



## NOTICE ANNUELLE

27 septembre 2022  
pour l'exercice terminé le 30 juin 2022

Pour de plus amples renseignements :  
Relations avec les investisseurs  
[investisseur@h2oinnovation.com](mailto:investisseur@h2oinnovation.com)

**Symboles boursiers :**  
TSX : HEO  
Euronext Growth Paris : MNEMO : ALHEO  
OTCQX : HEOFF

## **TABLE DES MATIÈRES**

<b>1. GÉNÉRALITÉS .....</b>	<b>2</b>
<b>2. AVERTISSEMENT CONCERNANT LES ÉNONCÉS PROSPECTIFS .....</b>	<b>2</b>
<b>3. STRUCTURE DE L'ENTREPRISE .....</b>	<b>3</b>
3.1 Dénomination sociale et constitution .....	3
3.2 Organigramme .....	3
<b>4. DÉVELOPPEMENT GÉNÉRAL DES ACTIVITÉS .....</b>	<b>3</b>
4.1 Historique des trois derniers exercices.....	4
4.2 Produits et services offerts par la Société .....	8
4.2.1 Technologies de traitement d'eau et Services (« WTS ») .....	8
4.2.2 Produits de spécialité .....	9
4.2.3 Services d'opération et de maintenance .....	12
4.3 Marchés et méthodes de distribution .....	13
4.4 Fournisseurs et sous-traitants .....	14
4.5 Orientation stratégique.....	15
4.6 Concurrence.....	16
<b>5. DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ DE LA SOCIÉTÉ.....</b>	<b>17</b>
5.1 Activités générales .....	17
5.2 Méthodes de production et compétences spécialisées .....	18
5.3 Employés .....	19
5.4 Propriété intellectuelle.....	19
5.5 Protection de l'environnement.....	20
5.6 Pratiques environnementales, sociales et de gouvernance (« ESG ») .....	20
5.7 Risques et incertitudes.....	21
<b>6. DIVIDENDES .....</b>	<b>29</b>
<b>7. DESCRIPTION DU CAPITAL-ACTIONS .....</b>	<b>29</b>
7.1 Description générale .....	29
<b>7.1.1 Actions ordinaires</b> .....	<b>29</b>
<b>7.1.2 Actions privilégiées</b> .....	<b>29</b>
<b>8. MARCHÉ POUR LA NÉGOCIATION DES TITRES.....</b>	<b>30</b>
8.1 Cours et volume des opérations.....	30
8.2 Placements antérieurs.....	30
<b>9. ADMINISTRATEURS ET MEMBRES DE LA HAUTE DIRECTION.....</b>	<b>31</b>
9.1 Administrateurs.....	31
9.2 Membres de la haute direction.....	32
9.3 Interdictions d'opérations, faillites, amendes ou sanctions.....	32
<b>10. POURSUITES ET APPLICATION DE LA LOI .....</b>	<b>33</b>
<b>11. MEMBRES DE LA DIRECTION ET AUTRES PERSONNES INTÉRESSÉES DANS DES OPÉRATIONS IMPORTANTES.....</b>	<b>33</b>
<b>12. AGENT DES TRANSFERTS ET AGENT CHARGÉ DE LA TENUE DES REGISTRES.....</b>	<b>33</b>
<b>13. CONTRATS IMPORTANTS .....</b>	<b>33</b>
<b>14. INTÉRÊTS DES EXPERTS .....</b>	<b>34</b>
<b>15. COMITÉ D'AUDIT .....</b>	<b>34</b>
15.1 Généralités.....	34
15.2 Mandat du comité d'audit.....	34
15.3 Composition.....	34
15.4 Honoraires de l'auditeur.....	35
15.5 Politiques et procédures d'approbation préalable.....	35
15.6 Surveillance du comité d'audit.....	35
<b>16. RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES .....</b>	<b>35</b>
Annexe « A » : MANDAT DU COMITÉ D'AUDIT.....	36

## 1. GÉNÉRALITÉS

Aux fins de la présente notice annuelle, à moins que le contexte ne s'y oppose, les termes « Société » et « H<sub>2</sub>O Innovation » désignent collectivement H<sub>2</sub>O Innovation inc. et ses filiales.

Les produits et services de la Société sont plus amplement décrits sur son site Web à l'adresse [www.h2oinnovation.com](http://www.h2oinnovation.com). L'ensemble des communiqués de presse diffusés par la Société s'y trouve également. Les renseignements que contient le site Web ne sont pas intégrés par renvoi dans la présente notice annuelle.

Les données relatives aux marchés et les prévisions sectorielles mentionnées dans la présente notice annuelle proviennent de diverses sources publiques. Bien que la direction de la Société estime que ces sources indépendantes soient généralement fiables, l'exactitude et l'exhaustivité de ces informations ne sont pas garanties et n'ont pas été vérifiées de manière indépendante par la Société.

Sauf indication contraire, les valeurs monétaires sont exprimées en dollars canadiens. Le symbole « \$ US » renvoie au dollar américain. Le symbole « € » renvoie à l'euro.

La Société détient, directement ou par l'intermédiaire de ses filiales, des marques déposées et non déposées, y compris, sans limitation, les marques de commerce suivantes : Bio-Brane<sup>MC</sup>, Bio-Wheel<sup>MC</sup>, SILO<sup>MC</sup>, FiberFlex<sup>MC</sup>, flexMBR<sup>MC</sup>, H<sub>2</sub>O-Smartrek<sup>MC</sup>, High Brix<sup>MC</sup>, Bio-Seal<sup>IMC</sup> Intelogx<sup>MC</sup>, Spectraguard<sup>MC</sup>, OptiClean<sup>MC</sup>, ProDose XPRT<sup>MC</sup>, Piedmont<sup>®</sup>, PWT<sup>MC</sup> Genesys<sup>®</sup>, Genmine<sup>MC</sup>, Genairclean<sup>MC</sup>, Genesol 700<sup>MC</sup>, Membrane Master<sup>MC</sup>, Kardia<sup>MC</sup>, PiPerLink<sup>MC</sup>, Genalytics<sup>MC</sup> et GMP<sup>®</sup>. Dans le but de faciliter la lecture de la présente notice annuelle, les symboles « ® » et « MC » apposés à ces marques ont été intentionnellement omis.

## 2. AVERTISSEMENT CONCERNANT LES ÉNONCÉS PROSPECTIFS

Certains énoncés de la présente notice annuelle peuvent constituer des « énoncés prospectifs » qui impliquent des risques, des incertitudes et d'autres facteurs connus et inconnus, de sorte que les résultats, le rendement ou les réalisations réels de la Société, ou les résultats sectoriels, peuvent différer sensiblement des résultats, du rendement ou des réalisations futurs, exprimés ou avancés dans ces énoncés prospectifs. Lorsqu'utilisés dans la présente notice annuelle, les termes « prévoir », « si », « croire », « continuer », « évaluer », « s'attendre à », « avoir l'intention de », « peut », « planifier », « potentiel », « prédire », « projeter », « devrait », « pourrait » ou « devoir » et tout autre terme semblable ainsi que les termes habituellement utilisés au futur et au conditionnel sont généralement utilisés pour identifier des énoncés prospectifs. Ces énoncés prospectifs reflètent les attentes actuelles de la Société vis-à-vis des événements futurs et du rendement de l'exploitation, et ce, seulement en date de la présente notice annuelle. Les énoncés prospectifs supposent des risques et des incertitudes importants, ne devraient pas être reçus ou interprétés comme une garantie de rendement ou de résultats futurs et n'indiquent pas nécessairement que ces résultats se matérialiseront. Plusieurs facteurs pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent sensiblement de ceux prévus dans les énoncés prospectifs. Bien que les énoncés prospectifs ou tout autre document mentionné dans la présente notice annuelle se fondent sur des hypothèses que la direction de la Société estime raisonnables au moment où ces énoncés prospectifs sont faits, la Société ne peut garantir aux investisseurs que les résultats réels seront conformes à ces énoncés prospectifs. Par ailleurs, les actionnaires ne doivent pas s'y fier indûment. Ces énoncés prospectifs sont formulés en date de la présente notice annuelle et, à moins que la législation applicable ne l'y oblige, la Société n'a pas l'intention de les mettre à jour.

Les résultats et les développements réels différeront probablement, peut-être même sensiblement, de ceux qui sont formulés ou sous-entendus dans les énoncés prospectifs de la présente notice annuelle. De tels énoncés se fondent sur un certain nombre d'hypothèses, qui peuvent se révéler fausses, notamment, mais pas uniquement, au sujet : du recrutement, de la rétention et de la gestion d'employés qualifiés et de personnel clé; du taux d'intérêt et de l'inflation; des revenus tirés des contrats; de la chaîne d'approvisionnement; de l'environnement concurrentiel; des risques d'exploitation, incluant les changements climatiques et les catastrophes naturelles; des acquisitions et de l'expansion; de la santé et sécurité; de la cyber-sécurité; des activités internationales et du climat géopolitique mondial; de la conjoncture économique mondiale actuelle; de la mise en œuvre du Plan stratégique; de la santé publique et la pandémie COVID-19; de la dette; du respect des lois anti-corruption; de la liquidité du marché; du développement de nouveaux produits; de la disponibilité de la couverture d'assurance; des litiges; du risque de crédit; de la liquidité; du risque lié au taux de change; de la capacité d'obtenir des garanties d'exécution; du financement additionnel et de la dilution; du prix de transfert; de la violation des droits de propriété intellectuelle; du risque lié à la réglementation et à la réputation; et de la réduction de valeur.

### 3. STRUCTURE DE L'ENTREPRISE

#### 3.1 Dénomination sociale et constitution

La Société a été constituée sous la dénomination sociale « Ressources Hebron Fjord inc. » par statuts de fusion en vertu de la *Loi canadienne sur les sociétés par actions* le 23 août 1995, au terme de la fusion de Ressources Chastel inc. et de 3152383 Canada inc. Le 1<sup>er</sup> décembre 2000 et le 4 décembre 2008, la Société a changé sa dénomination sociale et a respectivement adopté « H<sub>2</sub>O Innovation (2000) inc. » puis « H<sub>2</sub>O Innovation inc. ».

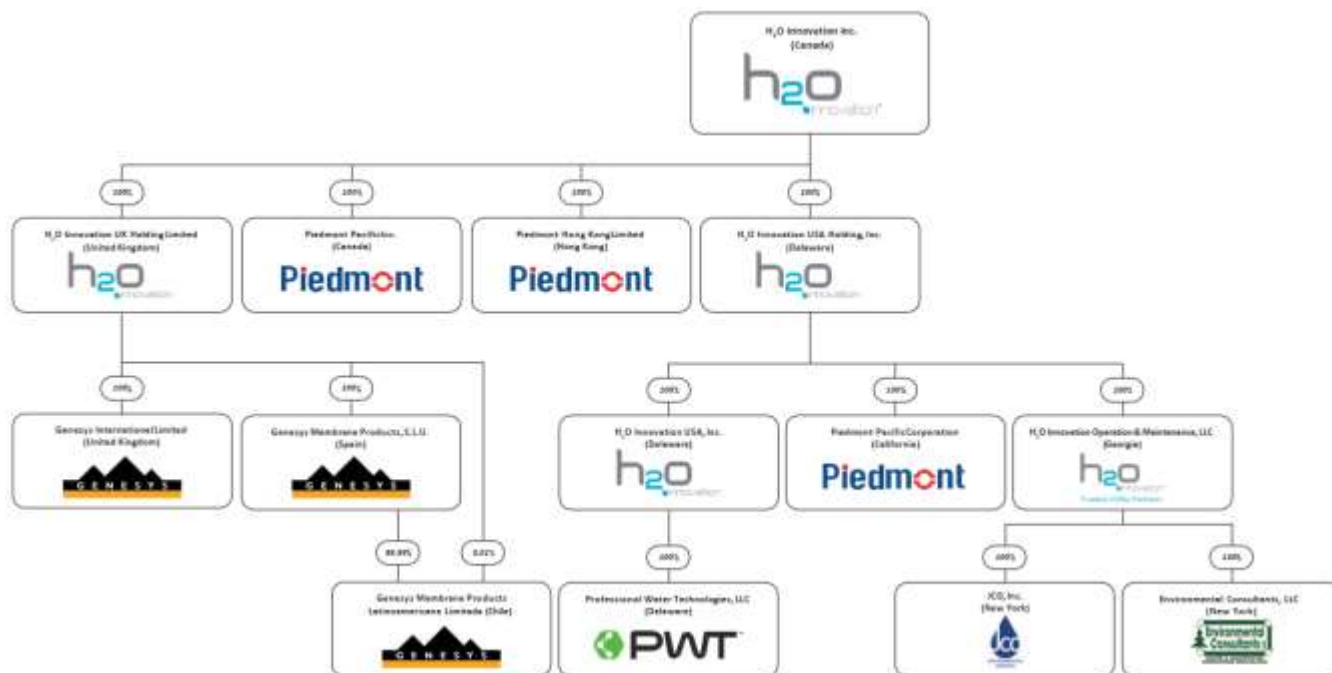
Le 1<sup>er</sup> mars 2006, la Société a procédé à un regroupement de ses actions ordinaires sur une base de 10 actions ordinaires alors émises et en circulation pour 1 nouvelle action ordinaire. Un second regroupement d'actions ordinaires a été effectué en date du 1<sup>er</sup> décembre 2014, sur la base de 5 actions ordinaires alors émises et en circulation pour 1 nouvelle action ordinaire. Les termes et conditions des bons de souscription et/ou des options d'achat d'actions alors émis et en circulation ont également été ajustés à la date effective de chaque regroupement.

Le 14 octobre 2015, la Société a obtenu un certificat de constitution mis à jour, assorti des droits, privilèges, restrictions et conditions de chaque catégorie d'actions que la Société est autorisée à émettre.

Le siège social de la Société est situé au 330, rue Saint-Vallier Est, bureau 340, Québec (Québec) G1K 9C5, Canada.

#### 3.2 Organigramme

L'organigramme qui suit présente les principales filiales de la Société ainsi que leur territoire de constitution respectif en date du 27 septembre 2022 :



### 4. DÉVELOPPEMENT GÉNÉRAL DES ACTIVITÉS

En tant que fournisseur de solutions complètes, H<sub>2</sub>O Innovation conçoit, fabrique et met en service des systèmes de traitement d'eau sur mesure, utilisant des technologies membranaires, fournit des services d'opération et de maintenance (« O&M ») et conçoit, fabrique et vend une gamme complète de produits chimiques de spécialité, de consommables, de couplages, de raccords, de filtres à cartouches et autres composants dédiés à l'industrie de l'eau. Par ailleurs, la Société conçoit et met en œuvre des solutions numériques optimisant les performances d'une usine de traitement d'eau et simplifiant les tâches des opérateurs, tel que son logiciel Intelogx. H<sub>2</sub>O Innovation fournit également une gamme complète d'équipement et de produits acéricoles aux producteurs de sirop d'érable.

Que ce soit pour la production d'eau potable et d'eaux de procédés industriels, le recyclage et la réutilisation de l'eau, le dessalement de l'eau de mer ou le traitement des eaux usées, les solutions mises au point par H2O Innovation combinent la meilleure expertise qui soit aux produits et aux technologies membranaires les plus avancés. Fiables, respectueuses de l'environnement et à la fine pointe de la technologie, les solutions offertes par la Société sont ciblées vers les besoins des clients et visent à rationaliser les coûts pour les utilisateurs, optimiser le processus du traitement d'eau et maximiser l'efficacité, le rendement et la durée de vie des services publics de traitement d'eau et d'eaux usées, notamment les systèmes de traitement, l'équipement de distribution et les éléments d'actif accessoires.

Grâce à l'ensemble de ses actifs et de sa force de vente, H2O Innovation fournit un modèle d'affaires unique et responsable qui lui permet de mieux servir ses clients et de saisir les occasions de conception-construction-exploitation (« CCE »), pour lesquelles le soumissionnaire retenu conçoit et construit le système de traitement d'eau pour ensuite l'opérer sur une base à long terme.

Tel que l'illustre le schéma ci-dessous, les clients, comme des services publics de distribution d'eau, sont au cœur de l'offre de H2O Innovation. Les solutions intégrées de H2O Innovation combinant sa vaste connaissance de la filtration membranaire, ses Produits de spécialité et ses services d'O&M en font un joueur de premier plan pouvant répondre à tous les besoins de sa clientèle et ainsi, maximiser sa fidélisation. Grâce à son modèle commercial et fort de tous ses piliers d'affaires, H2O Innovation fournit à ses clients des solutions complètes.

## Proposition de valeur unique



### 4.1 Historique des trois derniers exercices

Voici les événements qui ont influencé de façon significative le développement général des activités de la Société au cours des trois derniers exercices :

#### Exercice actuel :

- Consolidation, en date du 1<sup>er</sup> juillet 2022, de Piedmont, PWT et Genesys, trois marques du pilier d'affaires Produits de spécialité de la Société, sous la même équipe commerciale. Cette restructuration a comme objectif de disposer d'une équipe unifiée chargée des ventes internationales, de la technique et de l'exécution, afin de cultiver des liens encore plus forts avec les clients de la Société. Par ailleurs, cette union devrait permettre à H2O Innovation de se distinguer par une offre unique sur le marché du dessalement et du recyclage de l'eau en tirant parti des synergies entre Piedmont, PWT et Genesys. Malgré cette consolidation, les marques Piedmont, PWT et Genesys demeurent distinctes, et la ligne commerciale relative à l'équipement acéricole continue de faire partie du pilier d'affaires Produits de spécialité, sous un leadership distinct.

## Exercice terminé le 30 juin 2022 :

- Obtention, au cours du dernier exercice financier, de plus de 15 projets de traitement d'eau visant la réutilisation de l'eau, le traitement des eaux usées, le dessalement d'eau de mer et l'approvisionnement en eau par la ligne d'affaires des technologies de traitement d'eau et services (« WTS »), totalisant 26,7 M\$.
- Renouvellement, au cours du dernier exercice financier, de six contrats dans le pilier d'affaires d'opération et de maintenance (« O&M ») dans les États du Mississippi, de la Géorgie, de New York, du Nouveau-Mexique et de la province de l'Alberta et obtention de trois contrats dans les États du Mississippi, du Vermont et du Rhode Island, pour un montant total de 25,7 M\$.
- Acquisition, le 30 juin 2022, de la quasi-totalité des actifs de Leader Evaporator Co., inc. (« Leader »), une société établie au Vermont qui vend depuis plus de 130 ans des équipements et des produits acéricoles aux producteurs de sirop d'érable situés principalement aux États-Unis (l'« Acquisition de Leader »). Grâce à cette transaction, la Société augmente sa part de marché dans l'industrie acéricole, principalement aux États-Unis d'Amérique (« US », « USA » ou les « États-Unis »), consolide son statut de fabricant d'équipements et de produits en lien avec l'acériculture et augmente ses capacités de fabrication par l'ajout d'une usine de 103 780 pi<sup>2</sup> située à Swanton, au Vermont. Les équipements et produits acéricoles d'H<sub>2</sub>O Innovation et de Leader sont maintenant offerts par le biais d'un plus vaste réseau de distribution aux États-Unis, avec près de 80 distributeurs dans 10 États. La Société tire également parti de l'expertise, du talent et du savoir-faire de plus de 50 employés travaillant à l'usine de Swanton.
- Renouvellement, en date du 1<sup>er</sup> avril 2022, du contrat avec le plus gros client O&M de la Société, la Ville de Gulfport, dans le Mississippi, aux États-Unis, lequel renouvellement inclus un élargissement de la gamme de services offerts par la Société, soit la collecte des ordures et la gestion de la flotte de véhicules, ainsi que des ajustements annuels basés sur l'indice des prix à la consommation. Ce contrat de quatre ans est évalué à 55,0 M\$, et la Ville de Gulfport peut également choisir de le prolonger de quatre périodes supplémentaires de deux ans chacune, ce qui pourrait porter la durée totale du contrat à 12 ans.
- Agrandissement de l'usine de fabrication de produits chimiques de spécialité à Cheshire, au Royaume-Uni, doublant ainsi sa superficie. Cet agrandissement représente un investissement de 1,7 M\$ et permet à la Société de répondre à la demande actuelle du marché et d'augmenter la production de nettoyants membranaires en poudre de Genesys et PWT.
- Inscription des actions ordinaires d'H<sub>2</sub>O Innovation à la Bourse de Toronto (« TSX ») sous le symbole HEO, en date du 22 mars 2022, à l'occasion de la Journée mondiale de l'eau. Les actions ordinaires de la Société ont été radiées de la cote de la Bourse de croissance TSX (« TSX-V ») au même moment.
- Reprise, en décembre 2021, du projet de réutilisation d'eau de San Diego, en Californie, qui avait été temporairement suspendu. La valeur du contrat est passée de 8,8 M\$ en 2017, année où il a été attribué pour la première fois à H<sub>2</sub>O Innovation, à 10,8 M\$ en raison des avenants de modification et des ajustements de prix liés à l'augmentation du coût des matières premières.
- Acquisition, le 15 décembre 2021, de JCO, inc. (« JCO ») et d'Environmental Consultants, L.L.C. (« EC »), deux entreprises offrant des services complets d'O&M à des clients municipaux et industriels du secteur de l'eau et des eaux usées de la région de la vallée de l'Hudson, dans l'État de New York, aux États-Unis. L'acquisition de JCO et EC, qui étaient détenues et opérées séparément, complète les activités commerciales actuelles de la Société dans le nord-est des États-Unis et renforce sa position sur le marché nord-américain des services d'O&M. Le prix d'achat de ces deux entreprises a été payé par la Société à partir de l'encaisse, de la facilité de crédit et par l'émission de 1 107 733 actions ordinaires à un prix réputé de 2,375 \$ par action. Une contrepartie conditionnelle est payable douze (12) mois après la clôture, sous réserve de l'atteinte d'un certain objectif de revenus par JCO et EC.
- Présentation, lors de l'assemblée générale annuelle des actionnaires qui s'est tenue le 9 décembre 2021, du premier plan environnement, social et gouvernance (« ESG ») de la Société, qui représente l'engagement de la Société à s'attaquer aux problèmes environnementaux liés à l'eau, et ce, dans un milieu de travail où les employés se sentent accomplis et soutenus par une gouvernance forte et des politiques judicieuses dans un monde en perpétuel changement. La Société a défini, dans le cadre du plan ESG, plusieurs objectifs qui devraient entraîner des changements positifs pour ses parties prenantes et créer de la valeur pour ses actionnaires, comme le précise la section 5.6 de la présente notice annuelle.

- Signature, le 3 décembre 2021, d'une troisième convention de crédit modifiée et mise à jour auprès de l'institution financière de la Société dans le but, notamment, de consolider les prêts existants et d'augmenter la facilité de crédit de la Société à 55 M\$.
- Lancement par Piedmont du connecteur de perméat PiPerLink, lors du salon international *Aquatech Amsterdam*, le 2 novembre 2021. Le PiPerLink est un connecteur de perméat intégré permettant de remplacer les assemblages complexes de plusieurs composantes et s'adaptant à toutes les marques de systèmes d'osmose inverse (« RO ») et d'ultrafiltration (« UF ») ainsi qu'à tous les types et les tailles de raccords. Grâce à ce produit, il est possible de réaliser des économies de coûts au niveau de la conception, de la fabrication et de l'installation, et de réduire le nombre de connexions entre le réservoir et le collecteur de perméat ou de filtrat, réduisant ainsi le risque de fuites.
- Sélection, en septembre 2021, des antitartres de PWT et Genesys par la plus grande usine de dessalement par osmose inverse d'eau de mer au monde, située aux Émirats arabes unis. Exploitée par ACWA Power, un important développeur, investisseur et opérateur de contrats à long terme pour des projets de production d'électricité et de dessalement d'eau de mer dans le monde entier, l'usine de Taweelah est conçue pour le traitement de 240 MGD (909 000 m<sup>3</sup>/jour) d'eau.
- Consolidation, le 1<sup>er</sup> juillet 2021, de PWT et de Genesys, les deux lignes d'affaires de produits chimiques de spécialité, pour former le groupe Produits chimiques de spécialité d'H<sub>2</sub>O Innovation. Bien que les deux entités continuent d'exister au sein de ce nouveau groupe et qu'aucun changement ne sera apporté à la gamme de produits actuelle, la nouvelle structure de gestion tire parti des forces de la direction de Genesys et de PWT.

#### Exercice terminé le 30 juin 2021 :

- Bien que les impacts de la COVID-19 sur les affaires et sur l'industrie de la Société aient ralenti au cours de l'exercice terminé le 30 juin 2021, la pandémie de la COVID-19 reste une source de préoccupation. Dans le but de diminuer le risque de propager le virus, la Société a poursuivi ses efforts en encourageant le télétravail, lorsque possible, en maintenant la suspension des voyages internationaux non-essentiels, en surveillant de près la situation, en encourageant la distanciation physique et en mettant en place des mesures pour limiter la propagation de la COVID-19. De plus, la Société a fortement encouragé ses employés à se faire vacciner contre le virus de la COVID-19. En fonction de l'évolution de la pandémie, la Société a adapté ses mesures sanitaires pour se conformer aux recommandations des autorités locales en vigueur dans ses différents sites.
- Restructuration, en juin 2021, du « Groupe Genesys », comprenant, au moment de l'Acquisition de Genesys (telle que définie ci-dessous), Genesys Holdings Limited, Genesys Manufacturing Limited, Genesys International Limited et Genesys North America, LLC (cette dernière ayant été dissoute le 1<sup>er</sup> juin 2020) en une seule entité, Genesys International Limited (« Genesys ») afin de simplifier les procédés de gestion et d'opérations de la Société au Royaume-Uni.
- Acquisition, le 1<sup>er</sup> février 2021, de 76 % des actions émises et en circulation de Genesys Membrane Products, S.L.U (« GMP »), anciennement Genesys Membrane Products, S.L., une entreprise espagnole de produits de spécialité basée à Madrid, offrant des produits chimiques dédiés au traitement de l'eau. Le prix de vente équivaut à un montant représentant deux fois le BAIIA de GMP pour les années 2020, 2021 et 2022 (année calendrier), multiplié par 76 %. À la clôture, H<sub>2</sub>O Innovation UK Holdings Limited (« H<sub>2</sub>O UK ») a payé un montant initial de 1,5 M€ (2,4 M\$). Suivant la réception des états financiers audités de GMP pour l'année 2020, H<sub>2</sub>O UK a payé une somme de 0,7 M€ (1,1 M\$) aux vendeurs en tant qu'ajustement de fonds de roulement et une somme de 0,6 M€ (0,9 M\$) représentant le solde du premier paiement de la contrepartie conditionnelle. Le second versement de la contrepartie conditionnelle, d'un montant total de 3,1 M€ (4,1 M\$), a été payé aux vendeurs suivant la réception des états financiers audités de GMP pour l'année 2021. Le troisième paiement de la contrepartie conditionnelle sera payé par H<sub>2</sub>O UK en 2023. Dans le cadre de l'acquisition, la Société a également acquis Genesys Membrane Products Latinoamerica Limitada (« GLA »), une filiale de GMP située à Santiago, au Chili. La Société avait acquis 24 % des actions émises et en circulation de GMP lors de l'Acquisition de Genesys, le 15 novembre 2019.
- Obtention par Genesys, en janvier 2021, de la certification ISO22301 relative au management de la continuité d'activité, assurant que l'équipe de Genesys peut opérer efficacement malgré certaines interruptions comme la COVID-19, ainsi que de la certification ISO45001 concernant les systèmes de management de la santé et de la sécurité au travail, incluant la promotion de la santé physique et mentale avec pour but de réduire l'absentéisme lié aux incidents professionnels.

- Signature, le 29 janvier 2021, d'une deuxième convention de crédit modifiée et mise à jour concernant notamment la consolidation des prêts existants, l'augmentation de la facilité associée aux lettres de crédit ainsi que le renouvellement d'autres facilités de crédit.
- Consolidation du pilier d'affaires d'O&M, au cours de laquelle Utility Partners, LLC (« Utility Partners »), Hays Utility South Corporation (« Hays ») et Gulf Utility Service, inc. (« GUS ») ont fusionné le 1<sup>er</sup> janvier 2021 afin de devenir H<sub>2</sub>O Innovation Operation & Maintenance, LLC. (« H<sub>2</sub>O O&M »). Bien que les équipes et les services fournis par ces trois entités n'aient pas changé, la Société a déterminé qu'il serait bénéfique de consolider toutes les activités d'opération et de maintenance fournies aux États-Unis, créant ainsi une équipe unie avec une vision collective et un but commun en tête, en plus de faciliter les synergies de vente entre les différents piliers d'affaires de la Société.
- Gagnant du prix *Water Company of the Year* aux *Global Water Awards 2020*, présentés par le *Global Water Intelligence* (« GWI ») le 8 octobre 2020, la plus haute distinction dans l'industrie internationale du traitement de l'eau. Le prix a été accordé à H<sub>2</sub>O Innovation pour le succès de ses activités au cours de l'année 2019.
- Nomination, le 1<sup>er</sup> juillet 2020, de M. Gregory Madden à titre de chef des stratégies d'affaires de la Société. M. Madden travaille à renforcer l'intégration des entreprises et des produits acquis par la Société et à promouvoir l'offre de produits de chaque ligne d'affaires d'une façon plus étendue au sein de la Société dans le but d'optimiser les synergies entre les différents piliers d'affaires.
- Acquisition, en date du 1<sup>er</sup> juillet 2020, de GUS, une compagnie offrant des services complets d'opération, de maintenance et de gestion d'infrastructures d'eau et d'eaux usées pour différents types de clients tels que des municipalités, des districts de services publics municipaux (communément appelés « MUD ») et des systèmes publics d'eau dans l'état du Texas (États-Unis).

#### Exercice terminé le 30 juin 2020 :

- Depuis mars 2020, le monde entier est touché par la pandémie de la COVID-19. Considérée comme un fournisseur de services et de produits essentiels, H<sub>2</sub>O Innovation a maintenu toutes ses activités d'opération et de maintenance, son service après-vente, la fabrication et la distribution de produits chimiques de spécialité, ainsi que la conception et la fabrication de composants pour l'industrie du dessalement de l'eau et pour l'industrie acéricole. Seule la ligne d'affaires dédiée aux technologies de l'eau (conception, ingénierie et fabrication de systèmes de traitement d'eau et d'eaux usées) a été touchée par un ralentissement momentané en 2020 en raison d'un accès limité aux sites des clients, lesquels accès ont maintenant été rétablis. En réponse à la crise liée à la COVID-19, H<sub>2</sub>O Innovation a mis en place de nombreuses lignes directrices et mesures de sécurité adaptées aux différents environnements de travail dans lesquels évoluent ses employés. Entre autres, les déplacements et voyages non essentiels ont été suspendus temporairement, le télétravail était encouragé lorsque possible, la distanciation physique et les bonnes pratiques d'hygiène étaient promues, des stations pour la désinfection des mains, des équipements de protection individuelle et des panneaux en plexiglas ont été installés sur les différents lieux de travail.
- Lancement, le 23 avril 2020, de la nouvelle gamme de produits chimiques Genmine dédiée à l'industrie minière, développée et commercialisée par Genesys, comprenant des produits antitartres et des nettoyeurs conçus pour s'attaquer aux problèmes spécifiques du traitement des eaux de mine.
- Partenariat avec l'organisation CAWST qui a mené à la réussite du tout premier programme d'aide humanitaire de la Société, lors duquel deux de ses employés ont été envoyés en Zambie, en novembre 2019, afin de sensibiliser et d'éduquer certaines communautés à l'assainissement des eaux. La Société a déployé cette initiative humanitaire dans le cadre d'une approche globale intégrant des pratiques de gestion socialement responsables.
- Acquisition, le 15 novembre 2019, de toutes les actions émises et en circulation de Genesys Holdings Limited, Genesys Manufacturing Limited, Genesys International Limited et de Genesys North America, LLC (« Acquisition de Genesys »), un groupe de sociétés fermées situé Royaume-Uni et spécialisé dans la mise au point et la fabrication de produits chimiques de spécialité destinés au traitement de l'eau. Une déclaration d'acquisition d'entreprise relative à l'Acquisition de Genesys a été déposée sur SEDAR le 27 janvier 2020.
- Clôture, en date du 14 novembre 2019, d'un placement de capitaux propres pour un montant global de 22,0 M\$ combinant un placement privé par l'entremise d'un courtier d'un montant de 8,0 M\$ et un placement public négocié hors séance pour un montant de 14,0 M\$ (le « Placement 2019 »). Dans le cadre du Placement 2019, la Société a émis un nombre total de 20 986 619 unités au prix de 1,05 \$ chacune et le produit a été affecté à l'Acquisition de Genesys.



- Signature, le 28 octobre 2019, d'une convention de crédit amendée concernant, entre autres, l'octroi d'un prêt additionnel à long terme de 12.0 M\$ pour financer la portion résiduelle du prix d'achat de l'Acquisition de Genesys et certains frais connexes.

## 4.2 Produits et services offerts par la Société

Le modèle d'affaires actuel de H<sub>2</sub>O Innovation repose sur trois piliers d'affaires synergétiques et complémentaires. Le premier pilier concerne les technologies de traitement d'eau et les services, le deuxième pilier vise les produits de spécialité, dont les produits chimiques de spécialité, les consommables et les composantes pour l'industrie de l'eau ainsi que l'équipement et les produits destinés à l'industrie acéricole et le troisième pilier concerne les services d'O&M des services publics et des systèmes de traitement d'eau et d'eaux usées ainsi que l'actif connexe.

### 4.2.1 Technologies de traitement d'eau et Services (« WTS »)

La Société conçoit, fabrique et commercialise des solutions de traitement faisant appel à la filtration membranaire (UF, RO et bioréacteurs à membranes) pour la production d'eau potable et d'eaux de procédés industriels, le recyclage et la réutilisation de l'eau, le dessalement de l'eau de mer et le traitement des eaux usées (sanitaires et industrielles). La majorité des systèmes vendus par la Société est destinée au traitement des eaux usées, à la réutilisation de l'eau et à l'eau potable.

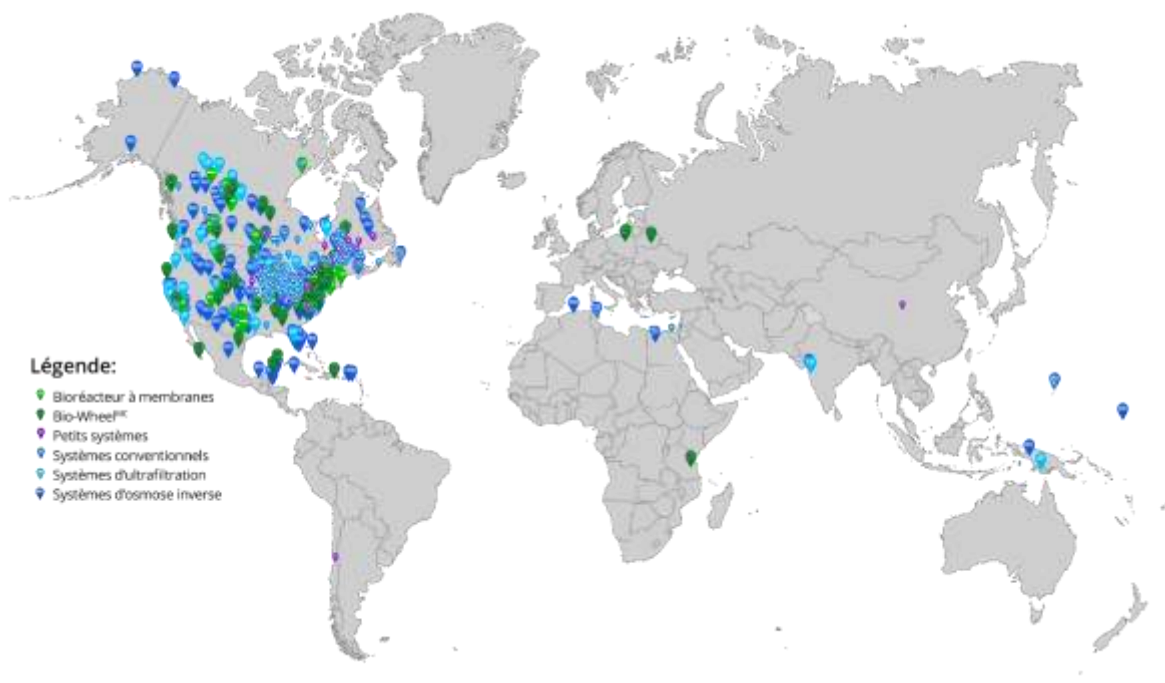
H<sub>2</sub>O Innovation possède des technologies brevetées et non brevetées, telles que Bio-Brane et Bio-Wheel, destinées au traitement des eaux usées, ainsi que le FiberFlex, le flexMBR et le SILO, plus amplement décrites ci-dessous.

Afin d'améliorer son offre à sa clientèle, H<sub>2</sub>O Innovation a conçu FiberFlex, un nouveau châssis unique permettant l'interchangeabilité entre plusieurs types de modules UF similaires aux systèmes RO. Le châssis FiberFlex permet de tirer avantage d'un plus large éventail de membranes à fibres creuses existantes et à venir. En utilisant cette approche, la Société a mis au point la technologie flexMBR utilisée dans les applications avancées de traitement des eaux usées. Le flexMBR est le premier bioréacteur à membranes conçu pour le traitement des eaux usées fondé sur une technologie ouverte permettant d'exploiter des membranes de différents fournisseurs. Il offre la flexibilité de passer d'un modèle de membrane à un autre sans la nécessité de redessiner le système de traitement des eaux usées. La technologie flexMBR est conçue idéalement pour de nouveaux systèmes, mais elle peut également être intégrée à un système de traitement d'eaux usées existant.

La Société offre à ses clients des bioréacteurs à membrane conteneurisés, étant des solutions innovatrices en matière de traitement des eaux usées qui respectent les normes réglementaires applicables aux effluents d'eaux usées en Amérique du Nord. Tous les équipements auxiliaires étant complètement intégrés dans le conteneur, ce bioréacteur à membrane conteneurisé peut facilement être transporté sur des lieux de travail isolés ou dans des collectivités difficiles d'accès. Plus récemment, H<sub>2</sub>O Innovation a commercialisé une solution simplifiée au traitement par bioréacteur à membranes pour les petites applications où un fonctionnement aisé et un entretien minime sont nécessaires. Le SILO est simple et autonome, il fonctionne par gravité et permet une opération fiable. Ce système est d'un format standard compact et peut être déployé en seulement quelques jours. Ce système est destiné aux populations de 100 à 2 000 personnes. Le système SILO utilise des concentrations élevées de bactéries logées à l'intérieur d'un bioréacteur. Ces bactéries consomment des polluants et sont filtrées à l'aide de filtres membranaires submicroniques.

Afin de satisfaire les besoins de sa clientèle existante tout comme ceux de nouveaux clients n'ayant pas acheté de systèmes de traitement d'eau auprès de la Société, la Société vend des produits et des pièces de rechange pour des systèmes de filtration membranaire. Ces pièces de rechange incluent pompes, vannes, membranes, filtres, médias et toutes autres pièces de rechange faisant partie d'un système de traitement d'eau (ou d'eaux usées). Les techniciens spécialisés de H<sub>2</sub>O Innovation offrent des services techniques et de maintenance pour soutenir le fonctionnement des systèmes de ses clients.

Au cours des 20 dernières années, H<sub>2</sub>O Innovation a installé plus de 750 systèmes liés à la réutilisation de l'eau ainsi qu'au traitement de l'eau et d'eaux usées, principalement en Amérique du Nord. Cette vaste clientèle représente l'engagement de la Société à exécuter et à livrer des projets de qualité. Elle témoigne également de son engagement d'offrir un service à la clientèle à long terme en plus d'offrir à la Société des opportunités commerciales pour la vente de consommables, de pièces et de services récurrents pour les années à venir.



Enfin, afin de faciliter l'opération et la maintenance des systèmes de traitement d'eau et d'eaux usées de ses clients, H<sub>2</sub>O Innovation offre des solutions numériques avancées. H<sub>2</sub>O Innovation a mis au point son logiciel Intelogx, qui combine la détection rapide de tout problème, l'optimisation des systèmes, le dépannage à distance ainsi que l'accessibilité aux systèmes et l'archivage de données, le tout sous une plate-forme unique et simple. Par ailleurs, H<sub>2</sub>O Innovation conçoit, fabrique et met en œuvre des systèmes SCADA qui permettent la gestion à distance à grande échelle, le traitement en temps réel d'un grand nombre de mesures télémétriques et le contrôle à distance des usines de traitement d'eau et d'eaux usées. Le système SCADA complète les autres solutions numériques offertes par la Société.

Le pilier d'affaires WTS a représenté 23,0 % en 2022 et 21,0 % en 2021 des revenus consolidés de la Société. Les revenus de ce pilier d'affaires ont totalisé 42,4 M\$ en 2022 et 30,4 M\$ en 2021.

#### 4.2.2 Produits de spécialité

##### *Produits chimiques de spécialité (PWT et Genesys)*

La Société synthétise, fabrique et distribue des produits chimiques de spécialité pour des systèmes de traitement d'eau membranaires et met au point des mélanges spécifiques pour optimiser l'efficacité, les coûts d'exploitation ainsi que la performance et la durabilité des systèmes de traitement d'eau.

Sous la marque PWT, la Société offre des produits chimiques pour les applications de prétraitement membranaires (Spectraguard), des nettoyants pour membranes (OptiClean), des coagulants et des floculants ainsi que des produits visant la conservation des membranes. La technologie à base de dendrimère de PWT fournit une solution sans phosphate optimisant les performances du système, laquelle est idéale lorsque le rejet du phosphate est un enjeu. La technologie à base de dendrimère est disponible sous forme de produit super concentré, réduisant ainsi les besoins en transport et/ou les enjeux d'entreposage, ou sous forme de solution prête à utiliser. Parmi ces produits, PWT offre le SpectraGuard 111, un produit antitartre 11 fois plus concentré et sans phosphate qui permet de réduire les besoins en matière de transport et d'entreposage et de diminuer les effets néfastes sur l'environnement. De plus, PWT offre la gamme de produits OptiClean, des produits chimiques de spécialité écologiques mis au point par l'équipe de chimistes de PWT, afin d'éliminer les précipitants inorganiques et les déchets organiques obstruant les membranes.

PWT utilise et offre à ses clients un logiciel propriétaire de prédiction à l'échelle, ProDose XPRT. Ce logiciel est armé d'algorithmes de calcul basés sur les dernières spécifications du *United States Geological Survey* et des calculs d'indice de saturation. ProDose XPRT est précis, fiable et convivial et permet aux clients de la Société, qui conçoivent ou opèrent des systèmes RO, d'accéder à la gamme complète de produits antitartres et nettoyants de PWT et de sélectionner, de manière optimale, le produit et le taux de dosage qui convient.

L'équipe d'experts de PWT offre des inspections et analyses spécialisées de membranes, de membranes à feuilles plates, d'échantillons d'eau ainsi que de nombreux autres composants d'un système de traitement membranaire. Cette équipe d'experts fournit des analyses objectives et des rapports scientifiques dédiés à la résolution de problèmes. Ces services sont élaborés dans le but de fournir des renseignements analytiques complets et fiables pour soutenir des méthodes efficaces de prétraitement et de maintenance des membranes et permettre un fonctionnement optimal d'un système. PWT propose également des services sur site, tels que l'analyse de nettoyage et l'optimisation du système.

Par l'entremise de Genesys, la Société distribue des produits chimiques de spécialité pour membranes RO à base de phosphonates tels que des produits antitartres, des nettoyants, des floculants, des biocides, soit plus de 35 produits diversifiés avec des formulations uniques, fabriqués dans son usine de Cheshire, au Royaume-Uni. Genesys est également propriétaire de la technologie brevetée Genairclean, une méthode de nettoyage unique en spirale qui combine plusieurs mécanismes chimiques avec microbulles pour améliorer l'efficacité du nettoyage des membranes. La gamme de produits Genesol 700 incorpore des microbulles effervescentes à osmose directe, qui, combinées, améliorent l'élimination des dépôts organiques et inorganiques des membranes RO et de nanofiltration (« NF »).

Genesys offre également la gamme de produits Genmine qui comprend des produits antitartres et des nettoyants dédiés à l'industrie minière et spécialement conçus pour s'attaquer aux problèmes liés au traitement des eaux de mine complexes qui présentent des valeurs extrêmes en matière de pH, de gypse, d'agents de lixiviation et de métaux lourds. La Société travaille en étroite collaboration avec des entreprises de l'industrie minière dans le but d'augmenter la fiabilité de leurs ressources en eau tout en atteignant les objectifs en matière d'eau minière et d'ESG. La gamme de produits et services Genmine peut être utilisée par des opérateurs miniers afin d'augmenter la récupération des métaux, d'améliorer la purification de l'eau en vue de sa réutilisation, de réduire l'entreposage des résidus et de récupérer la solution de lixiviation. Genmine connaît un grand succès auprès, entre autres, de mines de lithium, de cuivre, d'or, de zinc, d'uranium et de charbon situées au Canada, aux États-Unis, en Australie, en Amérique Latine et en Afrique.

GMP, une filiale de Genesys, offre des services d'autopsie de pointe à son laboratoire de Madrid, en Espagne. Ces services comprennent des études portant sur l'autopsie et le nettoyage des membranes UF, NF et RO, de même que des analyses d'eau d'alimentation et de prétraitement. Des protocoles de nettoyage sont conçus pour réduire les dommages à la membrane et la détérioration des performances qui en résulte. En plus des services de laboratoire précédemment décrits, GMP distribue les produits chimiques pour membranes et les produits chimiques de spécialité de Genesys conçus pour les chaudières et les tours de refroidissements, ainsi que des filtres à cartouche et des membranes. Par l'entremise de sa filiale GLA, Genesys distribue les produits chimiques de spécialité de Genesys et de GMP en Amérique du Sud, ainsi que certains produits de PWT et de Piedmont.

Tout comme PWT, Genesys utilise et offre à ses clients un programme de prédiction à l'échelle, Membrane Master. En saisissant les détails d'un projet, les données opérationnelles et l'analyse détaillée de l'eau, Membrane Master calculera automatiquement l'indice de saturation d'entartrage et proposera le produit antitartre le plus efficace ainsi que le dosage recommandé. Genesys offre également Genalytics, un logiciel Web qui convertit les données opérationnelles d'une usine de RO ou de NF en graphiques de données normalisées selon différentes périodes. Des valeurs de référence et des événements tels que les interruptions, les pannes, le nettoyage des membranes, la prolifération d'algues et les fluctuations saisonnières peuvent également figurer dans les graphiques pour en faciliter l'interprétation. Genalytics permet de réaliser un entretien préventif en évaluant la fréquence et l'efficacité du nettoyage des membranes.

Le 15 juin 2022, la Société a annoncé que sa ligne d'affaires de produits chimiques de spécialité avait complété son premier lot de production de nettoyants de spécialité en poudre dans son usine de fabrication nouvellement agrandie de Cheshire, au Royaume-Uni. Compte tenu de leur compacité, ces nettoyants en poudre ont une plus faible empreinte hydrique, réduisent les frais de transport et entraînent moins d'émissions de CO<sub>2</sub> que les produits équivalents vendus sous forme liquide.

## *Piedmont*

Par l'intermédiaire de Piedmont, H<sub>2</sub>O Innovation conçoit, fabrique et fournit une vaste gamme de raccords de tuyaux et d'adaptateurs qui couvrent un large éventail d'applications municipales et industrielles utilisant principalement les technologies membranaires. Ces raccords et adaptateurs fabriqués au moyen de matériaux composites, de fonte ductile revêtue de résine époxyde, d'acier inoxydable ou d'acier inoxydable duplex ou super duplex sont conçus spécifiquement pour la filtration membranaire, telle que l'UF et la filtration par RO.

Le portefeuille de produits de Piedmont inclut également des boîtiers de filtres à cartouches à la fine pointe de la technologie spécialement conçus pour les environnements hautement corrosifs et faits à partir de PRV ou d'acier de carbone caoutchouté ainsi que des filtres à sacs, des filtres à tamis et des éléments de filtres à cartouches. Les boîtiers de filtres à cartouches sont universellement conçus pour prendre en charge divers types, marques et connexions de cartouches et peuvent être utilisés dans des usines de traitement d'eau déjà existantes ou nouvellement construites. De plus, la Société offre des boîtiers de filtres à cartouches fabriqués en acier de carbone caoutchouté, ce qui lui permet de poursuivre des opportunités dans le marché du pétrole et du gaz, et d'utiliser des réservoirs à pression très élevée où le PRV n'est pas approprié. Les boîtiers de filtres à cartouches de Piedmont sont régulièrement utilisés sur des systèmes de traitement d'eau utilisant les technologies NF et RO ainsi que sur des systèmes de nettoyage sur place. Ce sont des solutions économiques qui représentent une protection fiable de prétraitement pour les systèmes RO traitant des eaux saumâtres et salées. Piedmont offre également des filtres autonettoyants à disques et à tamis principalement utilisés pour éliminer les matières en suspension dans l'eau, pour éviter d'endommager les équipements en aval, tels que les pompes et les membranes, ainsi que pour réduire la fréquence de nettoyage des membranes. La Société a récemment amélioré son modèle de boîtiers de filtres à cartouches afin de réduire la chute de pression, et conséquemment réduire la consommation d'énergie requise pour opérer le système et améliorer la viabilité environnementale.

Le 2 novembre 2021, la Société a lancé son nouveau connecteur de perméat intégré PiPerLink, qui remplace les assemblages complexes à multiples composants et s'adapte à toutes les marques de systèmes RO et UF ainsi qu'à tous les types et les tailles de connexion. Le connecteur de perméat PiPerLink permet de réaliser des économies au niveau de la conception, de la fabrication et de l'installation, tout en réduisant le nombre de connexions entre le réservoir et le collecteur de perméat ou de filtrat, ce qui diminue le risque de fuite.

## *Industrie acéricole*

Le pilier d'affaires Produits de spécialité comprend également l'équipement et les produits destinés à la production de sirop d'érable, pour lesquels H<sub>2</sub>O Innovation utilise et commercialise ses technologies RO et UF. Le procédé UF permet aux producteurs de sirop d'érable d'obtenir une sève purifiée, ou un concentré, résultant de son passage à travers les pores de la membrane, ce qui permet de limiter le passage de bactéries et de matières en suspension. La Société offre en outre une gamme complète de produits et d'équipement pour érablières afin de répondre aux besoins des acériculteurs, notamment des évaporateurs, séparateurs par osmose inverse, solutions de contrôle, membranes, raccords, tubulures, réservoirs, filtres-presses et d'autres produits reliés à l'industrie acéricole.

Sur le marché acéricole, H<sub>2</sub>O Innovation se différencie par le développement et la fabrication de solutions et produits innovateurs. L'une de ces solutions innovatrices est le High Brix, un procédé breveté de production de sirop d'érable concentrant l'eau d'érable pour atteindre une teneur en sucre variant entre 30° et 50° Brix au moyen de la filtration membranaire. Un autre produit innovateur qu'offre la Société est le H<sub>2</sub>O-Smartrek mis au point exclusivement pour l'industrie acéricole, qui fournit des renseignements précis sur l'étanchéité du réseau de collecte au moyen de différents capteurs installés dans l'ensemble de l'érablière.

La Société a également développé le capuchon pour chalumeau Bio-Seal, un revêtement flexible utilisé dans les érables assurant une étanchéité absolue pour éviter la présence d'oxygène et les micro-fuites à l'entaille. Le Bio-Seal protège également les érables en diminuant le risque que l'écorce soit endommagée au désentaillage, phénomène observé lorsque les plastiques des chalumeaux conventionnels se collent à l'écorce lors de l'entaillage.

En vue d'étendre ses services dans le secteur agroalimentaire conformément à son Plan stratégique (tel que défini ci-après), la Société offre le produit innovant H<sub>2</sub>O-Smartrek dans le marché de l'irrigation, où il assure une collecte précise des données et une gestion d'alarmes personnalisées en fonction des besoins du client. Au cours de l'exercice terminé le 30 juin 2022, la Société a adapté sa technologie de concentration membranaire à d'autres marchés agroalimentaires, tels que l'industrie de la bière, pour concentrer le moût de bière, et l'industrie laitière. Par ailleurs, H<sub>2</sub>O Innovation a conçu de petits systèmes destinés spécifiquement au traitement de l'eau dans le milieu agroalimentaire, notamment dans les serres. La Société continue d'innover pour assurer son expansion dans le secteur agroalimentaire.

L'acquisition récente de Leader permet à la Société de bénéficier de la réputation bien connue de Leader et de sa forte expertise dans la fabrication d'évaporateurs. La Société est maintenant en mesure d'offrir une plus vaste gamme de produits, renforçant ainsi sa capacité à accompagner les acériculteurs dans leur croissance. Désormais, la Société offre, entre autres, une large gamme d'appareils acéricoles conçus spécialement pour les producteurs artisanaux (c'est-à-dire les petits producteurs de sirop d'érable et les producteurs récréatifs), ainsi qu'une technologie d'extraction de la sève appartenant à l'Université du Vermont qui empêche la sève de retourner dans l'arbre pour éviter la présence de bactéries dans l'arbre et la réabsorption de la sève récoltée par l'arbre. Parallèlement à l'Acquisition de Leader, H<sub>2</sub>O Innovation a conclu un contrat de licence de brevet avec l'Université du Vermont, autorisant la Société à fabriquer et à vendre en exclusivité le chalumeau à clapet anti-retour, connu sous le nom de *Check Valve Spout* dans le secteur de l'extraction de la sève d'arbre aux États-Unis et au Canada. Toujours dans le cadre de l'Acquisition de Leader, H<sub>2</sub>O Innovation a fait l'acquisition d'une extrudeuse qui lui permettra de fabriquer sa propre tubulure pour la production acéricole à partir de granules de plastique et, par conséquent, réduire ses délais de livraison.

Le pilier d'affaires Produits de spécialité a représenté 29,5 % en 2022 et 30,4 % en 2021 des revenus consolidés de la Société. Les revenus de ce pilier d'affaires ont totalisé 54,4 M\$ en 2022, comparativement à 43,9 M\$ en 2021. Les revenus provenant de l'Acquisition de Leader sont exclus des montants mentionnés ci-dessus, cette acquisition étant effective depuis le 30 juin 2022.

#### 4.2.3 Opération et maintenance (« O&M »)

Afin de soutenir ses clients sur une base continue dans l'opération de leurs systèmes, H<sub>2</sub>O Innovation inc., H<sub>2</sub>O O&M, JCO et EC offrent des services complets d'O&M aux services publics d'eau et d'eaux usées ainsi que des services de travaux publics, notamment à des municipalités, des services publics municipaux et des entreprises industrielles et minières. Ces services d'O&M sont fournis aux États-Unis par H<sub>2</sub>O O&M, JCO et EC, alors que H<sub>2</sub>O Innovation inc. couvre le Canada.

Le 15 décembre 2021, la Société a fait l'acquisition de JCO et d'EC, deux entreprises offrant des services complets d'O&M à des clients des secteurs de l'eau et des eaux usées de la région de la vallée de l'Hudson dans l'État de New York, renforçant ainsi la présence de la Société sur le marché nord-américain en matière d'O&M. En plus des clients municipaux, JCO et EC fournissent leurs services d'O&M à des clients industriels dans les secteurs de l'agroalimentaire et de la biotechnologie.

En date du 27 septembre 2022, la Société opère près de 600 systèmes de traitement d'eau et d'eaux usées ainsi que près de 500 stations de pompage dans 13 états des États-Unis et 2 provinces canadiennes.

Parmi les services d'O&M, la Société opère, assure la maintenance et répare des services publics d'eau et d'eaux usées, notamment des systèmes de traitement, de l'équipement de distribution et tout actif connexe pour tous ses clients et veille à ce que la qualité de l'eau respecte les exigences réglementaires. Les usines de traitement des eaux usées que la Société prend en charge présentent des procédés plus ou moins complexes, depuis les systèmes à lagune jusqu'aux systèmes de traitement tertiaire avancés qui utilisent les technologies les plus récentes. Les effluents traités peuvent être répandus sur les terres, évacués dans un cours d'eau récepteur, ou réutilisés à des fins d'irrigation.

H<sub>2</sub>O O&M offre également des services d'O&M à des services publics de districts municipaux (« MUDs ») au Texas, États-Unis, incluant notamment la lecture de compteurs, la facturation et la perception. Un district municipal est l'un de plusieurs types de districts spéciaux qui fonctionnent en tant que gouvernements restreints autonomes, offrant aux promoteurs un autre moyen de financement d'infrastructure.

En plus des services d'O&M, H<sub>2</sub>O O&M fournit des services de travaux publics à certains de ses clients, comme l'entretien des rues et du réseau de drainage, la collecte des matières solides ainsi que des services de construction mineure liés à des systèmes de traitement d'eau et d'eaux usées et aux équipements connexes, comme des conduites d'eau, des conduites d'égout et des bornes-fontaines.

Afin d'accroître son efficacité, sa rentabilité et sa fiabilité et pour simplifier le niveau de travail, H<sub>2</sub>O O&M utilise pour une partie de ses activités au Texas, USA, un logiciel de gestion de l'information nommé Kardia, qui a été développé à l'interne par GUS, avant son acquisition par la Société. Chaque interaction qui se produit pour un système de traitement d'eau et/ou pour un client est enregistrée et suivie en temps réel dans Kardia, ce qui permet de gérer de façon efficace les bons de travail, l'inventaire, les renseignements des clients, les tarifs et plus encore.

Le pilier d'affaires O&M a représenté 47,5 % en 2022 et 48,6 % en 2021 des revenus consolidés de la Société. Les revenus de ce pilier d'affaires ont totalisé 87,5 M\$ en 2022 et 70,0 M\$ en 2021, dont un montant de 9,8 M\$ était attribuable aux acquisitions de JCO et EC et représentait six mois et demi de revenus au courant de l'exercice terminé le 30 juin 2022.

### 4.3 Marchés et méthodes de distribution

La Société fait affaire aux États-Unis, au Canada et ailleurs dans le monde. Au cours de l'exercice qui s'est terminé le 30 juin 2022, 84,7 % des ventes de la Société ont été réalisées en Amériques, dont 69,2 % aux États-Unis, 11,7 % au Canada et 3,7 % en Amérique latine. De plus, 6,0 % des ventes de la Société ont été réalisées en Europe, 5,3 % au Moyen-Orient et en Afrique et 4 % en Asie-Pacifique. Au cours de l'exercice précédent terminé le 30 juin 2021, 82,7 % des ventes de la Société ont été réalisées en Amériques, incluant 67,0 % aux États-Unis, 13,3 % au Canada et 2,4 % en Amérique latine, 3,4 % des ventes de la Société ont été réalisées en Europe, 9,3 % au Moyen-Orient et en Afrique et 4,6 % en Asie-Pacifique.

Comme il est plus amplement décrit ci-après, pendant l'exercice terminé le 30 juin 2022, la plupart des ventes de la Société aux États-Unis étaient liées aux piliers d'affaires WTS et O&M. Même s'ils représentent une certaine tranche des ventes aux États-Unis, les Produits de spécialité de la Société sont principalement distribués et vendus sur des marchés situés à l'extérieur du Canada et des États-Unis, par un réseau international de distributeurs. La Société est donc exposée aux fluctuations de la demande, des prix et des cours du change du marché mondial et se heurte aussi aux barrières et sanctions commerciales à l'encontre de certains pays. La législation et la réglementation qui encouragent l'achat de produits locaux peuvent aussi influencer sur les résultats du rendement de la Société.

Les produits et services de H<sub>2</sub>O Innovation sont vendus sur les marchés municipal, commercial et industriel du traitement d'eau auprès des principaux clients suivants : municipalités et gouvernements locaux, MUDs, collectivités et lotissements privés, centrales d'énergie et d'électricité, industrie des aliments et des boissons, industries pétrolières et gazières, complexes miniers, camps de travailleurs, ainsi qu'auprès de clients provenant d'autres segments industriels.

La plupart des technologies de traitement d'eau et les services offerts par la Société sont vendus directement à ses clients par sa propre équipe de représentants au Canada et aux États-Unis. Ces clients peuvent être regroupés en deux grandes catégories : d'une part, les firmes de génie-conseil, entreprises de construction et fournisseurs de services de génie, et d'autre part, les utilisateurs, qui comprennent les compagnies industrielles et manufacturières, les clients commerciaux, les services publics d'eau, les municipalités et les gouvernements locaux. La Société travaille également en étroite collaboration avec un réseau d'environ 20 représentants externes ou de fabricants pour la commercialisation de ses technologies de traitement d'eau au Canada et aux États-Unis.

Pour son groupe de produits chimiques de spécialité, la Société a développé et maintient un réseau de plus de 105 distributeurs et revendeurs internationaux, qui se situent dans 69 pays. Les produits chimiques de spécialité PWT et de Genesys sont fabriqués par la Société dans ses installations situées à Vista en Californie (États-Unis) ainsi qu'à Cheshire au Royaume-Uni et sont vendus par sa force de vente interne ainsi que par des distributeurs internationaux. Le fait d'avoir des installations situées aux États-Unis et au Royaume-Uni permettra à la Société d'optimiser ses stratégies de fabrication afin de réduire les coûts de transport, les droits d'importation et les délais de livraison.

Le réseau de distributeurs externe de Piedmont compte plus de 30 distributeurs et agents actifs dans plus de 35 pays et régions du monde. Tous ces distributeurs vendent et commercialisent les produits Piedmont. La Société fait aussi appel à sa propre équipe de vente pour vendre ses produits à d'éventuels clients. H<sub>2</sub>O Innovation a un bureau à Bilbao, en Espagne, et peut compter sur l'expertise de ressources expérimentées en vente et développement de produits pour commercialiser les produits Piedmont en Europe et au Moyen-Orient.

La Société possède un réseau de près de 100 distributeurs actifs au Canada (Québec et Ontario) ainsi que dans le nord-est des États-Unis pour son équipement et ses produits dédiés à l'industrie acéricole, la moitié desquels proviennent de l'Acquisition de Leader. Tous ces distributeurs vendent l'équipement et les produits nécessaires à la production de sirop d'érable auprès des érablières et acériculteurs de toutes tailles. H<sub>2</sub>O Innovation utilise également sa force de vente interne pour la vente d'équipement et de produits d'érablière auprès de clients potentiels, et exploite des magasins ouverts au public situés au Québec, Canada, et dans l'État du Vermont, aux États-Unis. L'équipement d'érablière offert par H<sub>2</sub>O Innovation est fabriqué à ses installations d'Ham-Nord au Québec et de Swanton au Vermont, avant d'être expédié aux distributeurs et aux clients. La Société dispose désormais d'un site Web transactionnel sur lequel les clients peuvent commander des équipements et produits Leader en ligne. Une fois par année, la Société tient des journées portes ouvertes à ses usines situées à Ham-Nord, au Québec, et à Swanton, au Vermont, durant lesquelles les clients, les clients potentiels, les distributeurs et les autres partenaires d'affaires sont invités à visiter les installations de la Société. Par ailleurs, les représentants d'H<sub>2</sub>O Innovation participent à divers événements organisés par des distributeurs afin d'offrir des formations sur son équipement acéricole.

En conséquence, dans le but de développer davantage son pilier d'affaires de Produits de spécialité, la Société s'appuie sur un vaste et diversifié réseau de distribution qui achète et revend ses produits de spécialité dans plus de 75 pays.



Pour chaque exercice terminé les 30 juin 2022 et 30 juin 2021, aucun client de la Société n'a représenté plus de 10 % de ses revenus.

La Société estime que ses ventes ne sont pas exposées à des risques saisonniers importants, à la seule exception de ses activités liées à l'industrie acéricole, laquelle est une industrie saisonnière. La Société peut être légèrement exposée aux cycles économiques, tout comme les autres sociétés actives dans le domaine de l'infrastructure et des services publics. Afin de minimiser les impacts de ces cycles économiques, la Société s'efforce à équilibrer ses activités entre les marchés municipal, commercial et industriel, avec un réseau commercial regroupant les ventes de systèmes, les ventes de Produits de spécialité et les services d'O&M pour des services publics d'eau. Les revenus provenant des ventes de Produits de spécialité, du service après-vente et des services d'O&M sont en général de nature récurrente. Ce réseau commercial, qui résulte des acquisitions réalisées par la Société au cours des dernières années ainsi que de sa croissance interne sur cette même période, devrait, selon l'opinion de la Société, faciliter la gestion de son exposition aux cycles économiques.

#### 4.4 Fournisseurs et sous-traitants

Les matières premières, composants et fournitures pour les principaux produits proviennent d'un certain nombre de fournisseurs situés principalement aux États-Unis, au Canada, en Espagne, en Tunisie et en Chine. La Société n'est pas tributaire d'un seul fournisseur pour s'approvisionner en matières premières ou en composants, si ce n'est de certaines matières premières ou certains composants nécessaires pour la fabrication des produits de Piedmont et d'équipement pour la production acéricole. De nouvelles sources d'approvisionnement et d'autres fournisseurs ont été identifiés pour ces matières premières et composants. La fabrication de certaines pièces d'équipement ou composants est donnée en sous-traitance à des sous-traitants soigneusement sélectionnés par la Société et dont les installations sont stratégiquement situées, afin d'élargir sa présence dans les marchés émergents. La Société évalue fréquemment son réseau de fournisseurs, leur capacité technique et la compétitivité de leurs prix et conditions de vente. La Société est également appelée à travailler avec de nouveaux fournisseurs, en fonction des exigences de fabrication requises pour chaque projet. Le vaste réseau de sous-traitance de la Société lui procure de nombreux avantages, notamment une structure de prix plus souple et concurrentielle qui permet de minimiser certains risques, comme le risque de change. En raison du grand nombre de fournisseurs et de sous-traitants, la Société bénéficie en outre d'un réseau diversifié d'approvisionnement et de sous-traitants à proximité de ses marchés et peut ainsi obtenir des conditions favorables. Le département des achats d'H<sub>2</sub>O Innovation est responsable de limiter les répercussions de l'instabilité actuelle de la chaîne d'approvisionnement mondiale sur les activités de la Société, de renforcer ses relations d'affaires avec ses fournisseurs, de consolider son volume d'achat et d'obtenir des termes et conditions favorables.

## 4.5 Orientation stratégique

Au cours de l'exercice terminé le 30 juin 2021, H<sub>2</sub>O Innovation a adopté son premier plan stratégique triennal (le « Plan stratégique ») afin d'aligner sa vision à long terme avec ses objectifs stratégiques clés, entraînant ainsi des actions ayant un impact sur la croissance de la Société. Les objectifs stratégiques clés et leur évolution dans le temps sont régulièrement communiqués aux actionnaires et autres parties prenantes afin d'assurer un alignement constant avec le Plan stratégique.

Avec un marché mondial estimé à 842 G\$ US en 2020, l'industrie de l'eau représente une part importante du marché mondial des infrastructures estimé à 3 600 G\$ US par année. Le marché des infrastructures dédiées à l'eau, malgré une baisse momentanée due à la pandémie de COVID-19, reste actif. Ce marché nécessitera (i) la modernisation et l'agrandissement des usines et systèmes de traitement d'eau et des eaux usées pour répondre à la croissance démographique et gérer l'augmentation de la consommation alimentaire, ce qui ajoute une pression sur les infrastructures existantes ; et (ii) des opérations allégées et plus efficaces qui répondront à des réglementations plus strictes.

Bien que l'industrie de l'eau englobe différents secteurs et services, il demeure fragmenté et diversifié en termes de profil de clientèle, de technologies et de géographie. Par conséquent, la Société entend se concentrer sur les zones géographiques où il existe une concordance entre son offre et les tendances du marché local, sur la taille de projets correspondant à l'expérience de la Société et où la concurrence est limitée, et sur les opportunités où la Société peut offrir des technologies offrant un net avantage. La Société estime pouvoir satisfaire environ 15 % et 30 % des besoins en dépenses d'investissement (CAPEX) et en dépenses d'exploitation (OPEX) du marché mondial de l'eau, respectivement, grâce à son offre actuelle de technologies, de produits et de services.

Pour élaborer le Plan stratégique, la Société a identifié des sous-marchés et des sous-segments spécifiques afin de déterminer l'ampleur du marché potentiel pour H<sub>2</sub>O Innovation, où H<sub>2</sub>O Innovation entend croître, soit de manière organique, soit par acquisitions. La Société a l'intention de développer ses activités afin d'accroître les opportunités de ventes croisées, de maximiser les synergies avec les clients et d'améliorer son efficacité opérationnelle, dans le but d'augmenter sa marge du BAIIA ajusté.

H<sub>2</sub>O Innovation a identifié son marché et sa position concurrentielle, a développé une analyse de forces, faiblesses, opportunités et menaces, plus communément appelée « FFOM » ou « SWOT », et a favorisé une proposition de valeur ajoutée pour chaque secteur d'activité. Cet exercice était essentiel pour aligner les besoins des secteurs d'activité avec les principaux objectifs stratégiques de la Société. Cette approche se traduit, selon la Société, par un Plan stratégique ambitieux, mais réalisable. De plus, l'actionnariat salarié, l'engagement et la rétention des employés seront essentiels au succès du Plan stratégique.

En misant sur l'innovation et l'excellence opérationnelle, la Société donne à son équipe tous les moyens de satisfaire sa clientèle et de révolutionner l'industrie de l'eau dans le but de protéger cette ressource vitale et complexe qu'est l'eau. La mission de la Société est de simplifier le traitement de l'eau par l'intégration de technologies de pointe et d'une équipe de confiance composée d'experts en solutions intelligentes afin de résoudre les défis liés à l'eau pour de bon.

De la mission et la vision de la Société découle le plan d'action, composé de quatre thèmes sur lesquels H<sub>2</sub>O Innovation entend mettre l'accent pour ses clients, ses talents et ses actionnaires. Premièrement, la Société doit répondre au besoin de ses clients et continuellement accroître la satisfaction de sa clientèle afin de bâtir des relations à long terme et d'augmenter les activités récurrentes. De plus, H<sub>2</sub>O Innovation s'efforcera de fidéliser ses clients et d'en gagner de nouveaux en mettant l'emphase sur l'innovation, en remettant en question le statu quo et en fournissant des solutions technologiques de classe mondiale grâce à ses produits et services. Ainsi, en se réinventant et en poursuivant l'amélioration de ses processus d'affaires, la Société vise l'excellence opérationnelle, ce qui permettra à H<sub>2</sub>O Innovation de devenir plus efficace et mieux intégrée. Les améliorations opérationnelles maximisent les synergies et permettront à la Société de mieux tirer parti de sa structure de coûts et de son organisation commerciale.



Pour exécuter son Plan stratégique et atteindre ses objectifs stratégiques clés, l'engagement de l'équipe est essentiel. La Société doit créer un environnement de travail inspirant et significatif où les gens se sentent en sécurité et ont la possibilité de développer leurs talents tout au long de leur carrière.



La Société croit que le Plan stratégique définit un cadre complet qui inspirera et guidera les gestionnaires à développer des budgets annuels solides et des feuilles de route tactiques permettant d'atteindre les objectifs stratégiques clés et les objectifs financiers de la Société. Plus important encore, le plan stratégique encourage un alignement gagnant et engageant entre les employés, les clients et les actionnaires de la Société. À travers la réalisation de son Plan stratégique, H<sub>2</sub>O Innovation gardera son attention sur les objectifs à long terme tout en respectant le besoin de gains à court terme. La motivation entrepreneuriale de la Société, portée par ses valeurs essentielles, et sa volonté de faire croître son entreprise seront atteintes en créant de la valeur pour toutes les parties prenantes, tout en préservant la culture de la Société : cultiver, communiquer et célébrer.

#### 4.6 Concurrence

La concurrence entre les fournisseurs de nouvelles technologies et de nouveaux produits spécialisés, comme les solutions innovatrices de traitement d'eau, les Produits de spécialité et les services d'opération et de maintenance élaborés, fabriqués, commercialisés et/ou fournis par la Société, s'articule autour de la valeur ajoutée et du savoir-faire technique, et offre des marges bénéficiaires relativement élevées. Dans le marché industriel, la concurrence se distingue aussi par la réputation. Cela dit, le marché visé par les piliers d'affaires de la Société reste extrêmement fragmenté. Compte tenu de la législation actuellement en vigueur sur les ressources en eau et l'environnement, la Société estime que les clients seront davantage enclins à utiliser les technologies et produits les plus efficaces, sans égard à leur provenance, qui leur offrent des solutions adaptées à leurs besoins.

En Amérique du Nord, H<sub>2</sub>O Innovation s'est positionnée comme un chef de file de la gestion des questions relatives à l'eau des petites et moyennes collectivités et des services publics. Sa taille permet à la Société d'être concurrentielle dans ce créneau qui présente moins d'intérêt pour la concurrence des grandes multinationales qui ont tendance à éviter d'offrir des solutions adaptées aux besoins des clients locaux.

Certains des principaux concurrents de la Société dans l'industrie du traitement d'eau sont de grandes multinationales comme Suez, Veolia (France), Pall Corporation (division de Danaher, États-Unis) et Evoqua (États-Unis). Sur la scène locale, parmi les concurrents de la Société, on trouve entre autres Harn R.O. Systems, dans le sud-est des États-Unis, Wigen Water Technologies dans le Midwest américain et NewTerra au Canada. Pour certains marchés créneaux ou certaines technologies spécifiques, la Société est en compétition avec des acteurs bien précis, comme Ovivo pour sa technologie de bioréacteur dans le domaine du traitement des eaux usées.

Les principaux concurrents de la Société en ce qui concerne l'industrie des raccords de tuyaux et adaptateurs sont Victaulic, Shurjoint (qui fait partie de Tyco), Pass et Horizon. Dans le domaine des filtres à cartouches pour le marché du dessalement, on retrouve principalement des entités espagnoles telles que Trepovi, Dimasa, Bupolsa et Fluytec.

En lien avec les produits chimiques de spécialité, les principaux concurrents sont Nalco Water (détenue par EcoLab), Avista Technologies (détenue par Kurita), American Water Chemicals, King Lee Technologies, Adiquimica et BWA Water Additives (détenue par Italmach).

Du côté de l'industrie des équipements acériques, les concurrents de la Société sont : Les Équipements Lapierre, Les Équipements d'érablière CDL et Dominion & Grimm.

Le secteur de l'opération et de la maintenance des usines de traitement d'eau et des eaux usées, connu sous le nom de « *Conops* », pour « *Contracted Operations & Maintenance Services* » (services sous-traités d'opération et de maintenance), se caractérise par la mise à disposition d'une main-d'œuvre qualifiée et, potentiellement, la fourniture de certains consommables dédiés à l'opération et la maintenance des usines de traitement d'eau et des eaux usées sur une base constante et continue. Dans l'industrie *Conops*, les principaux concurrents de la Société sont Veolia, Suez, Inframark-ESG et Jacobs. En outre, il existe de nombreux acteurs *Conops* au niveau régional tel que PERC, dans le sud-ouest des États-Unis. Au Canada, les principaux concurrents de la Société sont Aquatech, Nordikeau, Epcor et OCWA.

En 2021, de gros joueurs de l'industrie de l'O&M ont conclu des accords de fusion, y compris Veolia et Suez, et Inframak et ESG Operations. Bien que les entités issues de ces fusions demeurent parmi les compétiteurs d'H<sub>2</sub>O Innovation dans l'industrie du traitement des eaux, ces fusions ont eu des impacts positifs pour la Société en termes de recrutement de personnel clé, en raison d'un recoupement d'employés dans certaines régions, et de nouvelles opportunités de contrat avec des clients qui se sont sentis délaissés par le tumulte des restructurations. Depuis ces fusions, la Société occupe la 4<sup>e</sup> place dans le classement *Conops* aux États-Unis, derrière Veolia, Jacobs et Inframark-ESG.

## **5. DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ DE LA SOCIÉTÉ**

### **5.1 Activités générales**

H<sub>2</sub>O Innovation conçoit, fabrique, assemble et met en service des systèmes de traitement d'eau et d'eaux usées. Chaque projet est développé sur mesure par son équipe multidisciplinaire afin de répondre aux besoins spécifiques d'un client. Les experts en ingénierie de procédé de la Société veillent à ce que la technologie proposée permette de régler les problèmes d'un client. Par la suite, les équipes spécialisées de la Société, telles que la gestion de projet, l'ingénierie mécanique et de modélisation 3D, l'ingénierie électrique et d'automatisation ainsi que l'installation et la mise en service participeront à la réalisation du projet en collaboration avec ses clients.

H<sub>2</sub>O Innovation offre également des services techniques et d'entretien complet afin de prendre en charge l'opération des systèmes de ses clients sur une base continue. La Société fournit également des pièces de rechange et des services de réparation et/ou de remplacement de composants. La Société a élargi son offre de services par l'ajout de location de systèmes conteneurisés de traitement d'eau ou des eaux usées ainsi que d'unités pilotes à des fins spécifiques. De plus, afin d'assister ses clients dans l'opération de leur système de traitement d'eau ou d'eaux usées, H<sub>2</sub>O Innovation offre des solutions numériques avancées qui combinent la détection rapide de tout problème, l'optimisation du système, le dépannage et l'accessibilité à distance des systèmes et l'archivage de données, le tout sous une plateforme unique et simple, ainsi que ses systèmes SCADA.

Par l'intermédiaire du pilier d'affaires Produits de spécialité, la Société développe, fabrique et vend des produits chimiques de spécialité pour les applications de traitement membranaire commercialisés sous les noms PWT et Genesys. H<sub>2</sub>O Innovation dispose de laboratoires modernes et de méthodes de production certifiant la qualité des produits expédiés de ses usines situées en Californie, aux États-Unis, et à Cheshire, au Royaume-Uni. En janvier 2021, Genesys a obtenu pour ses locaux à Cheshire la certification ISO22301 relative au management de la continuité d'activité, assurant que l'équipe de Genesys peut opérer efficacement malgré certaines interruptions comme celles ayant découlé de la pandémie de COVID-19, ainsi que de la certification ISO45001 concernant les systèmes de management de la santé et de la sécurité au travail, incluant la promotion de la santé physique et mentale avec pour but de réduire l'absentéisme lié aux incidents professionnels. Depuis février 2017, Genesys détient également la certification ISO14001 relative aux systèmes de management environnemental et, depuis 2008, la certification ISO9001 relative aux systèmes de management de la qualité. De plus, la Société offre des services complets de laboratoire comprenant des analyses d'eau d'alimentation et de prétraitement, des autopsies de membranes et un programme de nettoyage conçu pour réduire les dommages à la membrane et la détérioration des performances qui en résulte. PWT synthétise un produit antitartre unique à base de dendrimère sans phosphate et disponible en version hautement concentrée. Le produit antitartre phare à base de dendrimère appartient à une famille de produits spécifiquement formulés pour améliorer les performances des applications de traitement membranaire. Genesys développe, conçoit et fabrique des produits antitartres et des nettoyeurs à base de phosphate ciblant également les usines de filtration membranaire. Les produits à base de phosphate sont utilisés dans le monde entier avec un bon bilan de succès et réputationnel.

Par ailleurs, la Société conçoit, fabrique et vend, par l'intermédiaire de sa ligne d'affaires Piedmont, une gamme complète de Produits de spécialité pour un vaste éventail d'applications industrielles et municipales dans l'industrie du traitement d'eau, principalement dans le marché du dessalement, notamment des raccords de tuyaux, des adaptateurs, des boîtiers de filtres à cartouches, des filtres autonettoyants, des connecteurs de perméat et d'autres produits complémentaires.

H<sub>2</sub>O Innovation offre des services complets d'O&M pour les services publics d'eau et d'eaux usées, notamment des systèmes de traitement, de l'équipement de distribution et l'actif connexe. Les usines de traitement d'eau et d'eaux usées ainsi que les systèmes de distribution d'eau sont exploités et entretenus conformément à l'ensemble des lois et des règlements aux États-Unis (*Environmental Protection Agency*, ou EPA) et au Canada (Environnement et ressources naturelles) afin de respecter les exigences réglementaires actuelles quant à la qualité de l'eau. Les employés de la Société opérant les systèmes de traitement d'eau ou d'eaux usées détiennent toutes les licences et certifications requises conformément aux lois applicables.

À l'aide de son savoir-faire en filtration membranaire, la Société offre aux producteurs de sirop d'érable une gamme complète de produits et d'équipement dédiés à la production de sirop d'érable et qui les aident à accroître leur production de sirop d'érable et à réduire leurs coûts de consommation d'énergie.

## **5.2 Méthodes de production et compétences spécialisées**

La Société croit qu'elle détient certains avantages concurrentiels sur ses principaux concurrents en raison de l'expertise et du savoir-faire de ses employés, de son implication dans plus de mille projets de traitement d'eau, de ses technologies brevetées et de sa capacité manufacturière évolutive. La Société peut offrir un éventail de technologies et de solutions différentes pour l'eau potable et l'eau de procédés industriels, le recyclage et la réutilisation de l'eau, le dessalement de l'eau de mer et le traitement des eaux usées (sanitaire et industriel).

La Société se spécialise dans la conception, la fabrication et l'assemblage de systèmes de traitement d'eau sur mesure. L'assemblage de ces systèmes est réalisé dans les installations actuelles de la Société ou sur les sites de ses clients, puisque la main-d'œuvre spécialisée de la Société est également formée pour assembler des systèmes de traitement d'eau à l'extérieur de ses installations, par exemple pour des projets construits sur site ou des unités conteneurisées/autonomes spécifiques.

L'usine de la Société située à Ham-Nord, Québec, ayant une superficie de 81 390 pi<sup>2</sup>, est dédiée principalement à la fabrication d'équipement et de produits pour le marché acéricole et à l'assemblage de systèmes de traitement des eaux de plus petite envergure. Depuis l'Acquisition de Leader, le 30 juin 2022, la Société possède également deux usines de fabrication adjacentes situées à Swanton, au Vermont, d'une superficie respective de 82 180 pi<sup>2</sup> et de 21 600 pi<sup>2</sup>. Celles-ci servent à la fabrication de produits et d'équipements pour l'industrie acéricole, tels que des évaporateurs et des tubulures.

L'usine de 30 800 pi<sup>2</sup> située à Champlin, Minnesota est principalement consacrée à l'assemblage de systèmes de traitement d'eau et d'eaux usées. Depuis octobre 2021, les inventaires et les activités logistiques de Piedmont sont également situés à Champlin, dans le Minnesota.

La Société offre par ailleurs divers types d'unités mobiles pour différentes applications de traitement de l'eau, y compris la purification de l'eau ou le traitement d'eaux usées. Ces unités mobiles, développées pour un usage permanent, temporaire, en cas d'urgence ou comme installations pilotes, sont de véritables usines modulaires. Fabriquées sur mesure pour combler les besoins particuliers de traitement et de capacité du client, elles sont assemblées dans des conteneurs, des caravanes ou des remorques (isolés, chauffés et ventilés, si nécessaire) et peuvent aisément être déplacées d'un emplacement à un autre au besoin. Avec son bioréacteur à membrane conteneurisé et le SILO, la Société est en mesure d'offrir à ses clients une solution innovatrice pour le traitement des eaux usées, tout en respectant les normes réglementaires des effluents d'eaux usées applicables en Amérique du Nord. Ce bioréacteur à membrane conteneurisé est l'un des systèmes de traitement des eaux usées conteneurisés les plus compacts et les plus polyvalents sur le marché offrant la redondance de traitement que l'on retrouve généralement dans des systèmes plus importants.

À son usine de production de 12 000 pi<sup>2</sup> situés à Vista, en Californie, la Société fabrique ses produits chimiques de spécialité PWT pour des applications de prétraitement membranaire, y compris des nettoyants liquides. La Société synthétise également son propre polymère et met au point des produits antitartres et des nettoyants pour les systèmes membranaires qui contribuent à maximiser l'efficacité opérationnelle, la rentabilité, le rendement et la longévité des systèmes RO. La Société dispose également d'une capacité d'entreposage de 7 640 pi<sup>2</sup> située tout près de l'usine. Au cours du dernier exercice, la Société a réaménagé son site de production à Vista, en Californie, afin d'optimiser sa chaîne de production et son laboratoire.

La Société met au point, teste et fabrique sa gamme de produits chimiques de spécialité Genesys, spécifiquement conçus pour des systèmes membranaires d'osmose inverse dans ses deux usines de production adjacentes de 14 874 pi<sup>2</sup> et 12 219 pi<sup>2</sup> situées à Cheshire, au Royaume-Uni. L'équipe de Genesys, spécialisée en recherche et développement, travaille en étroite collaboration avec les fabricants de membranes pour assurer la compatibilité et la qualité de ses produits. À la suite des récents investissements consacrés à une toute nouvelle ligne de production, la Société a commencé, le 15 mars 2021, la production de produits nettoyants en poudre requis pour l'entretien de systèmes RO dans l'une de ses usines de Cheshire, au Royaume-Uni. Cette ligne de production devrait produire jusqu'à 1 000 tonnes de produits nettoyants en poudre par année.

La Société conçoit, fabrique et vend des raccords de tuyaux et des adaptateurs fabriqués de matériaux composites élaborés, de fonte ductile revêtue de résine époxyde, d'acier inoxydable ou d'acier inoxydable duplex ou super duplex, avec options pour de la quincaillerie en duplex ou en super duplex. De plus, H<sub>2</sub>O Innovation met au point, fabrique et vend des boîtiers de filtres à cartouches fabriqués en PRV ou en acier de carbone caoutchouté. La majorité des moules utilisés dans la fabrication de ces produits (raccords et filtres à cartouches), ainsi que les moules des composants internes des filtres à cartouche, sont la propriété exclusive de la Société. Lors de la fabrication, les différents matériaux sont injectés dans les moules avec un rigoureux contrôle qualité, ce qui permet de minimiser les défauts de fabrication. Une fois les produits complétés et conformes aux spécifications, les autres composants, tels que la quincaillerie (joints, écrous, boulons) ou les composants internes (joints, support interne et tirants) sont installés pour finaliser l'assemblage des produits. Le connecteur de perméat d'H<sub>2</sub>O Innovation, le PiPerLink, est fabriqué à partir d'un tuyau flexible en polychlorure de vinyle (PVC) renforcé de type commercial qui sont à l'épreuve de la corrosion. H<sub>2</sub>O Innovation offre également à ses clients des filtres à disques et à tamis autonettoyants, permettant d'éliminer les solides en suspension dans l'eau au moment de la phase de prétraitement. En conséquence, H<sub>2</sub>O Innovation est en mesure d'offrir des systèmes de préfiltration pour deux types d'application d'une usine de RO : des filtres à cartouches de préfiltration pour un système de filtration classique, et des filtres à disques et à tamis pour l'ultrafiltration membranaire. Les clients reçoivent des manuels d'installation et d'instructions détaillés et bénéficient des services techniques de la Société. Les produits de spécialité Piedmont, incluant les raccords de tuyaux, les adaptateurs, les connecteurs de perméat, les filtres autonettoyants et les boîtiers de filtres à cartouches, sont conçus et mis au point à l'interne par des ressources spécialisées et sont fabriqués par des partenaires et fournisseurs stratégiques soigneusement sélectionnés par la Société. Piedmont détient une certification ISO 9001:2015 assurant la gestion de la qualité de tous ses produits et composants de systèmes de traitement d'eau, depuis la conception jusqu'à la fabrication. De plus, Piedmont détient trois certifications de la *National Sanitation Foundation* (« NSF ») pour sa gamme de produits de boîtiers de filtres à cartouches en PRV, pour ses éléments de filtres à cartouches et pour ses joints d'étanchéité de ses raccords de tuyaux et des adaptateurs qui sont maintenant fabriqués en Espagne. Ces certifications augmentent ses opportunités de participer et de remporter des projets dans le secteur municipal aux États-Unis.

De temps à autre, les différentes lignes d'affaires de la Société utilisent des entrepôts à différents endroits stratégiques afin d'optimiser les délais de livraison de ses produits, y compris un espace d'entreposage de 753 pi<sup>2</sup> en Chine facilitant l'expédition et la logistique de certains produits de Piedmont.

### **5.3 Employés**

En date du 30 juin 2022, la Société comptait une équipe d'environ 1 000 employés au Canada, en Espagne, aux États-Unis, au Royaume-Uni et en Amérique du Sud, dont plus de 40 ingénieurs en procédés et applications et en procédés des eaux usées spécialisés dans des technologies novatrices de traitement d'eau, en génie mécanique et ingénierie de systèmes, en développement de logiciels, en conception électrique et panneaux de contrôles, ainsi qu'en programmation et automatisation. La Société comptait également 7 chimistes travaillant à la recherche et à la mise au point de produits chimiques de spécialité pour des applications de traitement membranaire.

Les employés relevant du pilier d'affaires O&M étaient, en date du 30 juin 2022, environ 670, incluant des opérateurs certifiés pour les usines de traitement d'eau et d'eaux usées présents à chacun des sites de projets O&M.

### **5.4 Propriété intellectuelle**

La Société détient des droits de propriété intellectuelle – technologies, marques de commerce, dénominations commerciales, noms de marque, droits d'auteur et secrets commerciaux – et conclut également avec des tiers des ententes de concession ou d'obtention de licences d'utilisation de droits de propriété intellectuelle lui permettant d'offrir des solutions novatrices à ses clients. Certaines technologies exclusives de la Société sont protégées par brevets au Canada, aux États-Unis et au Royaume-Uni, et H<sub>2</sub>O Innovation fait de son mieux pour protéger ses droits de propriété intellectuelle, notamment lorsque la technologie ou les produits lui procurent un important avantage concurrentiel.

## 5.5 Protection de l'environnement

La Société souscrit aux principes de développement durable, notamment l'efficacité énergétique et l'utilisation optimale des ressources, comme le recyclage et la réutilisation de l'eau. La Société peut ainsi offrir à ses clients des solutions leur permettant de réduire leur empreinte écologique. La direction estime que ces connaissances permettront à la Société de se distinguer de la concurrence à moyen et long termes. En ce qui a trait à ses propres activités, la Société estime que les obligations de protection de l'environnement n'ont pas, à l'heure actuelle, un effet important, financier ou opérationnel, en ce qui a trait notamment à ses activités, à ses dépenses en immobilisation, à son bénéfice ou à sa situation concurrentielle.

## 5.6 Pratiques environnementales, sociales et de gouvernance (« ESG »)

La Société considère important de maintenir des pratiques ESG durables et a récemment élaboré un plan ESG détaillé, disponible sur le site Web de la Société. Le plan ESG d'H<sub>2</sub>O Innovation comporte six objectifs : (1) réduire la pression sur les ressources en eau en améliorant sa gestion, (2) s'engager à atteindre la carboneutralité d'ici 2040, (3) réduire le taux d'incident total de la Société à moins de 1,0 d'ici 2025, (4) augmenter l'indice d'engagement des employés à 80 %, (5) augmenter la diversité du personnel d'H<sub>2</sub>O Innovation en ce qui concerne les femmes et les minorités et (6) assurer la sécurité complète des données en exerçant un contrôle sur les informations, les données et l'accès. Les initiatives entreprises par la Société au cours des derniers mois en vue d'atteindre ses objectifs sont définies ci-dessous.

### (1) Réduction de la pression sur les ressources en eau

La Société a signé le *CEO Water Mandate*, une initiative du Pacte mondial des Nations unies qui mobilise les chefs d'entreprise autour d'objectifs en matière d'eau, d'assainissement et de développement durable. En outre, la Société redouble d'efforts dans ses projets de réutilisation de l'eau et des eaux usées, qui représentent désormais près de de ses perspectives de vente.

### (2) Carboneutralité

La Société collabore avec une entreprise externe en vue de déterminer son empreinte carbone et en eau globale. La Société a récemment embauché une gestionnaire de la flotte de véhicules, qui contribue aux efforts déployés par H<sub>2</sub>O Innovation pour améliorer de 25 % l'efficacité énergétique de sa flotte. Enfin, afin de créer un impact positif sur l'environnement, la Société a commencé à planter des arbres en fonction de la quantité de produits chimiques de spécialité à base de dendrimère vendus.

### (3) Réduction du taux d'incident total

La Société a récemment implanté Sospes, un logiciel qui permet d'automatiser et de simplifier le processus de gestion de la sécurité dans l'ensemble d'H<sub>2</sub>O Innovation. Grâce à Sospes, la Société peut répertorier les données relatives aux incidents de travail de tous ses sites, effectuer un suivi des mesures correctives et générer des rapports afin de déterminer les améliorations à apporter à son programme de santé et de sécurité (« H&E »). La Société encourage ses employés à signaler dans Sospes toute préoccupation ou situation relative à la sécurité, ce qui permet d'effectuer des inspections internes conformes à la réglementation, d'identifier de manière proactive les risques pour la sécurité et d'en suivre la résolution. Les objectifs en matière de H&S sont régulièrement révisés, tant au niveau local qu'avec la haute direction, dans le but de garantir la prise de responsabilité et d'améliorer les performances en matière de H&S. Ces efforts se traduisent par une diminution des risques pour les employés et par une réduction des incidents et des blessures.

### (4) Augmentation de l'engagement des employés

La Société compte avoir de plus amples renseignements sur cet objectif clé vers la fin de l'année civile 2022.

### (5) Augmentation de la diversité en ce qui concerne les femmes et les minorités

La Société a récemment mis à jour son processus de recrutement de sorte à retenir au moins une femme ou un(e) candidat(e) provenant d'un groupe minoritaire visible lors de la phase finale de l'entretien pour chaque poste ouvert. Dans le cas de candidats à talent et expérience égaux, la Société a tendance à accorder la priorité à la femme ou au candidat provenant d'un groupe minoritaire visible. De plus, la Société a récemment adopté une politique de diversité et de genre au sein de son conseil d'administration et de la haute direction qui vise à ce qu'au moins 30 % des administrateurs soit des femmes ou des personnes qui s'identifient à un sexe autre que masculin ou féminin d'ici la fin de l'année civile 2023. La Société s'est inscrite au *Target Gender Equality Program*, une initiative du Réseau canadien du Pacte mondial des Nations Unies, qui fournit des stratégies et des outils pour élaborer un plan d'action sur mesure permettant aux entreprises d'atteindre leurs objectifs en matière de représentation et de leadership féminin, et de mettre en œuvre les mesures de soutien pour créer des environnements de travail plus inclusifs.

## (6) Sécurité des données

L'équipe des technologies de l'information (TI) de la Société travaille quotidiennement à maintenir des niveaux de sécurité élevés, à fournir une formation adéquate à tous les employés et à appliquer les meilleures pratiques pour sécuriser l'environnement informatique de la Société. Tous les employés de la Société reçoivent une formation en cybersécurité lors de leur intégration et au moins une fois par année par la suite. Le matériel informatique et les micrologiciels de la Société sont régulièrement mis à jour, et chaque ordinateur est doté d'un logiciel de protection contre les virus. La Société a récemment commencé le déploiement d'un système de gestion des appareils mobiles qui devrait les protéger en tout temps (téléphones cellulaires et tablettes).

### 5.7 Risques et incertitudes

La liste des risques et incertitudes suivants auxquels la Société est exposée n'est pas exhaustive, la Société exploitant son entreprise dans un secteur en constante évolution pouvant donner lieu à de nouveaux risques et incertitudes. La Société ne peut ni prévoir ces risques et incertitudes ni en évaluer les répercussions, le cas échéant, sur ses activités, de même qu'elle ne peut évaluer dans quelle mesure un facteur ou une combinaison de facteurs pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent sensiblement de ceux prévus ci-dessous.

#### *Recrutement, rétention et gestion d'employés de qualité et de personnel clé*

La Société dépend des compétences et de l'expérience des membres de sa haute direction, de ses gestionnaires et d'autres employés clés possédant une expertise significative et une connaissance approfondie des affaires et activités de la Société. Ainsi, la croissance et la performance futures dépendent, entre autres, de la capacité de la Société à attirer, à retenir et à motiver des employés de qualité et du personnel clé, dans tous les domaines d'activités de la Société.

Le départ d'employés clés peut réduire la productivité, perturber le climat de travail, affecter la qualité des services fournis aux clients et entraîner la perte de connaissances importantes au sein de la Société. Le marché du travail est concurrentiel, et les employés sont sollicités par d'autres employeurs offrant des salaires et des avantages sociaux compétitifs, ce qui augmente les risques de roulement du personnel. Pour les mêmes raisons, les employés qui démissionnent sont difficiles à remplacer. Le départ d'employés clés peut entraîner des conséquences financières directes (ex. : coûts liés au recrutement) et indirectes (ex. : baisse de la qualité du travail, risque d'épuisement professionnel pour les membres de l'équipe qui reprennent la charge de travail de l'employé ayant quitté l'entreprise).

La capacité de la Société à répondre à ses besoins en main-d'œuvre, tout en maîtrisant ses coûts, est soumise à de nombreux facteurs externes, notamment la concurrence et la disponibilité de personnel de qualité sur un marché donné, les niveaux de chômage dans ces marchés, les lois concernant le salaire minimum, les frais de santé et autres assurances ainsi que les changements en droit de l'emploi et du travail. Advenant une pénurie de main-d'œuvre affectant les besoins de la Société, la Société pourrait éprouver des difficultés à livrer ses produits et à exécuter des services techniques en temps opportun. La pénurie de main-d'œuvre pourrait forcer H<sub>2</sub>O Innovation à augmenter les salaires et les avantages sociaux afin d'attirer et de retenir les travailleurs, résultant en des coûts d'exploitation plus élevés et une rentabilité réduite, sans garantie que les conditions d'emploi offertes par la Société suffiront à maintenir en fonction du personnel de qualité et des employés clés.

#### *Taux d'intérêt et inflation*

Dans le cours normal de ses affaires, la Société est exposée à un risque de fluctuation des taux d'intérêt en raison des prêts et créances qu'elle consent ainsi que des emprunts qu'elle contracte à des taux variables. En raison des récentes perturbations affectant la chaîne d'approvisionnement mondiale, des impacts de la guerre entre la Russie et l'Ukraine, mais aussi de la pression exercée par la demande élevée, le taux d'inflation mondial augmente. Afin de contrôler l'inflation et de réduire la demande, les taux d'intérêt augmentent également. Les grandes fluctuations des taux d'intérêt pourraient avoir un impact négatif significatif sur les résultats financiers, les flux de trésorerie et les liquidités de la Société.

En plus de l'augmentation des taux d'intérêt, l'inflation a également une incidence sur certains coûts d'exploitation hors du contrôle de la Société, tels que le prix des matières premières, de l'essence et le coût de certains services. La hausse de l'inflation exerce également une pression sur la masse salariale de la Société, en particulier lorsque la pénurie de main-d'œuvre constitue également un problème. L'incapacité de contrer l'inflation par des augmentations de prix et les salaires plus élevés nécessaires pour conserver et attirer une main-d'œuvre qualifiée pourrait avoir un effet négatif sur la marge bénéficiaire brute de la Société.

### *Revenus tirés des contrats*

La Société conclut en général des contrats à forfait pour la conception, la fabrication et la mise en service de ses technologies de traitement d'eau et pour certains Produits de spécialité. Les prix de ces contrats à forfait sont fondés sur une estimation des risques techniques, les coûts de production et de possibles imprévus ou contingences. S'il est substantiellement inexact ou affecté par des augmentations significatives au niveau des prix relatifs à la fabrication, aux matériaux et au transport, le contrat à forfait peut donner lieu à d'éventuelles pertes au niveau du carnet de commandes de la Société.

Au niveau du pilier d'affaires O&M, la Société conclut des ententes de services d'O&M pour des durées variant de trois ans à cinq ans, avec des options de renouvellement de plusieurs années ou à reconduction tacite. Ces accords comprennent un prix de base pour les services d'exploitation et de maintenance habituels qui seront fournis par la Société, ainsi que des tarifs spécifiques pour les travaux d'urgence ou inhabituels et autres services auxiliaires. Pour atténuer le risque lié aux contrats à prix fixe dans le secteur de l'O&M, la Société ajoute dans la plupart des ententes avec ses clients une clause d'ajustement en fonction de l'indice des prix à la consommation (IPC) qui permet à la Société d'augmenter ses frais sur une base annuelle. Si un contrat de services d'O&M n'est pas renouvelé à son échéance ou est à tout moment résilié par le client à plus ou moins brève échéance, ce non-renouvellement ou cette résiliation pourrait avoir un effet défavorable sur les résultats et la situation financière de la Société ainsi que sur son carnet de commandes avec un effet correspondant sur les revenus et la rentabilité futurs prévus.

Les activités de la Société dépendent notamment des investissements en capital de ses clients. Dans plusieurs cas, de telles dépenses en immobilisations sont substantielles par rapport au budget d'exploitation du client. Les technologies de la Société représentent fréquemment une solution de rechange à des méthodes plus usuelles pour un problème de traitement d'eau, ce qui accroît les besoins en formation de la clientèle au sujet des solutions de la Société. Par conséquent, une importante proportion des affaires de la Société repose sur des commandes importantes par rapport à son revenu total et est assujettie à des cycles de vente pouvant dépasser un an, ainsi qu'à des reports, des interruptions ou des annulations de projets.

Par ailleurs, les obligations de performance déclarées par la Société proviennent de contrats qui sont jugés comme étant définitifs ou qui, selon la direction, généreront un certain montant de revenus. Des retards, interruptions, annulations ou réductions de projets peuvent, de temps à autre, survenir dans l'industrie de la Société en raison de considérations indépendantes de la volonté de la Société et peuvent avoir une incidence négative importante sur le montant du carnet de commandes ainsi qu'une incidence importante correspondante sur les revenus futurs et la rentabilité. Le risque résultant de la perte de clients récurrents ou de distributeurs peut aussi être pris en considération et pourrait avoir une incidence importante sur les revenus prévus et la rentabilité. Quoique faible, cette probabilité doit être envisagée vu la vive concurrence dans les différents segments de marché de la Société.

### *Chaîne d'approvisionnement*

Pour la fabrication de ses produits ou la prestation de services techniques, la Société compte sur différents fournisseurs, vendeurs et sous-traitants à travers le monde. Globalement, la direction estime que la Société entretient de bonnes relations avec ses divers fournisseurs et qu'elle est généralement en mesure d'obtenir des prix compétitifs ainsi que d'autres termes et conditions commerciales favorables. Les matières premières, pièces, matériaux, équipements ou services sont achetés au fur et à mesure des besoins et la Société a très peu de contrats-cadres d'achat avec ses divers fournisseurs.

La Société est exposée à de potentielles perturbations ou erreurs de la chaîne d'approvisionnement, à des retards de livraison et à des augmentations de coûts qui pourraient résulter en approvisionnement de matériaux défectueux, une pénurie de biens, des pénalités ou des impacts sur la rentabilité des contrats, principalement en raison des impacts négatifs de la pandémie de COVID-19 et des enjeux géopolitiques à travers le monde. Ces enjeux géopolitiques, y compris le conflit entre la Russie et l'Ukraine et les tensions entre la Chine et Taïwan, peuvent entraîner des répercussions sur la chaîne d'approvisionnement mondiale, en plus de créer une instabilité politique. En raison de ces perturbations, la Société pourrait éprouver des difficultés à s'approvisionner dans des délais raisonnables et à maintenir des prix compétitifs. De plus, des délais imprévisibles et la congestion portuaire peuvent affecter la capacité de la Société à s'approvisionner et à livrer ses produits selon les échéanciers initiaux. Bien qu'il soit actuellement difficile de quantifier les impacts potentiels et réels de ces enjeux géopolitiques et des sanctions associées, leurs conséquences sur la chaîne d'approvisionnement mondiale pourraient avoir des effets négatifs importants pour la Société.

Si un fournisseur omet ou est incapable, pour quelque raison que ce soit, de fournir des biens, ou fournit des biens qui ne sont pas de bonne qualité, la Société pourrait retarder la livraison de ces biens ou se les procurer auprès d'autres fournisseurs, dans un court délai et à un prix plus élevé que prévu, ce qui pourrait avoir un impact sur la rentabilité des contrats. De plus, la livraison de biens défectueux à un client pourrait entraîner des réclamations contre la Société pour non-respect des spécifications du projet. Dans les cas où la Société compte sur un seul ou un petit nombre de fournisseurs, rien ne garantit que le marché puisse fournir ces produits ou services en temps opportun ou à un coût acceptable aux yeux de la Société.

Le défaut de maintenir des pratiques efficaces lors de la sélection des fournisseurs et la détérioration de l'approvisionnement actuel de biens pourraient affecter négativement la capacité d'H<sub>2</sub>O Innovation à répondre aux spécifications d'un projet ou à fournir des produits et services en temps voulu, entraînant une exposition potentielle à des dommages-intérêts, une incapacité à obtenir des prix compétitifs et des impacts sur la rentabilité des contrats.

La disponibilité des biens ainsi que la variation de leurs prix ou de leurs coûts de transport, en raison de l'inflation mondiale, des fluctuations des taux de change, des enjeux politiques, des changements économiques ou de la réglementation du pays d'origine ou de la situation économique mondiale peuvent avoir une incidence sur les coûts de fabrication et la rentabilité des contrats de la Société. Les impacts potentiels de la volatilité des prix des biens ou d'autres variations de prix (y compris les coûts de transport) sur les résultats financiers de H<sub>2</sub>O Innovation dépendent de sa capacité à transférer ces augmentations à ses clients, y compris dans le contexte d'une inflation mondiale et d'un marché concurrentiel.

L'instabilité de la chaîne d'approvisionnement mondiale constitue actuellement un défi pour la Société quant à sa capacité à obtenir et à livrer des marchandises. Bien que la Société puisse ajuster les prix de certains de ses produits et services pour gérer l'augmentation globale du prix des biens et des frais de transport, certaines de ses lignes d'affaires font face à une érosion des marges pour certains contrats à forfait.

#### *Environnement concurrentiel*

La Société rivalise avec des sociétés de différentes tailles offrant des technologies, des produits et des services sensiblement analogues destinés à l'industrie de l'eau. La Société a toujours développé ses marchés cibles en misant sur ses technologies novatrices ainsi que sur les connaissances et le savoir-faire de ses employés en vue d'offrir aux clients des solutions personnalisées et adaptées qui offrent des avantages économiques et opérationnels. La Société estime que la situation financière globale générale, la mise au point de technologies novatrices et de produits de spécialité ainsi que les dépenses en immobilisation de clients éventuels dans leur infrastructure contribuent à accroître la concurrence et le nombre de sociétés participant aux mêmes appels d'offres. Dans les différents segments qui intéressent la Société, la concurrence s'articule autour d'un certain nombre de facteurs, notamment le prix, les obligations de performance, les ressources internes, la santé financière, la technologie, l'application et le savoir-faire, la réputation de qualité, le respect des délais et l'expérience, le réseau de distribution et le service technique. Si la Société ne réussit pas à rivaliser efficacement avec la concurrence, ses résultats d'exploitation et sa situation financière pourraient en souffrir lourdement.

#### *Risques d'exploitation*

Différents types d'événements peuvent provoquer une interruption et/ou une perte de l'exploitation et de la production de la Société, et donner lieu à d'importants retards. Dans le but d'atténuer ces risques, la Société entpose une partie de ses stocks dans des entrepôts stratégiquement situés et a développé un plan d'urgence. Advenant le cas où l'un des emplacements de la Société soit affecté par un événement qui entraînerait une interruption, totale ou partielle, de ses activités, une partie importante des activités de la Société peut être déplacée vers un autre emplacement ou la Société peut s'approvisionner à partir d'un autre entrepôt ou utiliser les services d'un sous-traitant avec lequel elle a établi de bonnes relations d'affaires. La Société maintient également une assurance en cas d'interruption de ses affaires ou de celles de l'un de ses fournisseurs.

La conception et la fabrication de systèmes de traitement d'eau et de produits de spécialité ainsi que l'exécution de services d'O&M impliquent un certain degré de risques liés à l'exploitation. En fait, il existe un nombre limité de produits qui sont conçus et fabriqués par la Société, ainsi que de services techniques spécialisés fournis par les employés de la Société, pour lesquels une défaillance majeure ou une erreur humaine pourrait entraîner des dommages matériels et des blessures, voire la mort. Un tel événement pourrait entraîner des poursuites pénales impliquant la Société, des pertes financières, une perte de confiance de la part du marché et des clients, la perte d'un client important et une interruption des activités; tous ces événements pouvant avoir un effet défavorable sur les activités et les résultats financiers de la Société. La Société utilise un système informatisé, qui permet d'améliorer la conception, la rédaction, l'estimation et la fabrication de ses produits et ainsi, minimiser les risques liés à l'exploitation, incluant l'erreur humaine. La Société contrôle également la qualité de la production dans ses usines.

La Société peut également être touchée à différents degrés par les changements climatiques et les catastrophes naturelles qui sont hors de son contrôle, notamment les ouragans, les inondations, les tempêtes de verglas ou de neige ou d'autres catastrophes naturelles. Bien que la Société dispose d'un plan d'urgence et qu'elle soit prête à faire face à ce type d'événements, les catastrophes naturelles peuvent évoluer rapidement et avoir des impacts opérationnels et financiers difficiles à prévoir. Par conséquent, rien ne garantit que les activités et la capacité de la Société à exercer ses activités ne seront pas perturbées par des catastrophes naturelles ou par les changements climatiques.



### *Acquisitions et expansion*

La Société peut élargir ses activités par l'acquisition d'autres entreprises, technologies ou produits. Même si la direction de la Société a une solide expérience relativement aux questions d'intégration d'entreprises, rien ne garantit i) que la Société sera en mesure de trouver, d'acquérir et de gérer de façon rentable de nouvelles entreprises, ou de réussir à intégrer à son entreprise l'entreprise, les produits ou les technologies dont elle a fait l'acquisition sans avoir à composer avec des frais importants, des retards ou d'autres difficultés opérationnelles ou financières, ou ii) que les entreprises, les produits ou les technologies dont elle fait l'acquisition généreront les revenus et bénéfices attendus. Même si, avant la réalisation de l'acquisition d'entreprises, la Société procède à une vérification diligente exhaustive, l'acquisition d'une entreprise comporte des risques lorsque des obligations, responsabilités ou dettes, y compris notamment des réclamations d'ordre fiscal, un passif éventuel, des poursuites judiciaires et des risques environnementaux, n'ont pas été découvertes au moment de la vérification diligente et étaient inconnues au moment de la négociation et de la clôture de l'acquisition.

### *Santé et sécurité*

Compte tenu du type d'industrie dans laquelle la Société évolue, celle-ci fait face à des situations pouvant entraîner des accidents et causer des blessures à ses employés, clients ou sous-traitants. Afin d'atténuer ces risques, la Société a mis en place un programme global de H&S dans l'ensemble de son organisation, lequel programme comprend une formation sur la façon appropriée de faire face aux problèmes de sécurité ainsi que de la sensibilisation pour identifier des situations de travail potentiellement dangereuses. En plus du programme de H&S, la Société dispose de ressources entièrement dédiées à la santé et sécurité des employés de la Société, et elle a également créé un comité H&S, dont l'objectif est de rassembler toutes les pratiques en matière de H&S déjà en place dans les différentes lignes d'affaires de la Société afin de créer un programme de H&S uniforme pour l'ensemble de la Société. Dans le cas où la Société serait incapable de respecter les mesures de H&S ou si, malgré les efforts et les précautions de la Société, des employés sont exposés à des situations de travail dangereuses, cela pourrait avoir un effet défavorable sur la capacité de la Société à maintenir ses opérations et ses activités, ainsi que des conséquences sur ses performances financières.

Par ailleurs, la Société accorde une grande importance à la sensibilisation aux problèmes de santé mentale. Personne n'est à l'abri des problèmes de santé mentale, et tous les milieux de travail peuvent être confrontés aux effets négatifs qui en découlent. Les maladies mentales peuvent entraîner l'absentéisme et le présentéisme, le stress, la démotivation, la dépression, l'anxiété, l'épuisement professionnel et même l'usage nocif de drogues ou d'alcool. Ces situations pourraient entraîner des répercussions négatives sur la Société, telles qu'une baisse du moral des employés, une perte de productivité, des erreurs et une augmentation des incidents liés au travail. De plus, si un employé souffre d'un problème de santé mentale et doit s'absenter du travail, les membres de son équipe risquent d'en ressentir les conséquences en raison de la charge de travail supplémentaire qu'ils devront assumer pendant son absence.

### *Cyber-sécurité*

La Société compte sur l'exactitude, la fiabilité et la bonne utilisation et gestion des systèmes de traitement de l'information et offre plusieurs services à ses clients qui les utilisent. Toute interruption de ces systèmes ainsi que les délais que ces interruptions auraient sur les opérations de la Société pourraient avoir un effet défavorable important sur l'entreprise, la situation financière et les résultats d'exploitation de la Société.

Une cyberattaque pourrait, selon son ampleur, provoquer une interruption des activités de la Société, des atteintes à sa réputation et des impacts financiers. La Société a élaboré et mis en œuvre un plan de cyber-sécurité pour atténuer les risques associés aux cyber-attaques et aux cyber-menaces, à la violation ou à la perte de données et aux comportements inadéquats des utilisateurs. Différents contrôles sont actuellement en place, tels qu'un réseau et des données sécurisés, de la formation et des campagnes de sensibilisation. Tous les employés de la Société qui travaillent à distance se connectent au réseau de la Société via un réseau privé virtuel (VPN). Le réseau de la Société est également protégé par des pare-feu contrôlant le trafic réseau entrant et sortant selon des règles de sécurité prédéterminées.

De plus, la Société a embauché un consultant externe spécialisé en technologies de l'information afin d'effectuer différents tests d'intrusion externe permettant d'identifier et de vérifier la présence de failles de sécurité et de vulnérabilités au sein des systèmes et composants ciblés. À la suite des tests d'intrusion externe, les recommandations du consultant informatique ont été implantées afin d'améliorer la sécurité du réseau de la Société.

### *Activités internationales et climat géopolitique mondial*

Les activités de ventes internationales de la Société l'exposent aux risques inhérents aux opérations dans un territoire étranger, notamment i) les sanctions et les barrières commerciales, ii) l'imposition ou l'augmentation de droits à l'importation ou à l'exportation, d'impôts supplémentaires, de surtaxes, de tarifs ou d'autres droits de douane, iii) la conformité à la législation sur les importations et/ou exportations, iv) les hausses d'impôt ou des modifications à la législation ou à la réglementation fiscale ou à son interprétation et/ou à son application, v) les pratiques commerciales favorisant les sociétés locales, vi) des cycles de comptes débiteurs plus longs dans certains pays, en raison notamment de facteurs culturels ou économiques et vii) des changements ou de l'instabilité de la conjoncture économique et politique étrangère. La Société ne peut donner aucune garantie que l'un ou plusieurs de ces facteurs ne lui nuiront pas, et l'incapacité de la Société de maintenir ou d'élargir ses activités internationales pourrait avoir un effet défavorable sur ses revenus, ses résultats d'exploitation et sa situation financière.

Le conflit actuel entre la Russie et l'Ukraine et les tensions entre la Chine et Taïwan pourraient entraîner des sanctions, perturbations et problèmes géopolitiques imprévisibles. Il est difficile de prédire la durée et l'ampleur de ces conflits, ainsi que leurs effets sur les activités internationales, l'économie mondiale et la chaîne d'approvisionnement. Par conséquent, la Société est actuellement incapable de déterminer avec précision dans quelle mesure elle sera affectée par ces problèmes géopolitiques.

### *Conjoncture économique mondiale actuelle*

Une conjoncture économique volatile et des conditions du marché du crédit défavorables pourraient avoir un effet défavorable sur la capacité d'emprunt de la Société et celle de ses clients, distributeurs et partenaires, qui soutiennent le déploiement et l'expansion des activités mondiales de la Société, et pourraient donner lieu à des annulations, à des interruptions, ou à des retards de projets, à des retards de paiement ou à des défauts de la part de clients de la Société. De plus, une récession ou dépression en Amérique du Nord ou en Europe pourrait provoquer un taux de chômage élevé, des faillites et un déclin général du commerce international et des mouvements de capitaux. La Société serait limitée dans sa capacité à exploiter ou à développer ses activités si elle devait opérer en temps de récession ou de dépression et ne pouvait accéder à une capacité de crédit suffisante, y compris un financement sur le marché boursier, au crédit bancaire, aux lettres de crédit et au cautionnement. Ces perturbations pourraient nuire sensiblement aux obligations de performance, aux revenus et au bénéfice net de la Société.

### *Mise en œuvre et réalisation du Plan stratégique*

La stratégie commerciale de la Société vise à optimiser son offre globale sur la base de trois piliers d'affaires, à savoir WTS, Produits de spécialité et O&M. En mettant l'accent sur la satisfaction de sa clientèle pour établir des relations à long terme et ainsi, augmenter les activités récurrentes, en investissant dans l'innovation, en remettant en question le statu quo, en offrant des solutions technologiques de classe mondiale grâce à ses produits et services et en recherchant l'excellence opérationnelle, la Société devient plus efficace et mieux intégrée. Cette stratégie permet également aux différentes équipes de la Société de demeurer engagées et crée un environnement de travail inspirant et enrichissant pour ses employés. De plus, le Plan stratégique de la Société met l'accent sur les occasions de ventes croisées entre ses lignes d'affaires et sur de nouvelles acquisitions stratégiques. Bien que la Société déploie tous les efforts nécessaires pour assurer la viabilité de sa stratégie de croissance, rien ne peut garantir qu'H<sub>2</sub>O Innovation atteindra le niveau de croissance souhaité dans le cadre de son Plan stratégique et qu'elle répondra aux attentes des actionnaires.

### *Santé publique et pandémie de la COVID-19*

Le 11 mars 2020, l'Organisation mondiale de la santé (OMS) a déclaré l'épidémie de COVID-19 comme étant une pandémie. En conséquence, au cours des deux dernières années et demie, cette pandémie a eu, et a toujours, des impacts sur le monde entier, incluant sur les activités commerciales à l'échelle mondiale. Les mesures d'urgence mises en place par les différents paliers de gouvernements, les restrictions visant les voyages et la fermeture temporaire de plusieurs entreprises ont entraîné des incertitudes économiques mondiales, dont des retards dans les opérations et les chaînes d'approvisionnement.

La Société suit de près l'évolution de la pandémie de la COVID-19 et plus particulièrement, les impacts sur ses activités, sur la chaîne d'approvisionnement et sur son industrie. Considérée comme un fournisseur de services et de produits essentiels, H<sub>2</sub>O Innovation a su maintenir ses opérations et ses activités depuis le début de la pandémie et la direction estime que cette situation devrait demeurer gérable. Toutefois, de nombreux facteurs, comme la durée et l'ampleur de la pandémie, et ses impacts sur l'économie mondiale et la chaîne d'approvisionnement, pourraient affecter la Société à différents niveaux, actuellement difficiles à prévoir, tels que l'activité globale de la Société, les occasions d'affaires, les résultats d'exploitation, la situation financière et les flux de trésorerie des années à venir. Tous ces facteurs sont indépendants de la volonté de la Société.

### *Dettes*

Les ententes de crédit de la Société renferment des clauses financières aux termes desquelles la Société, sur une base consolidée, doit respecter certains ratios. Ces ententes de crédit renferment également des obligations de ne pas faire qui limitent le pouvoir discrétionnaire et la marge de manœuvre de la Société dans l'exploitation de son entreprise. Une violation de ces ententes de crédit ou l'incapacité de la Société de respecter ces ratios pourraient, s'il n'y est pas remédié ou renoncé, entraîner une déchéance du terme de la dette de la Société ou un manquement réciproque aux termes de certaines de ses autres ententes de crédit. Si les résultats d'exploitation ou la liquidité de la Société ne suffisent pas au service de sa dette actuelle ou future, la Société pourrait être obligée de mettre en place des mesures comme réduire ou reporter des activités commerciales, des acquisitions, des investissements ou des dépenses en immobilisations, vendre des éléments d'actifs, restructurer ou refinancer sa dette ou obtenir des fonds additionnels au moyen d'un financement par capitaux propres.

### *Respect des lois anti-corruption*

En raison de ses opérations et activités internationales, H<sub>2</sub>O Innovation est soumise à diverses lois et réglementations contre la corruption dans les juridictions où elle vend ses technologies, produits et services. Bien que la Société ait mis en place des procédures, telles qu'un code de conduite et d'éthique à l'attention de ses employés et de ses fournisseurs ainsi qu'une procédure relative à l'approvisionnement de la Société auprès de ses fournisseurs, si la Société est jugée responsable de violations d'une loi anti-corruption (soit en raison de ses propres agissements ou par inadvertance, ou en raison des agissements ou de l'inadvertance d'une tierce partie, y compris les actions prises par les distributeurs ou les représentants d'H<sub>2</sub>O Innovation), la Société pourrait subir des pénalités ou des sanctions, ce qui pourrait nuire à ses affaires, sa situation financière et à ses opérations.

### *Liquidité du marché*

Les activités d'achat et de vente des actions ordinaires de la Société peuvent être instables, ce qui pourrait entraîner un manque de liquidité pour ses actions ordinaires. Le prix du marché des actions ordinaires de la Société pourrait par conséquent être assujéti à d'importantes fluctuations. Des facteurs tels que l'annonce d'importants contrats, la réalisation d'une acquisition, des innovations technologiques, de nouveaux produits commerciaux, des changements réglementaires, les résultats financiers trimestriels et les ventes futures d'actions ordinaires par la Société ou des actionnaires actuels, sont parmi de nombreux autres facteurs qui pourraient entraîner des répercussions considérables sur le cours des actions ordinaires de la Société. À grande échelle, les fluctuations du marché, de même que le contexte économique général, peuvent nuire au prix du marché des actions ordinaires de la Société.

### *Développement de nouveaux produits*

L'industrie de l'eau est caractérisée par une technologie évolutive, des normes imposées par la concurrence et des exigences réglementaires, lesquelles influent sur la demande et forcent la Société à améliorer ses technologies, produits et services. L'incapacité de la Société à améliorer ses technologies, produits et solutions existants et de mettre au point et de lancer de nouvelles solutions de traitement de l'eau novatrices en temps utile en fonction de l'évolution des conditions de marché et de la demande des clients pourrait avoir un effet défavorable important sur la Société.

De plus, le développement de nouvelles technologies et de nouveaux produits de nature spécialisée comporte des risques inhérents, tels que (i) la non-performance de cette nouvelle technologie ou de ce nouveau produit, (ii) des problèmes de fiabilité inacceptables, rendant cette nouvelle technologie ou ce nouveau produit non commercialisable, ou (iii) la mauvaise performance de composantes achetées auprès de fournisseurs externes. Dans de telles circonstances, le développement de nouvelles technologies et de nouveaux produits peut avoir un impact négatif sur leur commercialisation et sur la responsabilité de la Société liée aux produits, entraînant des demandes en garantie contre la Société.

### *Risques reliés aux couvertures d'assurance*

La Société maintient un vaste portefeuille d'assurances commerciales couvrant, entre autres, ses biens, sa responsabilité civile générale et en matière de produits, l'indemnisation en matière d'accidents de travail ainsi que la responsabilité des administrateurs et dirigeants. Il existe un risque que la couverture d'assurance actuelle de la Société ne soit pas suffisante pour couvrir toutes les pertes, qu'une couverture d'assurance future ne contienne pas d'exclusions ou de limitations supplémentaires, que la Société ne soit pas en mesure de continuer à obtenir une couverture d'assurance, ou que la couverture d'assurance ne soit pas disponible à un coût économiquement raisonnable.

La Société pourrait faire l'objet de diverses réclamations en matière de responsabilité du fait du produit ou d'autres réclamations reliées à ses activités, notamment des obligations et dépenses potentielles du fait de vices ou défaillances possibles de ses produits. La Société souscrit une couverture d'assurance que la direction de la Société juge conforme à la pratique générale du marché dans son industrie, mais il ne peut y avoir aucune certitude qu'elle pourra toujours être adéquatement assurée relativement à toutes ces responsabilités potentielles. Dans le cas où la Société ne dispose pas d'une assurance adéquate, les réclamations, les litiges ou toutes autres pertes pourraient avoir un effet défavorable important sur les résultats d'exploitation et la situation financière de la Société.

#### *Litiges*

Dans le cours de ses activités, la Société pourrait être mise en cause, nommée à titre de partie ou être visée dans le cadre de diverses actions judiciaires ou réclamations découlant de la conduite de ses activités, parmi lesquelles des réclamations, des poursuites, des enquêtes gouvernementales et d'autres procédures dont les conséquences ne peuvent pas être prévues avec certitude et qui pourraient avoir des répercussions négatives sur la Société. Par conséquent, ces litiges pourraient avoir un effet négatif important sur la réputation, les résultats d'exploitation, les liquidités ou la situation financière de la Société. Par ailleurs, les coûts associés à la défense de la Société dans le cadre de telles poursuites ainsi que le détournement de l'attention de la direction pourraient être importants.

#### *Risque lié au crédit*

Le risque lié au crédit fait référence au risque qu'une partie à un contrat manque à l'une ou l'autre de ses obligations, causant ainsi à la Société une perte financière. Le principal risque a trait aux débiteurs. Pour gérer le risque lié au crédit à l'égard de débiteurs, la Société revoit les limites de crédit, surveille les débiteurs venant à échéance, souscrit si elle le peut à une assurance-crédit et établit une provision pour créances douteuses en fonction de la perte sur créance prévue prospective.

#### *Liquidité*

La Société est exposée à des risques de liquidité, lesquels sont contrôlés par la mise en place de prévisions de trésorerie, ainsi que d'un plan opérationnel et stratégique. Une surveillance constante des entrées et des sorties de trésorerie prévues est mise en œuvre et est réalisée au moyen de prévisions évaluant la suffisance des liquidités de la Société pour faire face à ses différentes obligations financières et contractuelles à échéance, pour maintenir des ressources financières liquides suffisantes pour financer ses activités et pour respecter ses engagements et obligations. Il ne peut y avoir de garantie que les prévisions de la Société permettront de prévoir de manière adéquate ses besoins de liquidités.

#### *Taux de change*

Les activités de la Société à l'extérieur du Canada l'exposent à des risques de change, principalement en raison de ses achats et ventes en dollars américains, en euros ou en livres sterling, ce qui pourrait avoir une incidence défavorable sur ses résultats d'exploitation. Afin de limiter l'incidence des fluctuations du dollar canadien par rapport au dollar américain et à d'autres devises, la Société apparie, en général et dans la mesure du possible, les entrées de fonds en monnaie étrangère avec les sorties de fonds en cette même monnaie étrangère. La Société utilise des instruments financiers dérivés tels que des contrats de change afin de couvrir les variations du flux de trésorerie dans les devises étrangères. Bien que la Société ait contracté de tels instruments financiers, elle n'utilise pas de comptabilité de couverture sous IFRS 9 – *Instruments Financiers* ou autres types d'instruments financiers similaires.

#### *Capacité à obtenir des garanties de bonne exécution*

La Société est tenue, dans certaines circonstances, d'obtenir et de maintenir des cautionnements ou des garanties bancaires pour garantir ses diverses obligations contractuelles. Une instabilité ou des perturbations importantes des marchés financiers ou une détérioration ou un affaiblissement de la situation financière de la Société en raison de facteurs internes ou externes pourraient restreindre la capacité de la Société ou lui interdire d'obtenir ces cautionnements ou garanties bancaires, tels que des lettres de crédit, en augmentant sensiblement le coût ou en réduire la disponibilité. Une détérioration de la situation financière de la Société pourrait limiter sa capacité d'émettre de nouveaux cautionnements, de nouvelles lettres de crédit ou d'autres garanties de bonne exécution, ce qui pourrait avoir un effet défavorable important sur l'entreprise, la situation financière et les résultats d'exploitation de la Société. Un prélèvement sur des cautionnements, des lettres de crédit ou des garanties bancaires par un ou plusieurs tiers pourrait, notamment, réduire sensiblement la situation de trésorerie de la Société et avoir un effet défavorable important sur son entreprise et ses résultats d'exploitation.

### *Financement additionnel et dilution*

La Société n'exclut pas de trouver des fonds supplémentaires en recourant à un financement par capitaux propres pour financer ses activités ou pour mettre en place son Plan stratégique. En date du 30 juin 2022, 6 008 334 options d'achat d'actions étaient émises et en circulation. L'exercice des options d'achat d'actions et le recours à tout nouveau financement par capitaux propres, peuvent entraîner une dilution pour les actionnaires.

### *Prix de transfert*

La Société effectue des opérations commerciales dans de multiples territoires et par l'intermédiaire de diverses entités juridiques au Canada, aux États-Unis, en Espagne, au Chili et au Royaume-Uni. Les lois fiscales de ces territoires ont mis en place des règles relatives au prix de transfert qui exigent que toutes les transactions avec des parties non résidentes soient évaluées en utilisant les principes de prix de transfert pour les personnes agissant sans lien de dépendance, et que la documentation requise contemporaine doive exister pour supporter les principes de prix de transfert. Les autorités fiscales dans les territoires où la Société exerce ses activités pourraient contester les politiques de prix de transfert de la Société quant au lien de dépendance entre apparentés. Le prix de transfert international est un domaine subjectif de la fiscalité et comporte généralement un degré de jugement relativement important. Si l'une des autorités fiscales en venait à contester avec succès les politiques de prix de transfert de la Société, sa charge d'impôt sur le revenu pourrait être compromise et faire l'objet d'intérêts et de pénalités. Une telle augmentation de sa charge d'impôt sur le revenu et les intérêts et pénalités connexes pourraient également avoir un impact significatif sur les résultats d'exploitation et le flux de trésorerie futurs de la Société.

### *Violation des droits de propriété intellectuelle*

H<sub>2</sub>O Innovation protège ses droits de propriété intellectuelle liés à ses investissements dans la recherche et le développement en s'appuyant sur les lois relatives aux secrets commerciaux et sur des ententes de confidentialité qu'elle conclut avec des tiers ayant accès à de l'information concernant, entre autres, ses activités de recherche et de développement. La Société s'appuie également sur une combinaison de lois en vigueur au Canada, aux États-Unis et à l'étranger, relatives aux marques de commerce, brevets, secrets commerciaux et autre propriété intellectuelle. Malgré ses efforts, la Société peut ne pas être en mesure de déterminer l'étendue de l'utilisation non autorisée et de la violation de ses droits de propriété intellectuelle tant pour ses marques de commerce, brevets et autres droits de propriété intellectuelle. Dans tous les cas, ces efforts et les démarches légales envers les tiers ayant enfreint les droits de la Société en matière de propriété intellectuelle peuvent être difficiles, coûteux et chronophages. Le défaut par la Société de protéger ses droits existants et futurs en matière de propriété intellectuelle pourrait sérieusement nuire à ses activités et pourrait entraîner la perte de sa capacité à empêcher les tiers d'utiliser et de profiter des technologies de la Société.

Comme la Société est active au sein d'une industrie innovatrice et qu'elle développe fréquemment de nouvelles technologies, elle pourrait être confrontée à des allégations de violation de la propriété intellectuelle de la part de parties tierces. Même sans fondement, ces réclamations peuvent être longues et coûteuses à défendre et, par conséquent, pourraient avoir un impact négatif sur les résultats financiers de la Société.

### *Risque relié à la réglementation et la réputation*

Étant donné la nature de ses activités internationales, la Société est tenue de se conformer à différentes obligations légales, notamment aux règles, à la législation et à la réglementation nationales et internationales imposées par des gouvernements ou d'autres autorités de réglementation. Une in conduite, une fraude, une inobservation des règles, de la législation et de la réglementation applicables ou quelques autres activités inappropriées d'un employé, d'un agent, d'un mandataire ou d'un partenaire de la Société pourraient avoir un effet défavorable important sur l'entreprise et la réputation de la Société. Dans le cours normal de ses activités, la Société développe et entretient des relations avec ses clients en respectant de hauts niveaux d'éthique, tel que spécifié dans ses politiques. La non-exécution d'un contrat selon les conditions convenues, notamment tout défaut ou incident significatif, pourrait avoir un effet négatif sur la réputation de la Société et sur sa capacité future à obtenir des projets.

Le risque d'atteinte à la réputation aura pour effet de ternir l'image publique de la Société, ce qui pourrait entraîner l'annulation de contrats et nuire à la capacité de la Société de participer à des projets futurs. Une atteinte à la réputation peut survenir dans de nombreuses situations, y compris, notamment les questions de qualité ou d'exécution dans les contrats de la Société et l'inobservation réelle ou alléguée de la législation ou de la réglementation par les employés, agents, mandataires, sous-traitants, fournisseurs et/ou partenaires de la Société.

## Réduction de valeur

L'actif de la Société repose en grande partie sur son *goodwill*, qui est un résultat des acquisitions qu'elle a réalisées au fil des ans et qui se compose notamment de son nom de marque, de sa clientèle, de ses relations avec sa clientèle, de ses technologies et de ses droits de propriété intellectuelle (collectivement les « actifs financiers »). Différents facteurs liés aux conditions de marché et à la conjoncture économique peuvent influencer sur la valeur de ses actifs financiers. Les actifs financiers, sauf ceux comptabilisés à leur juste valeur, sont évalués aux fins d'indicateurs de réduction de valeur en tout temps au cours d'un exercice. On considère qu'ils ont perdu de la valeur lorsqu'il existe une preuve objective selon laquelle, par suite d'un ou de plusieurs événements survenus après la comptabilisation initiale de l'actif financier, les flux de trésorerie futurs estimatifs de l'investissement en ont subi les contrecoups. Toute éventuelle radiation ou réduction de la valeur des actifs financiers pourrait avoir un effet défavorable important sur la situation financière et les résultats d'exploitation de la Société.

## 6. DIVIDENDES

La Société n'a déclaré aucun dividende relativement à ses actions ordinaires depuis sa constitution et prévoit continuer à réinvestir ses bénéfices futurs dans le but de soutenir sa croissance.

## 7. DESCRIPTION DU CAPITAL-ACTIONS

Le capital-actions autorisé de la Société se compose d'un nombre illimité d'actions ordinaires et d'un nombre illimité d'actions privilégiées, pouvant être émises en séries.

Au 27 septembre 2022, un total de 90 007 408 actions ordinaires et aucune action privilégiée sont émises et en circulation.

Ce qui suit est un résumé des attributs des actions ordinaires et des actions privilégiées. Ce résumé est sous réserve des dispositions plus détaillées présentées dans les statuts de la Société.

### 7.1 Description générale

#### 7.1.1 Actions ordinaires

Les détenteurs d'actions ordinaires ont le droit de voter à toutes les assemblées d'actionnaires sauf celles auxquelles ont seuls le droit de vote les détenteurs d'autres catégories d'actions. Les détenteurs d'actions ordinaires ont le droit de recevoir et de se faire verser en argent, en actions ou en biens de la Société, à même les fonds de la Société applicables à la déclaration et au versement de dividendes, tout montant de dividende déclaré, dans la mesure et à la date déterminées par le conseil d'administration de la Société. Les détenteurs d'actions ordinaires ont le droit de se partager le reliquat des biens de la Société lors de sa liquidation volontaire ou forcée, de sa dissolution ou de toute autre distribution de son actif.

#### 7.1.2 Actions privilégiées

Les actions privilégiées peuvent en tout temps être émises en une ou plusieurs séries, prenant rang également entre elles, à titre d'actions de cette catégorie, quant au paiement de dividendes et au partage des actifs advenant la dissolution de la Société, de la liquidation ou de la distribution de la totalité ou d'une partie de ses actifs parmi les actionnaires. En vertu des dispositions de la *Loi canadienne sur les sociétés par actions*, les actions privilégiées ne confèrent pas à leurs détenteurs le droit de voter aux assemblées des actionnaires, d'y être convoqués ou d'y assister. Les détenteurs d'actions privilégiées d'une série ont le droit de recevoir un dividende, à l'égard de chaque exercice de la Société ou à tout autre intervalle prévu dans les statuts de modification pertinents pour cette série. Le caractère cumulatif ou non cumulatif, le taux, le montant ou la méthode de calcul et les modalités de paiement des dividendes seront établis dans les statuts de modification pertinents. Advenant la dissolution de la Société, le partage de ses biens lors de sa liquidation ou la distribution de la totalité ou d'une partie de ses actifs parmi les actionnaires, les détenteurs d'actions privilégiées d'une série particulière reçoivent, en numéraire ou en biens et avant toute distribution aux détenteurs d'actions ordinaires, une somme maximale égale à la valeur de la contrepartie versée à l'égard de telles actions émises et en circulation.

## 8. MARCHÉ POUR LA NÉGOCIATION DES TITRES

### 8.1 Cours et volume des opérations

Jusqu'au 21 mars 2022, les actions ordinaires de la Société étaient inscrites à la TSX-V sous le symbole « HEO ». Le 22 mars 2022, les actions ordinaires de la Société ont été radiées de la TSX-V, et leur négociation a commencé à la TSX. Les actions ordinaires sont également négociées à la Bourse NYSE Euronext Growth Paris en Europe sous le symbole « ALHEO » et sur le marché OTCQX aux États-Unis sous le symbole « HEOFF ».

Le tableau ci-dessous présente les cours de clôture des actions ordinaires pour chaque mois de l'exercice terminé le 30 juin 2022 ainsi que le volume mensuel des opérations sur celles-ci :

Mois	Cours de clôture maximal	Cours de clôture minimal	Volume
Juillet 2021	2,39 \$	2,16 \$	1 861 033
Août 2021	2,77 \$	2,37 \$	1 671 347
Septembre 2021	2,71 \$	2,39 \$	1 824 191
Octobre 2021	2,44 \$	2,29 \$	1 930 799
Novembre 2021	2,64 \$	2,27 \$	2 107 018
Décembre 2021	2,62 \$	2,20 \$	2 558 608
Janvier 2022	2,77 \$	2,28 \$	3 083 151
Février 2022	2,58 \$	2,31 \$	1 544 490
Mars 2022	2,89 \$	2,29 \$	1 993 091
Avril 2022	2,45 \$	2,18 \$	504,191
Mai 2022	2,28 \$	1,90 \$	575,884
Juin 2022	2,02 \$	1,78 \$	768,503

Les bons de souscription de la Société, émis lors du Placement 2019, étaient inscrits à la TSX-V sous le symbole « HEO.WT ». Le tableau ci-dessous présente les cours de clôture à la TSX-V des bons de souscription ainsi que le volume mensuel des opérations sur ceux-ci de juillet 2021 jusqu'à leur expiration le 15 novembre 2021 :

Mois	Cours de clôture maximal	Cours de clôture minimal	Volume
Juillet 2021	0,97 \$	0,73 \$	152 469
Août 2021	1,41 \$	0,98 \$	78 743
Septembre 2021	1,35 \$	0,94 \$	95 120
Octobre 2021	1,00 \$	0,87 \$	117 104
Novembre 2021	1,22 \$	0,80 \$	141 800

### 8.2 Placements antérieurs

Les options d'achat d'actions suivantes ont été octroyées à des employés clés au cours de l'exercice financier se terminant le 30 juin 2022 :

Date	Nombre	Prix d'exercice
15 novembre 2021	573 000	2,64 \$
16 mai 2022	2 100 000	2,25 \$

## 9. ADMINISTRATEURS ET MEMBRES DE LA HAUTE DIRECTION

### 9.1 Administrateurs

Le tableau suivant présente les administrateurs actuels de la Société, leur ville, province ou État de résidence, les postes qu'ils occupent au sein de la Société, leur occupation principale, l'année depuis laquelle ils exercent leur mandat en tant qu'administrateur et le nombre d'actions ordinaires de la Société détenues à titre de propriétaires véritables ou sur lesquelles ils exercent un contrôle, en date du 27 septembre 2022 :

Nom et lieu de résidence	Fonctions principales	Poste occupé au sein de la Société	Administrateur depuis	Nombre d'actions détenues au 27 septembre 2022
Pierre Côté <sup>(3)</sup> Ancaster (Ontario) Canada	Président, Côté Membrane Separation Ltd. (firme d'experts-conseils)	Administrateur	12 novembre 2013	155 370
Frédéric Dugré <sup>(3)</sup> Québec (Québec) Canada	Président et chef de la direction, H <sub>2</sub> O Innovation inc.	Président, chef de la direction et administrateur	12 janvier 1999	873 349
Stéphane Guérin <sup>(1)</sup> Montréal (Québec) Canada	Administrateur corporatif	Administrateur	13 novembre 2019	29 309
Lisa Henthorne <sup>(2)</sup> Tucson (Arizona) États-Unis	Vice-présidente principale et chef de la direction technologique, Water Standard (entreprise de dessalement de l'eau)	Présidente du conseil d'administration	12 juillet 2010	110 694
Richard A. Hoel <sup>(1)</sup> Naples (Floride) États-Unis	Investisseur privé et consultant	Vice-président du conseil d'administration	10 juillet 2008	1 921 613
Elisa M. Speranza <sup>(2) (3)</sup> Nouvelle-Orléans (Louisiane) États-Unis	Présidente, Seventh Ward Strategies, LLC (firme de consultation)	Administrateur	8 décembre 2020	43 854
Louis Véronneau <sup>(2) (3)</sup> Mont-Royal, Québec Canada	Directeur général, initiatives stratégiques, actifs réels, Office d'investissement des régimes de pensions du secteur public (PSP)	Administrateur	21 novembre 2021	7 232
Bertrand Lauzon <sup>(1)</sup> Mont-Tremblant, Québec Canada	Vice-président exécutif, BFL Canada Inc. (cabinet de courtage en assurances)	Administrateur	1 <sup>er</sup> juillet 2022	0

<sup>1)</sup> Membre du comité d'audit

<sup>2)</sup> Membre du comité de gouvernance, de rémunération et de ESG

<sup>3)</sup> Membre du comité de stratégie, innovation et grands projets

Les administrateurs sont élus annuellement par les actionnaires. Chaque administrateur nommé par le conseil d'administration pour occuper un siège vacant conserve son mandat jusqu'à la prochaine assemblée annuelle des actionnaires. Le mandat de chaque administrateur prend fin au moment de l'élection de son successeur, à moins que l'administrateur ne démissionne ou que son poste devienne vacant par suite d'un décès, d'une destitution ou de toute autre cause.



Depuis les cinq dernières années, tous les administrateurs de la Société ont occupé la fonction principale indiquée à côté de leur nom, sauf dans le cas suivant :

- Stéphane Guérin a occupé le poste d'associé et de premier vice-président du Groupe CT inc. de septembre 2018 à avril 2021, après avoir occupé le poste de chef de la direction financière et du développement du Groupe Dynamite inc. d'avril 2017 à mai 2018.
- Louis Véronneau a occupé le poste de vice-président exécutif et chef de la transformation chez SNC Lavalin de janvier 2020 à août 2022, avant lequel il a été vice-président sénior, stratégie et développement corporatif chez Bombardier de juin 2015 à juillet 2019. Depuis août 2022, M. Véronneau est le directeur général, initiatives stratégiques, actifs réels chez l'Office d'investissement des régimes de pensions du secteur public (PSP).

## 9.2 Membres de la haute direction

Le tableau ci-dessous présente les membres actuels de la haute direction de la Société, leur ville, province ou État de résidence, leur occupation principale, la date à laquelle ils se sont joints à la Société et le nombre d'actions ordinaires de la Société détenues à titre de propriétaires véritables, directement ou indirectement, ou sur lesquelles ils exercent un contrôle ou une emprise en date du 27 septembre 2022 :

Nom et lieu de résidence	Poste occupé au sein de la Société	Au sein de la Société depuis	Nombre d'actions au 27 septembre 2022
Frédéric Dugré Québec (Québec), Canada	Président et chef de la direction	12 janvier 1999	873 349
Marc Blanchet Québec (Québec), Canada	Chef de la direction financière	27 février 2007	434 728
Guillaume Claret Québec (Québec), Canada	Chef de l'exploitation	29 novembre 2004	437 113
Gregory Madden Des Moines, IA, États-Unis	Chef des stratégies d'affaires	9 novembre 2009	93 043

Depuis les cinq dernières années, tous les membres de la haute direction de la Société ont occupé la fonction principale indiquée à côté de leur nom, sauf dans le cas suivant :

- Gregory Madden s'est joint à la Société le 9 novembre 2009. En février 2014, il a été nommé à titre de Vice-président produits et services avant d'être nommé Vice-président et directeur général, services après-vente et solutions digitales en septembre 2017. M. Madden a été nommé à titre de Chef des stratégies d'affaires le 1<sup>er</sup> juillet 2020.

En tant que groupe, en date du 27 septembre 2022, les administrateurs et membres de la haute direction de la Société détiennent à titre de propriétaires véritables directement ou indirectement, ou exercent un contrôle ou une emprise sur 4 107 598 actions ordinaires de la Société, ce qui représente 4,56 % des actions ordinaires de la Société émises et en circulation.

## 9.3 Interdictions d'opérations, faillites, amendes ou sanctions

Aucun administrateur ou membre de la haute direction de la Société n'est, ni n'a été, au cours des 10 années précédant la date de la présente notice annuelle, administrateur, chef de la direction ou chef de la direction financière, d'une société qui, i) a fait l'objet d'une interdiction d'opérations ou d'une ordonnance assimilable à une interdiction d'opération ou d'une ordonnance qui refuse à la Société le droit de se prévaloir d'une dispense prévue par la législation canadienne en valeurs mobilières en vigueur pendant plus de 30 jours consécutifs et prononcée pendant que l'administrateur ou le membre de la haute direction exerçait les fonctions d'administrateur, de chef de la direction ou de chef de la direction financière, ii) a fait l'objet d'une interdiction d'opérations, d'une ordonnance assimilable à une ordonnance d'interdiction d'opération ou d'une ordonnance qui refuse à la société le droit de se prévaloir d'une dispense prévue par la législation canadienne en valeurs mobilières qui a été en vigueur plus de 30 jours consécutifs et prononcée après que l'administrateur ou le membre de la haute direction a cessé d'exercer les fonctions d'administrateur, de chef de la direction ou de chef de la direction financière et découlant d'un événement survenu pendant qu'il exerçait ces fonctions; iii) a fait faillite, fait une proposition concordataire en vertu de la législation sur la faillite ou l'insolvabilité, fait l'objet ou a été à l'origine d'une procédure judiciaire, d'un concordat ou d'un compromis avec des créanciers,

ou pour laquelle un séquestre, un séquestre-gérant ou un syndic de faillite a été nommé afin de détenir son actif pendant que l'administrateur ou le membre de la haute direction exerçait les fonctions d'administrateur, de chef de la direction ou de chef de la direction financière ou dans l'année suivant la cessation de cette fonction ou iv) a fait faillite, fait une proposition concordataire en vertu de la législation sur la faillite ou l'insolvabilité, fait l'objet ou a été à l'origine d'une procédure judiciaire, d'un concordat ou d'un compromis avec des créanciers, ou pour laquelle un séquestre, un séquestre-gérant ou un syndic de faillite a été nommé afin de détenir son actif.

Par ailleurs, aucun administrateur ni membre de la haute direction de la Société ne s'est vu imposer des amendes ou des sanctions par un tribunal en vertu de la législation en valeurs mobilières ou par une autorité en valeurs mobilières, ni n'a conclu un règlement amiable avec celle-ci, ni aucune autre amende ou sanction par un tribunal ou un organisme de réglementation qui serait susceptible d'être considéré comme important pour un investisseur raisonnable ayant à prendre une décision en matière de placement.

## **10. POURSUITES ET APPLICATION DE LA LOI**

La Société ne fait l'objet d'aucune poursuite qui pourrait avoir une incidence défavorable importante, individuellement ou dans l'ensemble, sur l'entreprise, sa situation financière ou ses résultats d'exploitation ou qui implique une créance d'un montant, exception faite des frais et intérêts, pouvant excéder 10 % des actifs courants de la Société.

Au cours de l'exercice terminé le 30 juin 2022, la Société ne s'est vu infliger aucune amende ou sanction par un tribunal en vertu de la législation en valeurs mobilières ou par une autorité en valeurs mobilières ou qui serait vraisemblablement considérée comme importante pour un investisseur raisonnable ayant à prendre une décision d'investissement. La Société n'a conclu aucune entente de règlement devant un tribunal dans le cadre de l'application de la législation sur les valeurs mobilières ni avec une autorité en valeurs mobilières.

## **11. MEMBRES DE LA DIRECTION ET AUTRES PERSONNES INTÉRESSÉES DANS DES OPÉRATIONS IMPORTANTES**

Au cours des trois derniers exercices, aucun administrateur et membre de la haute direction de la Société, ni aucune personne qui exerce un droit de propriété véritable, un contrôle ou une emprise, directement ou indirectement, sur plus de 10 % de quelque catégorie ou série de titres comportant droit de vote émis et en circulation de la Société, ni aucune personne ayant des liens avec eux ou appartenant au même groupe qu'eux, ne participent ni n'ont participé à une opération qui a eu une incidence importante sur la Société, à l'exception des cas suivants :

### Exercice terminé le 30 juin 2020 :

- Le 14 novembre 2019, M. Richard Hoel, à titre d'initié de H<sub>2</sub>O Innovation, a participé au placement public négocié hors séance lors du Placement 2019 pour un total de 124 000 actions ordinaires et 62 000 bons de souscription de la Société. À cette même date, certains initiés de H<sub>2</sub>O Innovation (Caisse de dépôt et placement du Québec, Investissement Québec et BDC Capital inc.) ont participé dans le placement privé du Placement 2019 pour un nombre total de 7 019 048 actions ordinaires et 3 509 524 bons de souscription de la Société.

## **12. AGENT DES TRANSFERTS ET AGENT CHARGÉ DE LA TENUE DES REGISTRES**

L'agent des transferts et agent chargé de la tenue des registres de la Société au Canada est Compagnie Trust TSX, qui tient le registre des actions ordinaires et bons de souscription de la Société dans ses bureaux situés à Montréal, au Québec.

## **13. CONTRATS IMPORTANTS**

À l'exception des contrats importants mentionnés ci-dessous, l'ensemble des contrats conclus par la Société au cours de l'exercice actuel et du dernier exercice relèvent de la gestion courante et ne sont pas considérés comme des « contrats importants » aux fins du *Règlement 51-102 sur les obligations d'information continue* :

- Convention d'achat d'actions intervenue entre Steven J. Mance, Thomas Russell, Thomas Mance et Christopher Jaeger (les « vendeurs d'EC ») et H<sub>2</sub>O O&M le 15 décembre 2021 concernant l'acquisition par H<sub>2</sub>O O&M de la totalité de la participation détenue par les vendeurs d'EC. La convention d'achat d'actions a été déposée sur SEDAR le 7 février 2022.
- Convention d'achat d'actions intervenue entre Jeffrey J. Rysinger, en tant que fiduciaire du Jeffrey J. Rysinger Living Trust, Ryan Rysinger et Roy Rysinger (les « vendeurs de JCO ») et H<sub>2</sub>O O&M le 15 décembre 2021 concernant l'acquisition par H<sub>2</sub>O O&M de la totalité des actions émises et en circulation de JCO détenues par les vendeurs de JCO. La convention d'achat d'actions a été déposée sur SEDAR le 7 février 2022.

- Troisième convention de crédit amendée et mise à jour conclue entre H<sub>2</sub>O Innovation inc., et son institution financière le 3 décembre 2021 concernant notamment la consolidation des prêts existants, l'augmentation de la facilité de crédit de 55 M\$ ainsi que le renouvellement du terme de cette facilité de crédit. La troisième convention de crédit amendée et mise à jour a été déposée sur SEDAR le 24 janvier 2022.

#### **14. INTÉRÊTS DES EXPERTS**

Au cours de l'exercice qui s'est terminé le 30 juin 2022, l'auditeur de la Société était Ernst & Young S.E.N.C.R.L./s.r.l., comptables professionnels agréés, à son bureau de Québec. L'auditeur a confirmé son indépendance conformément aux règles du Code de déontologie de l'Ordre des comptables professionnels agréés du Québec.

#### **15. COMITÉ D'AUDIT**

##### **15.1 Généralités**

Formé actuellement de trois administrateurs indépendants, le comité d'audit du conseil d'administration est responsable de faire rapport sur certains aspects de la gouvernance de la Société, à la demande du conseil d'administration.

##### **15.2 Mandat du comité d'audit**

Le mandat du comité d'audit est joint en annexe A de la présente notice annuelle.

##### **15.3 Composition**

En date du 27 septembre 2022, les membres du comité d'audit sont :

- M. Stéphane Guérin, président du comité d'audit
- M. Richard A. Hoel
- M. Bertrand Lauzon

Chacun de ces membres est indépendant et possède des compétences financières.

Stéphane Guérin est un administrateur corporatif. Il a été propriétaire et vice-président exécutif de Groupe CT inc. de septembre 2018 à avril 2021. M. Guérin a occupé le poste de président et chef de l'exploitation de Les Équipements Hewitt Limitée d'avril 2009 à janvier 2017. Auparavant, il a occupé plusieurs rôles financiers/opérationnels chez ACE Aviation, Rolls-Royce et Bombardier. Il est CPA, CA.

Richard A. Hoel est un avocat et un investisseur. Il possède un doctorat de la faculté de droit de Harvard ainsi que d'un baccalauréat en économie de l'Université Hamline. Richard A. Hoel est un associé fondateur du cabinet d'avocats Winthrop & Weinstine, fondé en 1979. Homme d'affaires expérimenté, il a principalement œuvré dans le domaine des acquisitions, des désinvestissements et des restructurations pour diverses entreprises. Plus précisément, Richard A. Hoel a travaillé dans le neuvième district de la Réserve fédérale. Au cours de sa carrière, il s'est spécialisé dans les enjeux fiscaux, la sécurité et les processus réglementaires relatifs aux acquisitions et aux restructurations.

En tant que vice-président exécutif et ancien chef de la direction financière, Bertrand Lauzon continue de soutenir les activités financières et opérationnelles de BFL CANADA. Son implication dans la communauté financière lui permet de représenter BFL CANADA au sein de plusieurs organisations financières de haut niveau. M. Lauzon a rejoint l'équipe de BFL CANADA en 2006. Auparavant, il a travaillé comme directeur financier pour un important fonds de pension ainsi que pour un courtier en valeurs mobilières bien connu. M. Lauzon possède plus de 38 années d'expérience en tant que comptable professionnel accrédité et analyste financier agréé dans le secteur financier.

## 15.4 Honoraires de l'auditeur

Depuis le 6 décembre 2017, Ernst & Young s.r.l./S.E.N.C.R.L. agit à titre d'auditeur de la Société. Au cours des deux derniers exercices, les honoraires présentés ci-dessous ont été payés par la Société à son auditeur pour les services qu'il a rendus :

Honoraires	Exercice terminé le 30 juin 2022	Exercice terminé le 30 juin 2021
1. Honoraires d'audit <sup>1)</sup>	535 793 \$	464 175 \$
2. Honoraires pour services liés à l'audit <sup>2)</sup>	---	---
3. Honoraires liés à la fiscalité <sup>3)</sup>	---	5 000 \$
4. Autres honoraires <sup>4)</sup>	---	---
<b>Total des honoraires</b>	<b>535 793 \$</b>	<b>469 175 \$</b>

- 1) Les honoraires d'audit comprennent tous les honoraires versés relativement à des services d'audit, soit les services professionnels fournis par l'auditeur de la Société aux fins de l'audit des états financiers annuels de la Société et ceux des filiales de la Société et de l'examen des états financiers trimestriels de la Société ainsi que les services habituellement fournis par l'auditeur de la Société relativement aux dépôts et aux engagements prévus par la loi ou par un règlement.
- 2) Les honoraires pour services liés à l'audit comprennent le total des honoraires facturés pour des services de certification et des services connexes fournis par l'auditeur de la Société qui sont raisonnablement liés à l'exécution de l'audit ou de l'examen des états financiers de la Société et qui ne sont pas compris dans les « Honoraires d'audit ».
- 3) Les honoraires liés à la fiscalité comprennent le total des honoraires facturés pour des services professionnels fournis par l'auditeur de la Société en matière de conformité fiscale, de conseils fiscaux et de planification fiscale.
- 4) Tous les autres frais et honoraires facturés pour des services professionnels rendus par l'auditeur de la Société autre que des services reportés sous les sections <sup>1)</sup>, <sup>2)</sup> et <sup>3)</sup> ci-dessus.

## 15.5 Politiques et procédures d'approbation préalable

Conformément au mandat du comité d'audit fourni à l'annexe A de la présente notice annuelle, le comité d'audit a la responsabilité d'approuver la nomination de l'auditeur. Conformément à ce même mandat, le pouvoir d'approuver au préalable des mandats de services d'audit et de services autres que d'audit peut être délégué à un ou plusieurs de ses membres désignés, à condition que ce(s) membre(s) veille(nt) à ce que les compétences et l'indépendance de l'auditeur soient maintenues et ne soient pas affectées. Ces approbations préalables et ces décisions doivent être ratifiées par le comité d'audit à la réunion suivante.

## 15.6 Surveillance du comité d'audit

Depuis le début du dernier exercice de la Société, le comité d'audit n'a pas fait de recommandations concernant la nomination ou la rémunération de l'auditeur qui n'avaient pas été adoptées par le conseil d'administration de la Société.

## 16. RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES

Des renseignements complémentaires concernant la Société sont fournis sur le site Web de SEDAR à l'adresse [www.sedar.com](http://www.sedar.com). La circulaire de sollicitation de procurations de la direction de la Société qui sera publiée au cours des prochaines semaines, préalablement à l'assemblée annuelle et générale des actionnaires, présente des renseignements complémentaires, y compris sur la rémunération et l'endettement des administrateurs et des membres de la haute direction, les principaux détenteurs des valeurs mobilières de la Société et les valeurs mobilières autorisées selon le plan de rémunération à base de titres de participation. On peut également obtenir des renseignements complémentaires dans les états financiers consolidés et dans le rapport de gestion de la Société pour l'exercice terminé le 30 juin 2022, ou en envoyant une demande de renseignements au Service des relations avec les investisseurs, H<sub>2</sub>O Innovation inc., 330, rue Saint-Vallier Est, bureau 340, Québec (Québec) G1K 9C5, Canada.

## **Annexe « A » : MANDAT DU COMITÉ D'AUDIT**

Le comité d'audit du conseil d'administration (le « Comité ») est formé d'un minimum de trois (3) administrateurs indépendants non liés. Le quorum requis est la majorité des membres dûment nommés par le conseil d'administration.

Le Comité est responsable de faire rapport sur certains aspects de la gestion de la Société, à la demande du conseil d'administration. Tous les membres du Comité devraient posséder une connaissance suffisante pour être capables de lire et de comprendre des états financiers. Au moins un des membres du Comité devrait avoir des « compétences comptables ou financières connexes » acquises dans le cadre d'emplois occupés dans le domaine de la finance ou de la comptabilité, l'accréditation professionnelle nécessaire en comptabilité ou toute autre expérience comparable qui lui a permis d'acquérir des compétences, y compris le fait d'avoir occupé un poste de chef de la direction, chef de la direction financière, ou tout autre poste de dirigeant assumant des responsabilités financières, et être en mesure d'analyser et de comprendre un ensemble complet d'états financiers.

Les membres du Comité sont renommés chaque année par le conseil d'administration à la première réunion du conseil d'administration suivant l'assemblée annuelle des actionnaires ou à toute autre réunion, lorsqu'un poste devient vacant. Le conseil d'administration nomme aussi un président parmi les membres du Comité.

Le conseil d'administration conserve la pleine autorité et le pouvoir d'accomplir toutes les actions légales et les actes qui ne sont pas exigés par la loi ou devant être accomplis par les actionnaires de la Société ou d'une autre façon.

Tous les membres du Comité agiront honnêtement et en toute bonne foi dans l'objectif des meilleurs intérêts de la Société et exerceront le soin, la diligence et l'habileté qu'une personne raisonnablement prudente exercerait dans des circonstances comparables.

### **Définition des responsabilités**

Dans l'exécution de ses responsabilités, le Comité aura les responsabilités spécifiques et les fonctions suivantes :

#### **A. Auditeur**

1. Surveiller les compétences et l'indépendance de l'auditeur de la Société et approuver les conditions des mandats de services d'audit et de services autres que d'audit, conformément aux lois et aux règlements de la ou des bourses et organismes réglementant les valeurs mobilières auprès desquels la Société inscrit ses valeurs mobilières;
2. Obtenir un rapport annuel de l'auditeur décrivant tous les services et comprenant toutes les dépenses pertinentes fournies à la Société, y compris celles qui ne sont pas liées à l'audit interne;
3. Approuver au préalable tout service non lié à l'audit devant être fourni à la Société, le cas échéant;
4. Surveiller les travaux de l'auditeur de la Société pour établir ou délivrer un rapport d'audit ou rendre d'autres services d'audit, d'examen ou d'attestation à la Société;
5. Participer à la résolution des désaccords entre la direction de la Société et l'auditeur au sujet de l'information financière;
6. Recommander au conseil d'administration de la Société la rémunération de l'auditeur;
7. S'assurer de la compétence et de l'adéquation du personnel de comptabilité pour dégager la responsabilité de la Société envers les organismes de réglementation nécessaires, en consultation avec le président et chef de la direction, le chef de la direction financière et l'auditeur;
8. Évaluer le rendement de l'auditeur et s'assurer de pourvoir à toute absence de service de l'auditeur entre les assemblées générales des actionnaires de la Société;
9. Recommander au conseil d'administration de la Société, pour son approbation, la nomination annuelle ou, le cas échéant, le licenciement de l'auditeur de la Société;
10. Préparer, en consultation avec la direction et l'auditeur, le plan annuel d'audit afin d'établir le travail à être accompli par l'auditeur et la surveillance de certains aspects du contrôle interne de la Société;
11. Rencontrer l'auditeur, sans la présence de la direction ou du management, sur une base annuelle ou à tout moment jugé nécessaire par le Comité afin de passer en revue les observations faites dans le cadre de l'audit interne;
12. Examiner et approuver les politiques de la Société visant l'embauche d'associés et d'employés, étant actuellement à l'emploi ou ayant déjà été à l'emploi, du précédent auditeur ou de l'auditeur actuel de la Société.

#### **B. Contrôles internes**

13. Examiner (i) la pertinence des contrôles internes et des procédures mises en œuvre permettant à la Société de se conformer aux lois et règlements, et (ii) sur une base annuelle, le rapport de contrôle interne établi par le directeur de l'information financière;
14. Fournir au comité de gouvernance, rémunération et risques de la Société tout rapport préparé par le directeur de l'information financière concernant le respect des contrôles internes implantés par la Société;
15. S'assurer de la fiabilité et de l'intégrité (i) des principes et pratiques comptables adoptés par la direction, (ii) des états financiers et autres rapports financiers, et (iii) des pratiques de divulgation préconisées par la direction;
16. Recevoir, à titre informatif, la politique de risques de la Société, telle que présentée par la direction au comité de gouvernance, rémunération et risques de la Société.

### **C. Documents de Divulgence**

17. Réviser et recommander au conseil d'administration de la Société, pour son approbation, les états financiers annuels consolidés et audités de la Société, les états financiers trimestriels consolidés et non audités de la Société, les rapports de gestion et les communiqués de presse concernant le résultat net annuel et intermédiaire de la Société afin de s'assurer que ceux-ci soient conformes aux lois applicables, et ce, avant leur publication par la Société;
18. Analyser et recommander au conseil d'administration de la Société, pour son approbation, les discussions et les analyses faites par les membres de la direction sur la situation financière et le résultat d'exploitation de la Société, les prospectus, les notices annuelles, les rapports annuels ou d'autres rapports, selon le cas, y compris les circulaires de procuration et avis de procuration envoyés aux actionnaires de la Société, et tout autre document touchant une divulgation matérielle, telle qu'établie par le conseil d'administration de temps à autre;

### **D. Facilités bancaires et d'emprunt**

19. Réviser, analyser et recommander au conseil d'administration de la Société, pour son approbation, les emprunts, les facilités de crédit (et leur renouvellement) et les autres arrangements bancaires de la Société.

### **E. Dénonciation**

20. Superviser tout processus lié à (i) la réception, la conservation et le traitement des plaintes reçues par la Société concernant une violation d'une loi ou d'un règlement en vigueur, du code de conduite et d'éthique de la Société ou de toute autre politique d'entreprise, procédure, exigence ou directive de la Société, et (ii) la soumission confidentielle et anonyme des préoccupations par les employés de la Société concernant ce qui précède;
21. Établir des procédures concernant (a) la réception, la conservation et le traitement des plaintes reçues par la Société au sujet de la comptabilité, des contrôles comptables internes ou de l'audit et (b) l'envoi confidentiel, sous le couvert de l'anonymat, par les salariés de la Société, de préoccupations touchant des points discutables en matière de comptabilité ou d'audit;
22. Examiner toutes plaintes formulées par des tiers et reçues directement par le Comité et toutes plaintes reçues par la direction de la Société et rapidement divulguées au Comité, et établir leur incidence réelle ou potentielle sur les résultats de la Société en s'assurant que des notes appropriées soient inscrites aux états financiers;

### **F. Général**

Sur une base régulière, le président du Comité doit effectuer un rapport détaillé au conseil d'administration de la Société concernant le travail effectué par le Comité. En outre, le Comité peut discuter de toute autre question déléguée par le conseil d'administration.

Le pouvoir d'approuver au préalable des mandats de services d'audit et de services autres que d'audit peut être délégué par le Comité à un ou plusieurs de ses membres désignés, à condition que ce(s) membre(s) veille(nt) à ce que les compétences et l'indépendance de l'auditeur soient maintenues et ne soient pas affectées. Ces approbations préalables et ces décisions doivent être ratifiées par le Comité lors de la réunion suivante.

Le Comité reconnaît et convient que la Société reçoit de son auditeur ou d'autres professionnels plusieurs outils d'information et didactiques sous la forme de lettres d'informations, webdiffusions, baladodiffusions, sites Web, abonnements à des bases de données, listes de contrôle, comptes-rendus de recherche, études ou autres outils et services similaires ou connexes (les « Abonnements »). Étant donné que la direction de la Société est susceptible d'utiliser, de consulter, de prendre en compte ou de se référer de toute autre manière à ces Abonnements, le Comité reconnaît et approuve l'utilisation de ces Abonnements par la direction de la Société.

Dans la réalisation de ses devoirs et de ses responsabilités, le Comité devrait être pleinement diligent dans la surveillance qu'il exerce afin d'éviter la fraude ou les abus. En conséquence, le Comité peut mener des examens, des études et des enquêtes, et engager des conseillers juridiques, financiers ou autres, aux frais de la Société, selon des fréquences et des conditions que le conseil d'administration juge appropriées.

---

Révisé par le conseil d'administration le 17 juin 2020.