

**Les résultats du troisième trimestre de l'exercice financier 2019 d'H<sub>2</sub>O Innovation –  
Affiche un BAIIA ajusté de 6,8 % et un bénéfice net**

**Faits saillants**

- Croissance soutenue des revenus de 5,6 M \$ ou 21,1 %, par rapport à la même période de l'exercice financier précédent, pour atteindre 32,3 M \$ pour le troisième trimestre de l'exercice financier 2019;
- Revenus de nature récurrente, provenant des Services après-vente, des Produits de Spécialité et de l'Opération et maintenance (« O&M »), représentant 81,9 % des revenus totaux pour le troisième trimestre de l'exercice financier 2019;
- Charges d'exploitation, frais de vente et frais administratifs en % (« SG&A ») ont diminué à 17,0 % pour le troisième trimestre de l'exercice financier 2019, de 18,4 % pour le trimestre comparable de l'exercice financier précédent;
- Carnet de commandes consolidé provenant des piliers d'affaires de Projets et d'O&M à 138,7 M \$ au 31 mars 2019, comparativement à 123,1 M \$ pour la période se terminant le 31 mars 2018;
- BAIIA ajusté<sup>1</sup> de 2,2 M \$ ou 6,8 % des revenus, pour le troisième trimestre de l'exercice financier 2019, comparativement à 1,1 M \$ ou 4,0 % des revenus, pour la même période de l'exercice précédent;
- Bénéfice net a augmenté pour atteindre 0,5 M \$ au cours du troisième trimestre de l'exercice financier 2019, contre une perte nette de (0,01 M \$) pour la même période de l'exercice financier précédent;
- Bénéfice net ajusté<sup>2</sup> de 1,3 M \$ pour le troisième trimestre de l'exercice financier 2019, comparativement à un bénéfice net ajusté de 0,5 M \$ pour la même période de l'exercice précédent.

*Tous les montants sont en dollars canadiens à moins d'indication contraire.*

**Québec, le 15 mai 2019** – (TSXV : HEO) – H<sub>2</sub>O Innovation inc. (« H<sub>2</sub>O Innovation » ou la « Société ») fait connaître aujourd'hui ses résultats du troisième trimestre de l'exercice financier 2019 terminé le 31 mars 2019.

« Nous sommes très fiers d'annoncer ces solides résultats, car ils représentent le caractère unique de notre modèle d'affaires: des revenus récurrents élevés, une fidélisation de la clientèle, de multiples synergies de ventes entre nos piliers d'affaires et une plate-forme d'acquisition éprouvée capable d'intégrer rapidement, et avec efficacité, de nouvelles acquisitions. Chacune de nos six lignes d'affaires, regroupées sous trois piliers, aspire à accroître les revenus, à améliorer la marge bénéficiaire brute, à optimiser les charges d'exploitation, les frais de vente et les frais administratifs, et à améliorer l'innovation de produits et de procédés. Notre feuille de route est claire et nos objectifs restent ambitieux: intensifier notre croissance avec des projets offrant des synergies de ventes pour les autres lignes d'affaires, développer et ajouter de nouveaux produits de spécialité capables d'améliorer notre marge bénéficiaire brute, tirer profit de nos réseaux de distribution, et continuer à consolider le marché fragmenté de l'O&M en Amérique du Nord. Notre entreprise n'a jamais été aussi forte qu'aujourd'hui. Nos résultats du troisième trimestre montrent une performance soutenue du BAIIA avec un bénéfice net ainsi qu'un bilan solide, ouvrant la voie à une bonne fin d'année financière », **a déclaré Frédéric Dugré, président et chef de la direction d'H<sub>2</sub>O Innovation.**

<sup>1</sup> La définition du bénéfice ajusté avant intérêts, impôts et amortissement (BAIIA ajusté) ne tient pas compte des charges financières – nettes, des charges de rémunération à base d'actions, de la perte nette liée à une fraude bancaire, de la perte (du gain) de change non réalisée et des coûts d'acquisition et d'intégration de la Société. Le lecteur peut donc faire le rapprochement entre le BAIIA ajusté la perte nette. La définition du BAIIA ajusté utilisée par la Société peut différer de celles utilisées par d'autres sociétés.

<sup>2</sup> La définition du bénéfice (perte) net(te) ajusté(e) exclut les coûts liés aux acquisitions et aux intégrations. La définition du bénéfice (perte) net(te) ajusté(e) utilisée par la Société peut différer de celle utilisée par d'autres sociétés.

(en milliers de dollars canadiens, excepté pour les données par action)	Périodes de trois mois terminées les 31 mars		Périodes de neuf mois terminées les 31 mars	
	2019	2018	2019	2018
	\$	\$	\$	\$
Revenus	<b>32 325</b>	26 695	<b>86 074</b>	75 132
Marge bénéficiaire brute avant amortissement	<b>7 544</b>	5 794	<b>19 294</b>	16 461
Marge bénéficiaire brute avant amortissement (%)	<b>23,3%</b>	21,7 %	<b>22,4%</b>	21,9 %
Charges d'exploitation	<b>1 576</b>	1 098	<b>4 250</b>	2 984
Frais de vente	<b>1 923</b>	2 091	<b>5 560</b>	5 947
Frais administratifs	<b>2 002</b>	1 713	<b>4 974</b>	4 824
Total SG&A	<b>5 501</b>	4 902	<b>14 784</b>	13 755
SG&A sur les revenus	<b>17,0%</b>	18,4 %	<b>17,2%</b>	18,3 %
Bénéfice (perte) net(te)	<b>532</b>	(12)	<b>(1 003)</b>	(2 442)
Bénéfice (perte) net(te) de base et dilué(e) par action	<b>0,010</b>	(0,000)	<b>(0,021)</b>	(0,061)
Bénéfice (perte) net(te) ajusté(e) <sup>a)</sup>	<b>1 329</b>	544	<b>1 188</b>	(397)
Bénéfice (perte) net(te) ajusté(e) et dilué(e) par action <sup>a)</sup>	<b>0,024</b>	0,014	<b>0,025</b>	(0,01)
BAIIA <sup>a)</sup>	<b>1 945</b>	927	<b>3 950</b>	2 275
BAIIA ajusté <sup>a)</sup>	<b>2 196</b>	1 078	<b>4 839</b>	3 023
BAIIA ajusté sur les revenus (%)	<b>6,8%</b>	4,0 %	<b>5,6%</b>	4,0 %

<sup>a)</sup> Voir le rapprochement de ces mesures financières non conformes aux IFRS ci-bas.

Les revenus consolidés de nos trois piliers d'affaires pour la période de trois mois terminée le 31 mars 2019 ont augmenté de 5,6 M \$ ou 21,1 % pour atteindre 32,3 M \$, comparativement à 26,7 M \$ pour la période correspondante de l'exercice financier précédent. Cette augmentation est alimentée par l'acquisition de Hays, ajoutant 5,1 M \$ aux revenus du trimestre, en plus de la croissance interne des piliers d'affaires Produits de Spécialité et O&M.

Les revenus de Projets et Services après-vente ont atteint 8,9 M \$ pour le troisième trimestre de l'exercice financier 2019, comparativement à 9,8 M \$ pour le même trimestre de l'exercice financier précédent, représentant une diminution de 0,9 M \$, ou 8,8 %. L'objectif de ce pilier d'affaires est d'améliorer la marge bénéficiaire brute avant amortissement avant d'accroître les revenus. Par conséquent, H2O Innovation exécute davantage de projets industriels et d'eaux usées, auparavant sécurisés dans le carnet de commandes, et commence à observer une amélioration de la marge bénéficiaire brute enregistrée. La Société a développé un carnet de commandes bien équilibré, avec une meilleure diversification du portefeuille entre les projets de traitement d'eau et d'eaux usées : 37,7 % des projets se rapportaient au traitement d'eaux usées au 31 mars 2019, comparativement à 23,2 % au 31 mars 2018. Une diversification est également observée entre les projets industriels et municipaux, les projets industriels représentant 35,8 % des projets au 31 mars 2019, contre 26,8 % au 31 mars 2018. Les projets de traitement d'eaux usées et industriels se caractérisent généralement par une meilleure marge bénéficiaire brute, ce qui réduit le risque lié à la concentration sur un marché unique. Les projets en cours sont très riches en opportunités et le carnet de commandes totalisait 48,1 M \$ au 31 mars 2019, contre 55,0 M \$ pour la période correspondante de l'exercice financier 2018.

Le pilier d'affaires Produits de Spécialité affiche une augmentation de 0,2 M \$, ou 3,7 % des revenus pour le troisième trimestre de l'exercice financier 2019, comparativement à la période correspondante de l'exercice financier précédent. Malgré cette croissance modeste de 3,7%, le pilier d'affaires Produits de Spécialité a été affecté par un ralentissement de l'industrie acéricole en raison des conditions climatiques défavorables de la saison de production de sirop d'érable 2018. Ce ralentissement a eu une incidence sur les ventes de la ligne d'affaires Érablière de 30,7% ce trimestre, comparativement à la période correspondante de l'exercice financier précédent. En conséquence, les producteurs de sirop d'érable ont connu une année difficile avec une production en baisse et des revenus plus faibles qui auraient pu être utilisés pour l'achat d'équipement. La ligne d'affaires Érablière a dû réduire ses dépenses afin d'ajuster sa structure de coûts en fonction d'un volume de ventes inférieur. Bien que cette ligne d'affaires soit confrontée à un ralentissement, elle continue de mettre l'accent sur l'innovation de produits et l'amélioration des marges grâce à l'optimisation des processus de fabrication et d'achats. L'augmentation des revenus observée dans ce pilier d'affaires a été alimentée par le carnet de commandes de raccords flexibles et de filtres à cartouches de Piedmont qui a atteint un nouveau sommet à la fin du troisième trimestre. PWT, la ligne de produits chimiques de spécialité, a également contribué à la croissance en augmentant sa capacité de fabrication interne de nettoyants liquides et en ajoutant une station de remplissage automatique dans ses installations. Cette amélioration de fabrication, conjuguée à l'ajout de nouveaux distributeurs sur de nouveaux territoires stratégiques, a permis d'augmenter les revenus et la marge bénéficiaire brute avant amortissement de la Société. Globalement, les Produits de Spécialité, présentant des revenus récurrents, ont atteint 8,0 M \$, comparativement à 7,8 M \$ au trimestre correspondant de l'exercice financier précédent. L'augmentation des revenus pour ce pilier d'affaires reflète les efforts en cours pour élargir le réseau de distribution ainsi que pour lancer de nouveaux produits pour compléter la vaste gamme de produits.

Le pilier d'affaires d'O&M affiche une croissance constante, avec une augmentation des revenus de 6,3 M \$, ou 69,0 % au cours du troisième trimestre de l'exercice financier 2019, comparativement à la période correspondante de l'exercice financier précédent. Les revenus de nature récurrente provenant du pilier d'affaires d'O&M ont atteint 15,4 M \$ pour le troisième trimestre de l'exercice financier 2019, comparativement à 9,1 M \$ pour le même trimestre de l'exercice financier 2018. La croissance continue du pilier d'affaires d'O&M pour le troisième trimestre de l'exercice financier 2019 s'explique par l'acquisition d'Hays et par la croissance organique provenant des nouveaux projets remportés au Texas, des renouvellements de contrats avec élargissement de la portée des services, ainsi que par des ajustements annuels basés sur de l'indice des prix à la consommation (« IPC ») sur des projets existants. L'acquisition de Hays ajoute 5,1 M \$ de revenus à ce pilier d'affaires pour le troisième trimestre de l'exercice financier 2019. Le carnet de commandes pour le pilier d'affaires d'O&M s'élevait à 90,6 M \$ au 31 mars 2019, représentant une augmentation de 33,0 % comparativement au carnet de commandes de 68,1 M \$ au 31 mars 2018 et se compose de contrats à long terme, principalement avec des municipalités, incluant des options de renouvellement pluriannuelles.

« Quatre mois après l'acquisition d'Hays, l'intégration se déroule comme prévu. En effet, non seulement nous avons réussi à fidéliser tous les clients et employés d'Hays, mais nous avons également généré nos premières opportunités de synergies avec un de nos clients existants basé au Texas. De plus, nous avons déjà élargi la portée de nos services, donc des revenus, à d'autres clients de MUD (*Municipal Utility District*). Mais plus important encore, nous avons créé un environnement dans lequel les employés d'Hays se sentent motivés, inspirés par notre vision et désirent développer et améliorer leur entreprise. C'est ainsi que nous créons de la valeur pour les clients et les actionnaires de manière durable », a ajouté **Frédéric Dugré**.

Au cours de ce troisième trimestre de l'exercice financier 2019, la marge bénéficiaire brute avant amortissement a augmenté de 30,2 % pour atteindre 7,5 M \$, alors que les revenus ont augmenté de 21,1 %. L'augmentation du ratio de marge bénéficiaire brute avant amortissement s'explique par la composition des activités au sein du pilier Produits de Spécialité, avec davantage de ventes de produits présentant des marges bénéficiaires brutes plus élevées ce trimestre comparativement au même trimestre de l'exercice précédent. Les revenus provenant du pilier Projets et Services après-vente ont diminué au cours du trimestre mais ce pilier affiche une marge bénéficiaire brute plus favorable que celle du trimestre comparable de l'exercice précédent.

Les charges d'exploitation, frais de vente et frais administratifs (« SG&A ») de la Société ont augmenté de 0,6 M \$, ou 12,2 %, ce trimestre, comparé au troisième trimestre de l'exercice financier précédent pour supporter l'augmentation de 21,1 % des revenus. L'augmentation est principalement attribuable à l'acquisition d'Hays, qui a contribué pour 0,5 M \$ à cette augmentation au cours du trimestre. Le pourcentage de dépenses de SG&A sur les revenus a diminué à 17,0 %, comparé à 18,4 % pour le troisième trimestre de l'exercice financier précédent. La diminution s'explique par une gestion serrée des dépenses de SG&A, alors que les revenus ont augmenté sur la même période.

Le BAIIA ajusté a atteint 2,2 M \$ au cours du troisième trimestre de l'exercice financier 2019, comparativement à 1,1 M \$ pour le même trimestre de l'exercice financier précédent, représentant une augmentation de 1,1 M \$, ou 103,7 %. Le ratio de BAIIA ajusté a augmenté à 6,8 % pour la période de trois mois terminée le 31 mars 2019, comparativement à 4,0 % pour le même trimestre de l'exercice financier précédent. L'augmentation du ratio de BAIIA ajusté est attribuable à l'augmentation de la marge bénéficiaire brute avant amortissement, associée avec l'augmentation des revenus du pilier d'affaires Produits de Spécialité affichant des marges bénéficiaires brutes avant amortissement plus élevées.

Le bénéfice net a atteint 0,5 M \$ au cours du troisième trimestre de l'exercice financier 2019, contre une perte nette de (0,01 M \$) pour la période correspondante de l'exercice financier précédent, représentant une augmentation de 0,5 M \$. Le bénéfice net pour ce trimestre est principalement dû à une amélioration de la marge bénéficiaire brute résultant de la composition des produits, ainsi qu'à une gestion serrée des dépenses. La marge bénéficiaire brute avant amortissement a augmenté à 7,5 M \$ pour le troisième trimestre de l'exercice financier 2019 comparé à 5,8 M \$ pour la période correspondante de l'exercice financier précédent, tandis que les revenus ont augmenté de 21,1 % sur la même période. L'augmentation de la marge bénéficiaire brute avant amortissement a contribué au bénéfice net du trimestre. En effet, le troisième trimestre a été particulièrement fort, avec une hausse des revenus provenant des lignes d'affaires Produits de Spécialité et O&M alors qu'on observe une diminution des revenus de Projets et Services après-vente.

La définition du bénéfice (perte) net(te) ajusté(e) exclut les coûts liés aux acquisitions et aux intégrations. Le lecteur peut établir le lien entre le bénéfice (perte) net(te) et le bénéfice (perte) net(te) ajusté(e) avec les éléments de rapprochement suivants. La définition du bénéfice (perte) net(te) ajusté(e) utilisée par la Société peut différer de celle utilisée par d'autres sociétés.

(en milliers de dollars canadiens)	Périodes de trois mois terminées les 31 mars		Périodes de neuf mois terminées les 31 mars	
	2019	2018	2019	2018
Bénéfice (perte) net(te)	\$ 532	\$ (12)	\$ (1 003)	\$ (2 442)
Frais d'acquisition et d'intégration et autres frais États-Unis (avant l'impôt au taux de 23,71 %)	99	-	431	-
Perte nette sur fraude bancaire	-	-	-	363
Canada (avant l'impôt au taux de 0 %)³				
Amortissement des immobilisations incorporelles provenant des acquisitions	39	39	118	118
Canada (avant l'impôt au taux de 0 %)³				
Amortissement des immobilisations incorporelles provenant des acquisitions	584	411	1 409	1 232
États-Unis (avant l'impôt au taux de 23,71 %)				
Charge de rémunération à base d'actions	75	106	233	332
Canada (avant l'impôt au taux de 0 %)³				
<b>Bénéfice (perte) net(te) ajusté(e)</b>	<b>1 329</b>	<b>544</b>	<b>1 188</b>	<b>(397)</b>

Des flux de trésorerie de 0,3 M \$ ont été affectés aux activités opérationnelles pour le trimestre terminé le 31 mars 2019, contre des liquidités de 2,1 M \$ générées par les activités opérationnelles pour la même période de l'exercice financier précédent. Cette variation des flux de trésorerie générés par les activités opérationnelles est principalement influencée par l'avancement d'importants projets pour lesquels des étapes importantes de facturation ont été atteintes au cours du trimestre, ayant un impact sur la variation des éléments du fonds de roulement. De plus, suivant le financement en équité lors de l'acquisition de Hays, d'importants comptes créditeurs ont été remboursés réduisant la pression sur la gestion de la trésorerie, mais a également détérioré momentanément les éléments du fonds de roulement.

#### Rapprochement de la perte nette au BAIIA ajusté

Bien que le BAIIA ajusté ne soit pas une mesure conforme aux IFRS, elle est utilisée par la direction pour prendre des décisions opérationnelles et stratégiques. Le fait de fournir ces informations aux acteurs financiers, en plus des mesures conformes aux PCGR, leur permet de voir les résultats de la Société du point de vue de la direction et de mieux comprendre la performance financière de la Société, malgré l'incidence des mesures conformes aux PCGR.

³ Au Canada, le taux d'impôt est de 0 %, étant donné que la Société ne comptabilise pas d'actif d'impôt différé.

(en milliers de dollars canadiens)	Périodes de trois mois terminées les 31 mars		Périodes de neuf mois terminées les 31 mars	
	2019	2018	2019	2018
	\$	\$	\$	\$
Bénéfice (perte) net(te) pour la période	532	(12)	(1 003)	(2 442)
Charges financières - nettes	352	76	1 852	900
Impôts sur le résultat	(210)	(124)	(229)	914
Amortissement des immobilisations corporelles	300	258	867	808
Amortissement des immobilisations incorporelles	971	729	2 463	2 095
<b>BAIIA</b>	<b>1 945</b>	927	<b>3 950</b>	2 275
(Gains) pertes de change non réalisé(e)s	47	(35)	91	(108)
Charges de rémunération à base d'actions	75	106	233	332
Perte nette sur fraude bancaire	-	80	-	443
Frais d'acquisition et d'intégration et autres frais	129	-	565	81
<b>BAIIA ajusté</b>	<b>2 196</b>	1 078	<b>4 839</b>	3 023

### Conférence téléphonique d'H<sub>2</sub>O Innovation

Frédéric Dugré, président et chef de la direction ainsi que Marc Blanchet, chef de la direction financière, tiendront une conférence téléphonique pour discuter plus amplement des résultats financiers du troisième trimestre 2019, à 10h00 (heure de l'Est), le mercredi 15 mai 2019.

Pour joindre la conférence, veuillez composer le 1 (877) 223-4471 ou 1 (647) 788-4922, de cinq à dix minutes avant le début de la conférence. Les diapositives accompagnant la conférence téléphonique seront disponibles sur la page Présentations Corporatives de la section Investisseurs du site web de la Société.

**Le rapport financier du troisième trimestre est disponible sur [www.h2oinnovation.com](http://www.h2oinnovation.com). Des informations additionnelles sur la Société sont disponibles sur SEDAR ([www.sedar.com](http://www.sedar.com)).**

### Énoncés prospectifs

Certains énoncés figurant dans le présent communiqué de presse relatifs aux activités de H<sub>2</sub>O Innovation ainsi que dans d'autres communications publiées par la Société décrivant de manière plus générale les objectifs, projections, estimations, attentes ou prévisions de la direction peuvent constituer des énoncés prospectifs au sens de la législation sur les valeurs mobilières. Les énoncés prospectifs concernent l'analyse et toute autre information basée sur la prévision de résultats, de rendement et de réalisations futurs et l'estimation de montants qu'il est actuellement impossible de déterminer. Les énoncés prospectifs peuvent être identifiés par l'utilisation des termes tels que « prévoir », « si », « croire », « continuer », « pourrait », « évaluer », « s'attendre à », « avoir l'intention de », « peut », « planifier », « potentiel », « prédire », « projeter », « devrait » ou « devoir » ou d'autres expressions similaires ainsi que les termes habituellement utilisés au futur et au conditionnel. Ces énoncés prospectifs, formulés d'après les attentions actuelles de la direction, sont assujettis à certains risques et incertitudes, connus ou non, qui peuvent faire en sorte que les résultats, le rendement et les réalisations actuels et futurs de la Société diffèrent substantiellement des résultats indiqués par ces énoncés prospectifs. Le détail de ces risques et incertitudes est disponible sur SEDAR ([www.sedar.com](http://www.sedar.com)) dans la notice annuelle de la Société datée du 25 septembre 2018. À moins que la législation applicable en matière de valeurs mobilières l'exige, H<sub>2</sub>O Innovation décline toute obligation de réviser ou de mettre à jour les énoncés prospectifs figurant dans le présent rapport de gestion ou dans toute autre communication par suite de nouvelles informations, d'événements futurs ou de tout autre changement.



### **À propos de H<sub>2</sub>O Innovation**

H<sub>2</sub>O Innovation conçoit et fournit des systèmes sur mesure ainsi que des solutions intégrées de traitement d'eau utilisant les technologies de filtration membranaire pour les marchés municipaux, industriels, de l'énergie et des ressources naturelles. Les activités de la Société reposent sur trois piliers principaux, soit i) les projets de traitement d'eau et d'eaux usées, et services ; ii) les produits de spécialité, comprenant une gamme complète d'équipement et de produits acéricoles, de produits chimiques de spécialité, de consommables et de produits spécialisés pour l'industrie du traitement de l'eau; iii) ainsi que des services d'opération et de maintenance des systèmes de traitement d'eau et d'eaux usées. Pour plus de renseignements, visitez : [www.h2oinnovation.com](http://www.h2oinnovation.com).

*La Bourse de croissance TSX et son fournisseur de services de réglementation (au sens attribué à ce terme dans les politiques de la Bourse de croissance TSX) ainsi que la Bourse Alternext n'assument aucune responsabilité quant à la pertinence ou à l'exactitude du présent communiqué.*

– 30 –

### **Source :**

H<sub>2</sub>O Innovation inc.  
[www.h2oinnovation.com](http://www.h2oinnovation.com)

### **Renseignements :**

Marc Blanchet  
+1 418-688-0170  
[marc.blanchet@h2oinnovation.com](mailto:marc.blanchet@h2oinnovation.com)