront, la Société estime que ce ratio augmentera en conséquence étant donné que tous les frais fixes sont déjà couverts.

Le bénéfice (la perte) nette s'élevait à (1 082 086 \$) ou (0,028 \$) par action pour le premier trimestre de l'exercice financier 2017, contre 52 329 \$ ou 0,003 \$ par action pour le premier trimestre de l'exercice financier 2016. Cette augmentation de la perte nette est principalement due à l'acquisition de Utility Partners et aux frais d'acquisition et d'intégration y étant afférents.

Les activités opérationnelles, après les éléments du fond de roulement, ont utilisé 1 661 798 \$ de liquidités pour la période terminée le 30 septembre 2016, contre 227 303 \$ pour la période correspondante terminée le 30 septembre 2015. Cette augmentation dans l'utilisation des liquidités est principalement attribuable à la perte avant impôts du premier trimestre de l'exercice 2017 et à la modification des éléments du fonds de roulement, plus particulièrement des créditeurs et charges à payer, qui ont été payés à même les fonds de la transaction destinés aux besoins du fonds de roulement.

### **Conférence téléphonique d'H<sub>2</sub>O Innovation**

Frédéric Dugré, président et chef de la direction ainsi que Marc Blanchet, chef de la direction financière, tiendront une conférence téléphonique pour discuter plus amplement des résultats financiers du premier trimestre 2017, à 8h30 (heure de l'Est), le mardi 15 novembre 2016.

Pour joindre la conférence, veuillez composer le (877) 223-4471, de cinq à dix minutes avant le début de la conférence. Les diapositives accompagnant la conférence téléphonique seront disponibles sur la page Présentations Corporatives de la section Investisseurs du site web de la Société.

**Le rapport financier du premier trimestre est disponible sur [www.h2oinnovation.com](http://www.h2oinnovation.com). Des informations additionnelles sur la Société sont disponibles sur SEDAR ([www.sedar.com](http://www.sedar.com)).**

### **Énoncés prospectifs**

Certains énoncés figurant dans le présent communiqué de presse relatifs aux activités de H<sub>2</sub>O Innovation ainsi que dans d'autres communications publiées par la Société décrivant de manière plus générale les objectifs, projections, estimations, attentes ou prévisions de la direction peuvent constituer des énoncés prospectifs au sens de la législation sur les valeurs mobilières. Les énoncés prospectifs concernent l'analyse et toute autre information basée sur la prévision de résultats, de rendement et de réalisations futurs et l'estimation de montants qu'il est actuellement impossible de déterminer. Les énoncés prospectifs peuvent être identifiés par l'utilisation des termes tels que « prévoir », « si », « croire », « continuer », « pourrait », « évaluer », « s'attendre à », « avoir l'intention de », « peut », « planifier », « potentiel », « prédire », « projeter », « devrait » ou « devoir » ou d'autres expressions similaires ainsi que les termes habituellement utilisés au futur et au conditionnel, notamment au regard de certaines hypothèses sur l'avenir d'une entreprise



émergente. Ces énoncés prospectifs, formulés d'après les attentions actuelles de la direction, sont assujettis à certains risques et incertitudes, connus ou non, qui peuvent faire en sorte que les résultats, le rendement et les réalisations actuels et futurs de la Société diffèrent substantiellement des résultats indiqués par ces énoncés prospectifs. Le détail de ces risques et incertitudes est disponible sur SEDAR ([www.sedar.com](http://www.sedar.com)) dans la notice annuelle de la Société datée du 26 septembre 2016. À moins que la législation applicable en matière de valeurs mobilières l'exige, H<sub>2</sub>O Innovation décline toute obligation de réviser ou de mettre à jour les énoncés prospectifs figurant dans le présent rapport de gestion ou dans toute autre communication par suite de nouvelles informations, d'événements futurs ou de tout autre changement.

### **À propos de H<sub>2</sub>O Innovation**

H<sub>2</sub>O Innovation conçoit et fournit des systèmes sur mesure ainsi que des solutions intégrées de traitement des eaux utilisant les technologies de filtration membranaire pour les marchés municipaux, de l'énergie et des ressources naturelles. Les activités de la Société sont centrées sur trois piliers : les projets de traitement d'eau et des eaux usées, les produits de spécialité et services, qui incluent une gamme complète de produits chimiques de spécialité, consommables, produits spécialisés pour l'industrie du traitement de l'eau et des systèmes de surveillance et de contrôle, ainsi que les services d'opération et de maintenance dédiés aux systèmes de traitement de l'eau et des eaux usées.

Pour plus d'informations, visitez: [www.h2oinnovation.com](http://www.h2oinnovation.com).

*La Bourse de croissance TSX et son fournisseur de services de réglementation (au sens attribué à ce terme dans les politiques de la Bourse de croissance TSX) ainsi que la Bourse Alternext n'assument aucune responsabilité quant à la pertinence ou à l'exactitude du présent communiqué.*

– 30 –

### **Source :**

H<sub>2</sub>O Innovation inc.  
[www.h2oinnovation.com](http://www.h2oinnovation.com)

### **Renseignements :**

Marc Blanchet  
+1 418-688-0170  
[marc.blanchet@h2oinnovation.com](mailto:marc.blanchet@h2oinnovation.com)