



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Be Water Positive remporte un prix à WateReuse 2025

Tampa, le 18 mars 2025 – H2O Innovation Inc. (« H2O Innovation » ou la « Société ») est fière d'annoncer que la campagne de voile Be Water Positive, menée par Canada Ocean Racing, en partenariat avec H2O Innovation et l'International Desalination and Reuse Association (IDRA), a reçu le prix d'excellence 2025 WateReuse dans la catégorie « *Outreach and Education* ».

La campagne de voile Be Water Positive est une initiative internationale qui vise à sensibiliser le public aux questions essentielles liées à l'eau, notamment sa pénurie, son dessalement, sa gestion responsable ainsi que la protection des océans. L'équipe utilise des méthodes de sensibilisation innovantes en partageant des mises à jour et des expériences, en présentant des pratiques respectueuses de l'environnement et en utilisant son navire IMOCA comme plateforme de diffusion. En combinant l'excitation de la course de voile avec d'importants messages sur la conservation de l'eau, la campagne de voile Be Water Positive a créé un programme de sensibilisation et d'éducation unique et percutant.

« Ce prix est une reconnaissance incroyable de notre engagement à être Be Water Positive », a déclaré **Scott Sawyer, président et skipper de Canada Ocean Racing**. « Pour nous, cette aventure est bien plus qu'une simple course. Il s'agit d'inspirer l'action, de montrer que chaque choix que nous faisons a un impact sur l'eau et de prouver que repousser les limites - sur l'eau et en matière de développement durable - peut conduire à un véritable changement. Grâce à nos collaborations, à nos partenariats avec l'industrie de l'eau et à nos récits captivants, nous faisons de Be Water Positive quelque chose dont tout le monde peut faire partie ».

À titre d'exemple, lors de la Liberty Race, également connue sous le nom de Vendée Liberty, qui s'est tenue le 24 mai 2024 dans la baie de Manhattan, à New York, l'équipe a fait la promotion de Be Water Positive de diverses manières. Elle a soutenu ce message en proposant une manière unique de mettre en valeur la réutilisation de l'eau avec la bière Revival. Offerte à tous les participants à la course, l'équipe a proposé une bière fabriquée à partir d'eau recyclée et purifiée à 100 %, ce qui a créé un cadre unique pour discuter de la possibilité et de l'importance de la réutilisation de l'eau. Le nom « Revival » symbolise la seconde vie donnée à l'eau utilisée comme ingrédient principal, soulignant l'importance d'une utilisation durable de l'eau. La bière Revival n'est donc pas seulement une boisson rafraîchissante, mais aussi un exemple concret de la manière dont une technologie avancée de recyclage de l'eau peut contribuer au développement durable des brasseries et de sa gestion des eaux. De nombreuses personnes ont également pu rencontrer l'équipe de course et discuter des défis liés à la navigation et de l'importance de lutter contre la pénurie d'eau.

« Le concept de Be Water Positive signifie reconstituer et restaurer de manière proactive nos ressources en eau au-delà de ce que nous consommons et nous pouvons le faire en augmentant la réutilisation de l'eau pour répondre à la demande mondiale », a déclaré **Shannon McCarthy, secrétaire générale de l'IDRA**. « Notre campagne Be Water Positive a débuté en juin 2022 et notre implication avec l'équipe de Canada Ocean Racing, signée en 2023, démontre le pouvoir de l'engagement créatif centré sur l'humain dans la promotion des solutions de réutilisation de l'eau et du dessalement afin de contribuer activement à la gestion durable ainsi qu'à la restauration des ressources en eau pour les générations actuelles et futures. »



« Notre association avec Be Water Positive s'inscrit dans notre mission de promotion de la réutilisation de l'eau, du dessalement et de la protection des océans », a déclaré **Frédéric Dugré, président et chef de la direction de H₂O Innovation**. « La campagne de voile agit comme un vecteur de changement à travers lequel nous aspirons à faire évoluer les mentalités de la population en matière de protection, de consommation et de recyclage de l'eau. Grâce à des actions innovantes, nous sommes en mesure d'étendre la portée internationale du message et de susciter l'intérêt autour de l'initiative Be Water Positive.

À propos d'H₂O Innovation

L'innovation est dans notre nom et c'est ce qui anime l'organisation. H₂O Innovation est une société qui offre des solutions de traitement d'eau complètes et qui se concentre sur la fourniture des meilleures technologies et services à ses clients. Les activités de la Société reposent sur trois piliers : i) les technologies de traitement d'eau et services (WTS) appliquent les technologies membranaires et l'expertise en ingénierie pour fournir des équipements et des services de traitement d'eau, d'eaux usées et de réutilisation d'eau aux clients municipaux et industriels, ii) les produits de spécialité (SP) sont un ensemble d'entreprises qui fabriquent et fournissent une gamme complète de produits chimiques de spécialité, de consommables et de produits spécialisés pour l'industrie mondiale du traitement d'eau, et iii) l'opération et la maintenance (O&M) fournissent des opérations contractuelles et des services associés pour les systèmes de traitement d'eau et d'eaux usées. Grâce à l'innovation, nous nous efforçons de simplifier le traitement d'eau. Pour plus d'informations, visitez <http://www.h2oinnovation.com>.

À propos de Canada Ocean Racing

Canada Ocean Racing a pour mission de repousser les limites de la voile tout en se faisant le champion d'un avenir plus durable pour les ressources en eau de la planète. Fondée par l'entrepreneur et skipper Scott Sawyer, l'équipe est animée par l'objectif ambitieux de faire de Scott le premier Canadien à terminer le légendaire Vendée Globe - considéré comme l'un des défis sportifs les plus difficiles de la planète. Plus qu'une simple campagne de course, Canada Ocean Racing utilise sa plateforme pour sensibiliser à la pénurie d'eau grâce à l'initiative Be Water Positive, en travaillant avec des leaders de l'industrie comme H₂O Innovation et l'International Desalination and Reuse Association (IDRA) pour mettre en lumière de vraies solutions. Le cycle de course de l'équipe s'étend sur plusieurs des principales voies navigables du monde, créant ainsi une occasion unique de mettre en lumière les défis et les solutions liés à l'eau dans différentes régions. En même temps, grâce à une compétition de classe internationale, l'équipe inspire la prochaine génération de marins hauturiers canadiens avec son programme Pathway, créant ainsi des opportunités pour les talents de s'épanouir sur la scène internationale. Qu'il s'agisse de relever des défis extrêmes en mer ou de s'attaquer à l'un des problèmes environnementaux les plus pressants au monde, Canada Ocean Racing prouve que l'ambition, la résilience et la collaboration peuvent être à l'origine de changements significatifs. Pour plus d'informations, visitez <http://www.canadaoceanracing.com>.

– 30 –

Source :

H₂O Innovation inc.
www.h2oinnovation.com

Renseignements :

Département des Communications
+1 418-688-0170



Communications@h2oinnovation.com