

**H₂O Innovation réalise une importante croissance
du BAIIA ajusté de 115,1 % par rapport à l'an dernier****Faits saillants**

- Croissance des revenus de 7,7 %, pour atteindre 24,4 M \$, contre 22,6 M \$ pour le premier trimestre de l'exercice financier 2018;
- Revenus de nature récurrente, provenant des Services après-vente, des Produits de spécialités et de l'opération et maintenance (« O&M »), représentent 68,5 % des revenus totaux;
- Carnet de commandes consolidé provenant des piliers d'affaires de Projets et d'O&M à 139,9 M \$ au 30 septembre 2018, comparativement à 105,3 M \$ pour la période se terminant le 30 septembre 2017;
- BAIIA ajusté¹ a augmenté de 115,1 %, ou 0,7 M \$ pour atteindre 1,3 M \$ pour le premier trimestre de l'exercice financier 2019, contre 0,6 M \$ pour la période correspondante de l'exercice financier 2018;
- Perte nette a diminué de 0,8 M \$ pour atteindre (0,3 M \$) pour le premier trimestre de cette année financière, contre (1,1 M \$) pour le trimestre correspondant de l'exercice financier précédent;
- Bénéfice net ajusté² est à 0,2 M \$ pour le premier trimestre de cet exercice financier, comparativement à une perte de (0,02 M \$) pour la même période de l'année financière précédente.

Tous les montants sont en dollars canadiens à moins d'indication contraire.

Québec, le 13 novembre 2018 – (TSXV : HEO) – H₂O Innovation inc. (« H₂O Innovation » ou la « Société ») fait connaître aujourd'hui ses résultats du premier trimestre de l'exercice financier 2019 terminé le 30 septembre 2018. Les revenus consolidés de nos trois piliers d'affaires pour la période de trois mois terminée le 30 septembre 2018 ont augmenté de 1,8 M \$ ou 7,7 % pour atteindre 24,4 M \$, comparativement à 22,6 M \$ pour la période correspondante de l'exercice précédent. Cette augmentation est alimentée par la croissance interne des piliers d'affaires Produits de spécialité et d'O&M. Comme nous exécutons davantage de projets industriels et d'eaux usées, auparavant sécurisés dans le carnet de commandes, nous commençons à observer une amélioration de la marge bénéficiaire brute. Les résultats des Produits de spécialité ont été avantagés par Piedmont, notre ligne de produits spécialisés pour des systèmes de traitement d'eau. Nos efforts pour développer et commercialiser de nouveaux produits, ainsi que pour pénétrer de nouveaux marchés géographiques portent fruit avec une augmentation des ventes et une amélioration de nos marges bénéficiaires brutes. En ce qui concerne PWT, notre ligne de produits chimiques de spécialité, nous avons accru la production interne de nettoyants liquides. Cette amélioration de fabrication, conjuguée à l'ajout de nouveaux distributeurs sur de nouveaux territoires stratégiques, a permis d'augmenter la marge bénéficiaire brute avant amortissements de la Société. En augmentant la marge bénéficiaire brute tout en contrôlant nos frais fixes et nos SG&A³, nous sommes en mesure d'accroître considérablement notre BAIIA ajusté pour l'amener à 1,3 M \$ à la fin du premier trimestre de l'exercice 2019, contre 0,6 M \$ pour le trimestre correspondant de l'exercice financier précédent.

¹ La définition du bénéfice ajusté avant intérêts, impôts et amortissements (BAIIA ajusté) ne tient pas compte des charges financières – nettes, des charges de rémunération à base d'actions, de la perte nette liée à une fraude bancaire, de la perte (du gain) de change non réalisée et des coûts d'acquisition et d'intégration de la Société. Le lecteur peut donc faire le rapprochement entre le BAIIA ajusté la perte nette. La définition du BAIIA ajusté utilisée par la Société peut différer de celles utilisées par d'autres sociétés.

² La définition du bénéfice (perte) net(te) ajusté(e) exclut les coûts liés aux acquisitions et aux intégrations. La définition du bénéfice (perte) net(te) ajusté(e) utilisée par la Société peut différer de celle utilisée par d'autres sociétés.

³ Les SG&A représentent le total des charges d'exploitation, des frais de vente et des frais administratifs.

« Globalement, la Société n'a jamais été en aussi bonne forme et bien positionnée pour poursuivre sa croissance interne soutenue tout en améliorant sa rentabilité plus rapidement. Notre carnet de commandes consolidé a atteint un niveau record de 153,0 M \$, tel qu'annoncé le 30 octobre 2018, et contient plusieurs contrats à long terme d'O&M comportant des synergies et un plus grand nombre de projets de traitement d'eaux usées et industriels. En plus du pilier d'affaires de Produits de spécialité à forte marge, nous nous sommes engagés à améliorer notre marge bénéficiaire brute et notre BAIIA, comme le démontrent les résultats du premier trimestre », **a déclaré Frédéric Dugré, président et chef de la direction d'H₂O Innovation.**

Périodes de trois mois terminées les 30 septembre	2018	2017
	\$	\$
Revenus	24 370 506	22 617 998
Marge bénéficiaire brute avant amortissements	5 505 870	4 454 386
Marge bénéficiaire brute avant amortissements (%)	22,6%	19,7%
Charges d'exploitation	1 328 150	877 385
Frais de vente	1 647 449	1 638 213
Frais administratifs	1 401 460	1 477 610
Perte nette	(323 469)	(1 089 875)
Perte nette de base et diluée par action	(0,008)	(0,027)
Bénéfice (perte) net(te) ajusté(e) ^{a)}	206 602	(22 416)
Bénéfice (perte) net(te) et dilué(e) par action ^{a)}	0,005	(0,001)
BAIIA ^{a)}	1 094 309	121 693
BAIIA ajusté ^{a)}	1 264 730	588 063
BAIIA ajusté sur les revenus (%)	5,2%	2,6%

^{a)} Voir le rapprochement de ces éléments ci-bas.

Les paragraphes suivants soulignent certains renseignements concernant les activités de la Société pour les périodes de trois mois se terminant les 30 septembre 2018 et 30 septembre 2017. À compter du 1er juillet 2018, les résultats des Services après-vente ont été retirés du pilier Produits de Spécialité pour être reclassés dans le pilier Projets et Services après-vente. De ce fait, en examinant les chiffres par pilier d'affaires, nous constatons un changement d'un pilier à l'autre, lié à nos activités de Services après-vente. Ce reclassement vise à mieux représenter les activités de la Société, car nos clients du Service après-vente sont principalement nos clients de Projets. Le pilier Produits de Spécialité se concentrera désormais exclusivement sur les ventes de produits spécialisés.

Les revenus de Projets et Services après-vente ont atteint 10,3 M \$, comparativement à 11,0 M \$ pour le même trimestre de l'exercice précédent, ce qui représente une diminution de 6,1 %. La Société a développé une meilleure diversification du portefeuille entre les projets de traitement d'eau et d'eaux usées, avec 26,0 % des projets se rapportant au traitement d'eaux usées au 30 septembre 2018, comparativement à 24,0 % au 30 septembre 2017. Une diversification est également observée entre les projets industriels et municipaux, les projets industriels représentant 36,0 % des projets au 30 septembre 2018, contre 16,0 % au 30 septembre 2017. Ces deux types de projets se caractérisent généralement par de meilleures marges bénéficiaires brutes. Le créneau actuel de Projets demeure très riche en opportunités, et le carnet de commandes totalisait 50,5 M \$ au 30 septembre 2018, contre 54,7 M \$ pour la période correspondante de l'exercice financier 2018.

Du côté des Produits de spécialité, les revenus récurrents ont atteint 4,2 M \$, comparativement à 3,2 M \$ pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent, ce qui représente une hausse de 1,0 M \$ ou 29,6 %. Le pilier des Produits de spécialité a élargi son offre de produits en ajoutant de nouveaux produits et de nouveaux distributeurs,

en élargissant l'offre existante et en positionnant la Société de façon stratégique sur le marché. La Société continue également d'améliorer sa marge bénéficiaire brute en fabricant certains produits à l'interne, alors que la fabrication de ces produits était entièrement sous-traitée au cours de la période correspondante de l'exercice financier précédent.

Les revenus de nature récurrente provenant du pilier d'affaires d'O&M ont atteint 9,9 M \$ pour le premier trimestre de l'exercice financier 2019, comparativement à 8,4 M \$ pour le même trimestre de l'exercice financier 2018, représentant une augmentation de 1,5 M \$ ou 17,2 %. Excluant l'impact positif de 0,4 M \$ dû à la dépréciation du dollar canadien par rapport au dollar américain, la croissance aurait été de 10,8 %. Comparé en dollar américain, ce pilier d'affaires affiche une croissance soutenue depuis l'acquisition d'Utility Partners, avec de nouveaux contrats et des extensions de projets sur des contrats existants et renouvelés, qui viennent s'ajouter à notre carnet de commandes. La croissance continue du pilier d'affaires O&M pour le premier trimestre de l'exercice financier 2019 s'explique par le renouvellements et l'élargissement de la portée des services de contrats, ainsi que par les ajustements annuels basés sur de l'indice des prix à la consommation. Le carnet de commandes pour le pilier d'affaires d'O&M s'élevait à 89,4 M \$ au 30 septembre 2018, ce qui représente une croissance de 76,7 % comparativement au carnet de commandes de 50,6 M \$ au 30 septembre 2017, et se compose de contrats à long terme, principalement avec des municipalités, incluant des options de renouvellement pluriannuelles. Au 31 octobre 2018, le carnet de commandes atteignait 102,5 M \$.

« Notre expertise en matière de conception, d'ingénierie et de fabrication de systèmes membranaires combinée à notre offre de produits de spécialité nous permet de proposer à nos clients une offre de valeur ajoutée, intégrée et unique. Comme la proposition de valeur permet à nos clients de réduire leurs dépenses d'opération, elle procure également un avantage concurrentiel unique à la Société », a ajouté **Frédéric Dugré, président et chef de la direction d'H₂O Innovation.**

Au cours de ce premier trimestre de l'exercice financier 2019, la Société a généré une marge bénéficiaire brute avant amortissements de 22,6 %, contre la marge bénéficiaire brute avant amortissements de 19,7 % générée au premier trimestre de l'exercice financier 2018. Cette hausse s'explique par l'augmentation des revenus pour la période de trois mois terminée le 30 septembre 2018, comparativement au trimestre correspondant de l'exercice précédent. La marge bénéficiaire brute avant amortissements a augmenté de 1,0 M \$ ou 23,6 %, alors que les revenus ont affiché une hausse de 7,7 % pour la même période de temps. Cette hausse de la marge bénéficiaire brute avant amortissements a fortement contribué à réduire la perte nette.

Le ratio des charges d'exploitation, frais de vente et frais administratifs (« SG&A ») par rapport aux revenus de la Société s'est élevé à 18,0 % pour ce trimestre, comparativement à 17,7 % pour le trimestre correspondant de l'exercice financier précédent. L'augmentation s'explique par l'augmentation des charges d'exploitation, pour supporter le niveau accru des revenus, incluant de nouvelles places d'affaires et une augmentation des employés affectés aux opérations.

Le BAIIA ajusté a augmenté de 0,7 M \$ ou 115,1 %, pour atteindre 1,3 M \$ au cours du premier trimestre de l'exercice financier 2019, contre 0,6 M \$ pour la même période de l'exercice financier 2018. L'amélioration du BAIIA ajusté a été favorisée par l'augmentation des revenus consolidés, ainsi que par la hausse de la marge bénéficiaire brute avant amortissements. Les frais d'acquisition exclus du BAIIA ajusté au 30 septembre 2018 se rapportent aux efforts déployés à l'égard d'acquisitions potentielles. Le ratio du BAIIA ajusté de la Société a affiché une hausse, pour atteindre 5,2 % pour la période de trois mois terminée le 30 septembre 2018, par rapport à 2,6 % pour le trimestre correspondant de l'exercice financier précédent.

La perte nette a diminué de 0,8 M \$, ou 70,3 %, pour atteindre (0,3 M \$) au cours du premier trimestre de l'exercice financier 2019, contre une perte nette de (1,1 M \$) pour la période correspondante de l'exercice financier 2018. L'amélioration de la perte nette s'explique par une croissance soutenue des revenus et une meilleure marge bénéficiaire brute avant amortissements.

La définition du bénéfice (perte) net(te) ajusté(e) exclut les coûts liés aux acquisitions et aux intégrations. Le lecteur peut établir le lien entre la perte nette et le bénéfice (perte) net(te) ajusté(e) avec les éléments de rapprochement suivants. La définition du bénéfice (perte) net(te) ajusté(e) utilisée par la Société peut différer de celle utilisée par d'autres sociétés.

Périodes de trois mois terminées les 30 septembre	2018	2017
	\$	\$
Perte nette	(323 469)	(1 089 875)
Frais d'acquisition et d'intégration et autres frais Canada (avant l'impôt au taux de 0 %) ⁴	32 850	80 875
Perte nette sur fraude bancaire Canada (avant l'impôt au taux de 0 %)	-	363 364
Amortissement des immobilisations incorporelles provenant des acquisitions Canada (avant l'impôt au taux de 0 %)	39 439	39 439
Amortissement des immobilisations incorporelles provenant des acquisitions États-Unis (avant l'impôt au taux de 23,71 %)	374 735	463 149
Charge de rémunération à base d'actions Canada (avant l'impôt au taux de 0 %)	83 047	120 632
Résultat net ajusté	206 602	(22 416)

Les activités opérationnelles ont généré 0,7 M \$ de liquidités pour la période terminée le 30 septembre 2018, contre des liquidités de (3,0 M \$) affectées aux activités opérationnelles pour la période correspondante de l'exercice financier précédent. Cette augmentation des flux de trésorerie générés par les activités opérationnelles reflète la diminution de la perte avant impôts du trimestre et de la variation significative des éléments du fonds de roulement. La variation des éléments du fonds de roulement est principalement influencée par l'avancement d'importants projets, la phase de facturation ayant été atteinte au cours du trimestre.

Rapprochement de la perte nette au BAIIA ajusté

Bien que le BAIIA ajusté ne soit pas une mesure conforme aux IFRS, elle est utilisée par la direction pour prendre des décisions opérationnelles et stratégiques. Le fait de fournir ces informations aux acteurs financiers, en plus des mesures conformes aux PCGR, leur permet de voir les résultats de la Société du point de vue de la direction et de mieux comprendre la performance financière de la Société, malgré l'incidence des mesures conformes aux PCGR.

Périodes de trois mois terminées les 30 septembre	2018	2017
	\$	\$
Perte nette pour l'exercice	(323 469)	(1 089 875)
Charges financières - nettes	530 983	351 206
Impôts sur le résultat	(91 091)	(137 985)
Amortissement des immobilisations corporelles	278 536	307 230
Amortissement des immobilisations incorporelles	699 350	691 117
BAIIA	1 094 309	121 693
(Gain) perte de change non réalisé(e)	54 524	(98 501)
Charges de rémunération à base d'actions	83 047	120 632
Perte nette sur fraude bancaire	-	363 364
Frais d'acquisition et d'intégration et autres frais	32 850	80 875
BAIIA ajusté	1 264 730	588 063

⁴ Au Canada, le taux d'impôt est de 0 %, étant donné que la Société ne comptabilise pas d'actif d'impôt différé.

Conférence téléphonique d'H₂O Innovation

Frédéric Dugré, président et chef de la direction ainsi que Marc Blanchet, chef de la direction financière, tiendront une conférence téléphonique pour discuter plus amplement des résultats financiers du premier trimestre 2019, à 9h00 (heure de l'Est), le mardi 13 novembre 2018.

Pour joindre la conférence, veuillez composer le 1 (877) 223-4471 ou 1 (647) 788-4922, de cinq à dix minutes avant le début de la conférence. Les diapositives accompagnant la conférence téléphonique seront disponibles sur la page Présentations Corporatives de la section Investisseurs du site web de la Société.

Le rapport financier du premier trimestre est disponible sur www.h2oinnovation.com. Des informations additionnelles sur la Société sont disponibles sur SEDAR (www.sedar.com).

Énoncés prospectifs

Certains énoncés figurant dans le présent communiqué de presse relatifs aux activités de H₂O Innovation ainsi que dans d'autres communications publiées par la Société décrivant de manière plus générale les objectifs, projections, estimations, attentes ou prévisions de la direction peuvent constituer des énoncés prospectifs au sens de la législation sur les valeurs mobilières. Les énoncés prospectifs concernent l'analyse et toute autre information basée sur la prévision de résultats, de rendement et de réalisations futurs et l'estimation de montants qu'il est actuellement impossible de déterminer. Les énoncés prospectifs peuvent être identifiés par l'utilisation des termes tels que « prévoir », « si », « croire », « continuer », « pourrait », « évaluer », « s'attendre à », « avoir l'intention de », « peut », « planifier », « potentiel », « prédire », « projeter », « devrait » ou « devoir » ou d'autres expressions similaires ainsi que les termes habituellement utilisés au futur et au conditionnel. Ces énoncés prospectifs, formulés d'après les attentions actuelles de la direction, sont assujettis à certains risques et incertitudes, connus ou non, qui peuvent faire en sorte que les résultats, le rendement et les réalisations actuels et futurs de la Société diffèrent substantiellement des résultats indiqués par ces énoncés prospectifs. Le détail de ces risques et incertitudes est disponible sur SEDAR (www.sedar.com) dans la notice annuelle de la Société datée du 25 septembre 2018. À moins que la législation applicable en matière de valeurs mobilières l'exige, H₂O Innovation décline toute obligation de réviser ou de mettre à jour les énoncés prospectifs figurant dans le présent rapport de gestion ou dans toute autre communication par suite de nouvelles informations, d'événements futurs ou de tout autre changement.

À propos de H₂O Innovation

H₂O Innovation conçoit et fournit des systèmes sur mesure ainsi que des solutions intégrées de traitement d'eau utilisant les technologies de filtration membranaire pour les marchés municipaux, industriels, de l'énergie et des ressources naturelles. Les activités de la Société reposent sur trois piliers principaux, soit i) les projets de traitement d'eau et d'eaux usées, et services ; ii) les produits de spécialité, comprenant une gamme complète d'équipement et de produits acériques, de produits chimiques de spécialité, de consommables et de produits spécialisés pour l'industrie du traitement de l'eau; iii) ainsi que des services d'opération et de maintenance des systèmes de traitement d'eau et d'eaux usées. Pour plus de renseignements, visitez : www.h2oinnovation.com.

La Bourse de croissance TSX et son fournisseur de services de réglementation (au sens attribué à ce terme dans les politiques de la Bourse de croissance TSX) ainsi que la Bourse Alternext n'assument aucune responsabilité quant à la pertinence ou à l'exactitude du présent communiqué.

– 30 –

Source :

H₂O Innovation inc.
www.h2oinnovation.com

Renseignements :

Marc Blanchet
+1 418-688-0170
marc.blanchet@h2oinnovation.com